

贵州省开阳县生猪产业现状调查 及发展建议

唐才果

贵州省开阳县南江乡农业服务中心, 贵州开阳 550300

摘要 为了做大做强贵州省开阳县生猪产业, 本文介绍了开阳县生猪产业的现状和存在的问题: 品牌效应低, 产业链条短; 提出了发展建议: 做好产业布局, 提升种质资源, 提高规模化水平, 加快产能提升, 打响富硒品牌, 强化绿色发展, 落实动物防疫。

关键词 生猪; 畜牧产业; 现状; 对策; 开阳县

贵州省开阳县距贵阳 45 km, 位于贵阳半小时经济圈, 境内有 4 条跨省高速大动脉交汇, 这些优势为开阳的畜禽产品快速运往贵阳市场、遵义市场提供了有利条件。开阳先后荣获“全国生猪调出大县”“国家生猪储备基地县”等多项荣誉称号, 享有“中国富硒农产品之乡”。2019 年获得国家畜禽粪污治理整县推进项目资金 3 000 万元, 本项目拟新建畜禽养殖粪污资源化利用中心 2 个、补助养殖场(户) 畜禽粪污处理设施, 实现畜禽粪污资源化利用, 为开阳生猪产业发展奠定良好的基础条件。开阳的畜牧产业主要是以生猪产业为主, 2020 年通过招商引资罗牛山集团、正邦集团落户开阳, 为开阳的生猪产业增添强大的发展动力。

1 开阳县生猪产业基本情况

开阳县生猪资源禀赋, 现有台农公司、康健公司、农友公司等 11 个投产的生猪规模养殖场, 1 个生猪饲料加工场, 1 个屠宰加工场, 保障生猪产业可持续发展。现有畜禽规模养殖场 21 个, 其中生猪规模场 11 个; 现有种畜禽场 4 个, 其中生猪种场 3 个; 依托龙头企业带动作用, 全县生猪产业发展主要采用“公司+农户”、家庭牧场自繁自养的发展模式, 现有畜禽养殖家庭牧场 781 个, 其中生猪家庭

牧场 548 个。截至 2020 年 12 月, 全县出栏生猪 58.6 万头, 存栏 30.5 万头, 其中能繁母猪存栏 3.24 万头。2020 年康健公司新建 6 万头生猪与育肥基地已经投产; 2020 年 12 月底, 贵阳市农投高寨 2 400 头能繁母猪原种场从美国引进曾祖带 PIC 种猪 1 900 头, 成为西南地区最大的 PIC 种猪场。

开阳现正在建设的生猪项目有: 罗牛山集团高寨 30 万头富硒生猪养殖基地, 目前已经做完土地扭转工作, 预计 2021 年 12 月底全部投产; 正邦集团高寨 1 万头种猪场项目正在进行圈舍主体修建, 目前已经完成总工程量的 40%; 正邦集团楠木渡 20 万头生猪育肥基地正在开展土地扭转工作, 预计 2021 年底建成, 待以上建设项目全部产后, 全县生猪产能可达 100 万头以上。

2 开阳县生猪产业存在的不足

2.1 品牌效应低

开阳县生猪没有品牌, 生猪产品品牌创建与富硒资源优势结合度不高, 需要在今后的工作中进行探索发展。现金福禧食品公司开发的“金福禧牌”富硒腊肉、火腿、香肠等猪肉制品宣传力度、打造力度、推广力度有待提高, 还不能完全被外界消费者所接受。

收稿日期: 2020-12-28

唐才果, 男, 1992 年生, 助理畜牧师。

2.2 产业链条短

开阳现有的生猪加工企业,就是对生猪进行屠宰,加工白条肉上市售卖,产品加工增值能力弱;销售方面,县畜产品没有走高端市场,没有销售专柜,没有销售门店,多以小商铺、超市进行售卖,产生的经济效益较低。

3 开阳县生猪产业发展的建议

按照贵州农业农村厅 2019 年《贵州省农村产业革命生猪产业发展推进方案(2019-2021 年)》工作指导方案,开阳县作为全省 7 个区县“生猪产业提质增效样板示范区”之一,应推动生产与生态协调发展,全面提升综合生产力、市场竞争力和可持续发展能力。

3.1 做好产业布局

根据开阳县农业产业“四带一园”空间总体规划布局,结合开阳县未来发展规划,畜牧产业主要布局在开阳县的南、北部的乡镇。

3.2 提升种质资源

依托市农头高寨 2 400 原种猪场为媒介,开展生猪育种工程技术研究,开展育种技术集成创新与示范推广,培育节粮、抗逆、优质、高产、高效的新品系向全省、乃至全国推广。

3.3 提高规模化水平

分步骤、分类型加强规模化养殖场建设:对年出栏 500~1 000 头的养殖场和家庭牧场,引导强化防疫、粪污处理等配套设施建设和生产管理制度建立完善,实现规范化生产^[1-2];对年出栏 1 000~5 000 头的养殖场,重点围绕节料、节水、节能和粪污处理等环节,鼓励开展圈舍等基础设施的标准化、配套化改造升级,提高资源利用率;对年出栏 5 000~10 000 头的养殖场,引导加快应用自动化环境控制系统、自动化饲喂系统和自动化粪污处理系统,提高机械化、自动化水平;对年出栏万头以上养殖场,引导加快应用物联网、大数据等现代技术装备,鼓励有条件的养殖场推进人工智能养猪,提升智能化水平。

3.4 加快产能提升

依托正邦集团、罗牛山集团、台农公司、康健公司、农友公司等龙头企业的连片带动作用,大力推

行“公司+村集体/家庭牧场(农户)”的发展模式,将生猪龙头企业与散户连接起来,做大生猪产业。

3.5 延伸产业链条

开阳现无生猪精深加工企业,随着后期新建的猪场建成投产,开阳的生猪产能将实现翻一番,达到年出栏 100 万头以上。因此,要深入推进现有屠宰及加工转型升级,拓宽销售渠道,发展“线上+线下+物流”的生鲜物流新零售业态,补强补链和市场信息化平台搭建,促进生猪产业从提篮小卖向现代商贸物流转变、从单一养殖向一二三产业融合发展转变。

3.6 打响富硒品牌

依托现有富硒资源优势,打造开阳富硒生猪产品,要在畜产品的形象升级、品牌推广、市场开发、检验检测、技术研发等方面加大扶持力度,加大对金福禧公司开发的“金福禧牌”富硒腊肉、火腿、香肠的宣传,挖掘市场价值;同时,要针对性引进肉制品深加工企业,加工富硒猪肉产品,补齐产业链条短板。

3.7 强化绿色发展

通过畜禽资源化利用项目,实现源头消化利用,修建粪污处理中心,将剩余粪便集中收集处理。在猪场构建“猪—沼—菜(粮、果、茶)”等生态循环农业模式,创造不同环境区多元化生态耦合模式,鼓励养殖场按照畜禽粪污使用标准(使用粪便不超过 1 800 kg/667 m² 地)就近还土还田使用^[3]。

3.8 落实动物防疫

有效防控非洲猪瘟等重大动物疫病,全面落实免疫、监测、检疫、消毒等综合防控措施,确保生猪产业健康发展。

参 考 文 献

- [1] 卢红星.规模养殖场动物防疫现状及管理对策[J].中国畜禽种业,2020,16(8):36.
- [2] 张红彦.畜禽规模养殖场粪便污染综合治理方法[J].畜牧业环境,2019(11):12.
- [3] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局.畜禽粪便还田技术规范:GB/T 25246-2010[S].北京:中国国家标准化管理委员会,2010.

【责任编辑:刘少雷】