

抓住三个重点环节,提高林牧结合 养殖草鸡的效益

孙俊鹏

江苏省宜兴市新街街道农业服务中心,江苏宜兴 214204

摘要 草鸡是一个俗称,是适合于农村散养的品质优良的蛋肉兼用型鸡,其蛋、肉很受人们喜爱,老母鸡也是老弱病孺、孕妇和婴幼儿的滋补佳品。为了提高草鸡的养殖效益,本文介绍了草鸡林牧结合的养殖技术要点:抓住疫病防控环节,提高草鸡成活率、育成率,减少伤残和死亡率;抓住科学管理环节,既降低草鸡养殖成本,又保持适当的日增重和正常的产蛋率;抓住市场销售环节,找准客户需求且有质量优势,争创更高效益。

关键词 草鸡养殖;林牧结合;疫病防控;科学管理;市场销售;经济效益

草鸡是一个俗称,是适合于农村散养的品质优良的蛋肉兼用型鸡。草鸡以家庭剩菜剩饭和农副产品为主要饲料,平时能够维持家庭有草鸡蛋吃,逢年过节宰杀之可以用来改善伙食或当佳肴美食来招待贵客,平时宰杀之也可作为老弱病孺、孕妇和婴幼儿的滋补佳品。

1 抓住疫病防控环节,提高草鸡成活率、育成率,减少伤残和死亡率

坚持预防为主的原则,把防疫病工作放在首位,把草鸡养活养好,创造效益才有基础。

1.1 首次开食

精心抓好育雏期开食、保温和保健等相关工作,首次开食不要太早,开水时在饮水中宜加适量抗生素以防消化道疾病;育雏期鸡舍配备供暖设备,刚进育雏室温度一般应达 32~34℃,温度宜高不宜低并逐渐递减,并根据外界温度适时脱温,防受凉感冒和呼吸道疾病,观察雏鸡不扎堆、活动自如、叫声平和为好。

1.2 疫苗接种

相关疫苗按时接种,确保能够抵御重大传染病

的侵扰。出壳首日,委托孵坊必须接种马立克氏病疫苗;分别在 7、21 日龄用鸡新城疫、传支二联苗饮水免疫;在 14 日龄时进行传染性法氏囊病疫苗的免疫;在 28 日龄时,进行禽流感疫苗和鸡痘苗的接种免疫,35 日龄时用鸡新城疫加强免疫 1 次;放养后的青年鸡或成年鸡,在春季和秋季各进行 1 次禽流感疫苗的春防和秋防。

1.3 消毒驱虫

定期开展消毒和驱虫,圈舍和场地每周 1 次小消毒,每月 1 次大消毒;圈舍出栏后必须彻底清洗消毒 1 次。间隔 3 个月就要用左旋咪唑和伊维菌素,或伊维菌素和阿苯达唑联合用药驱 1 次虫。为防止寄生虫病的继代传播,放牧场地每年要空置 3~5 个月,任其日晒雨淋并间隔消毒 2~3 次,达到灭杀虫卵净化场地的效果。春秋两季刚好是牧草生长季节,也可翻耕后播撒些草种,长些牧草备作放牧。

1.4 混合放牧

在公鸡性成熟前可以混合放牧,待公鸡开始打鸣时,将公鸡分开饲养,防公鸡啄毛和打架造成伤残。

1.5 防侵扰

林地中往往有鹰、黄鼠狼、蛇等来伤害鸡,为防

野生动物侵扰,除了在四周建围网外,还可养猎狗,或在林地周边养些鹅,让狗、鹅为鸡警戒放哨。

2 抓住科学管理环节,既降低草鸡养殖成本,又保持适当的日增重和正常的产蛋率

小规模养殖草鸡,除了能够帮助林地除草外,核算养殖效益也是养殖户关心的大事。

2.1 分段饲养

草鸡不能混养,应分批分阶段饲养。前期的 1.5~2 个月在圈舍内饲养,后面就转为半舍饲半放牧的养殖方式,利用林地合理放牧;待性成熟时母鸡就分群饲养,但保留足够的圈舍面积,让其根据天气变化情况自由出入。在圈舍和林地适当位置,安装好自动饮水嘴,保证草鸡能随时随地自由饮水。

2.2 饲料投放

饲料的投放也要根据不同阶段做调整:林地上有青草时,让其自由采食;如青草不够了,可在外面割好青绿饲料适量加喂;在林地的边角空地也可堆积些杂草,让其滋生些蚯蚓等小虫,让鸡爬食;每天早晚各 1 次定时喂料,一般是圈养鸡投料量为 90%左右;所喂饲料不能是单一的玉米或稻谷,也要合理搭配营养成分均衡的配合饲料;原粮饲料需加工粉碎后再投喂。在产蛋期要随产蛋率的变化来调整日粮中蛋白质的比例,饲料中蛋白质比例按产蛋率为 60%时需 17 g 蛋白质的标准核算,并随产蛋率的增减而增减。

2.3 增加光照

母鸡到 3 月龄后,就要在鸡舍内合理增加光照时间。人工光照调整方法是:16 周龄开始,每周增加 1~11 h;19 周龄后每周增加 0.5~16 h 恒定。光照强度一般为 15 lx。一般选择下午天黑时开始增加人工光照,至半夜达到规定光照时间就自动关灯。

2.4 增加物料

草鸡散养时,要注意添加保健类物料。如常年保持有沙砾,不仅能提供矿物质如钙等微量元素,而且有助肌胃磨碎饲料和青绿饲料,提高饲料消化

率;如增加一些益生菌,可保持肠道健康。

2.5 圈舍配套

半舍饲半放牧的草鸡,有圈舍配套,鸡只虽然基本上能够自己躲避风雨,但也不能放之任之,还要做好冬季晚上的保暖,特别是要关好门窗防“贼风”和“穿堂风”使鸡受凉;夏季防曝晒中暑,除保证充足饮水外,要增加遮阴凉棚等。

3 抓住市场销售环节,找准客户需求且有质量优势,争创更高效益

要想提高草鸡养殖的效益,必须抓住市场销售环节,找准客户需求、适销对路是重要环节之一。

3.1 外形指标

草鸡的毛形、毛色、肤色、鸡冠和体形大小等外形指标,是衡量草鸡商品价值和购买者喜好的重要因素之一,为适应市场需求,笔者所在地区一般选择本地的红毛黄脚大冠的太湖鸡、三黄鸡等,上市销售很抢手。

3.2 提高品质

鸡肉品质好才会有更多的“回头客”。半放牧的草鸡运动量大,肉质坚紧;青绿饲料供应充足,维生素含量高,加上经常采食到野生虫子等动物性蛋白质,使烹调后的草鸡肉口感比较好。为了保证上市的草鸡优质,草鸡一般要饲养至 7 月龄以上才可以上市销售。

3.3 出栏档期

饲养草鸡要安排好出栏档期,一般在中秋节前后,安排上市青年公鸡;元旦春节是销售旺季,以销售成年公鸡和老母鸡为主。

3.4 产蛋率

草鸡蛋和老母鸡是客户最喜欢的产品。控制好饲料投喂量(营养过剩脂肪沉积过多反而影响产蛋率)和保持恒定的人工光照,能提高草鸡产蛋率(可达到 50%~60%),并能使草鸡蛋的价格增加 30%~50%,而淘汰的老母鸡销售的价格能达到 60 多元/kg。

【责任编辑:刘少雷】