

云南德庆村肉兔养殖现状分析及发展建议

和建东

云南省怒江州动物疫病预防控制中心, 云南怒江 673199

摘要 随着大众生活水平的不断提高, 兔肉越来越受广大消费者的重视和青睐, 其消费市场前景广阔。为此, 本文从养殖环境、养殖规模、养殖效益等方面介绍了云南省兰坪县中排乡德庆村的肉兔养殖现状; 提出了德庆村肉兔养殖发展的建议: 指导疾病防控工作, 科学引种试验示范, 加大政策支持力度, 广泛宣传肉兔养殖。

关键词 肉兔; 养殖; 效益; 疫病; 德庆村

2020 年是脱贫攻坚收官之年, 也是全面实现小康的关键之年, 脱贫攻坚这几年各级党委政府在惠民工程方面投入很多财力、物力和人力, 特别在养殖产业方面带动了不少建档立卡户走上了脱贫致富之路。肉兔养殖具有养殖周期短、资金投入少、见效快三大优势, 是发展现代农业、现代畜牧业的优选项目之一。为此, 本文将根据目前云南省兰坪县中排乡德庆村养殖产业发展情况, 对其肉兔养殖现状进行分析, 并提出发展建议。

1 德庆村肉兔养殖的现状分析

1.1 肉兔养殖环境

德庆村位于云南省兰坪县中排乡西北角, 澜沧江西岸碧罗雪山南面, 平均海拔 2 100 m, 水源草地充足, 土壤主要以黄红土为主。全村森林覆盖率 80% 以上, 林下灌木和野草繁茂, 适合养兔。

1.2 肉兔养殖规模

2019 年 7 月, 德庆一组农户和老捌开始饲养肉兔, 从购买 3 只种兔开始自繁自养, 品种为: 伊普吕和伊拉。截至目前出栏 30 只, 存栏 70 只。由于养殖经验缺乏, 2019 年入冬季节死亡 20 只幼兔, 主要死亡原因一是因母兔产后未及时给予补充水分和没有及时处理幼兔身上的血腥味, 导致幼兔被母兔咬

死; 二是幼兔保暖措施不到位, 一般兔仔刚出生 4 d 以内全身无毛, 2 个星期左右全身毛基本覆盖完, 若措施不到位容易被冻死。

目前采用圈养的养殖方式, 1 kg 以上的 2 只/笼(每笼 0.35 m²), 1 kg 以下的 4~6 只/笼, 需要保持一定的饲养密度, 因为密度过大则容易出现抢食撕咬的现象。青饲料以白菜、青菜、玉米、野草为主。笼舍每周消毒 1 次, 消毒剂为二氯异氰尿酸钠。

1.3 肉兔养殖效益

1) 经济效益。兔子属于草食动物, 特别青睐于鲜嫩青草, 德庆村可食野草种类繁多, 野草存量多, 加之耕地面积多, 可种植多种多样的蔬菜供兔子食用, 可大大降低饲养成本。

当前德庆村养殖肉兔需要的设备条件比较简单方便实用, 低成本就能建立养殖基地。肉兔市场价 5~15 元/kg。一般 90 日龄左右出栏, 毛重 2.5 kg 左右, 平均价格在 100 元/只(纯收入一般为 50 元左右)。1 只成年母兔 1 年可以产 6 胎, 每胎平均产 7 只左右, 1 年平均产 40 只左右, 经济收入为 3 000 元左右(纯收入 1 500 元左右)。存栏若达到 500 只以上, 经济收入就相当可观。

2) 社会效益。根据产业发展“长短效益”结合模式, 养殖肉兔可短期实现经济效益促进农户增收,

让老百姓的钱袋子鼓起来,实现发家致富,特别符合乡村振兴战略目标要求的“产业兴旺”,最终走上富裕之路,助力人民安居乐业,使社会和谐稳定。

3)生态效益。据了解,兔子的粪便是最好的有机肥料,肥力超强,且粪便中有毒有害微生物少。可以将兔子的粪便用作肥料培养优质绿化植物,美化城市,净化空气。也可以用在良田,为增产增收绿色食品提供优质有机肥。还可以用在苗圃基地,为建设美丽的怒江花谷培养花卉。

2 德庆村肉兔养殖的发展建议

2.1 指导疾病防控工作

行业部门要提供肉兔饲养管理方面的专业技术指导,尤其指导兔子常见疾病的防治技术,如兔瘟、巴氏杆菌病、大肠杆菌、球虫病、螨病的防治,只有做好相关疫病的防控工作,才能避免或降低养殖风险。建立镇、村肉兔防疫体系,严格执行肉兔防疫目标责任制。有关部门要认真履行职能,坚决防止疫情发生和大规模扩散蔓延。健全疫情测报网络和疫情报告系统,建立肉兔疫情快速反应机制。畜牧兽医部门相关技术人员要加强兔用药监督管理,确保肉兔产业健康发展。

2.2 科学引种试验示范

德庆村肉兔养殖目前没有形成规模,但行业部门可将成功养殖者和老捌列入试验示范点,结合德

庆村气候资源多引进一些肉兔品种,开展科学养殖。同时,强化种兔管理,规范市场行为,保护养殖户利益。

2.3 加大政策支持力度

地方政府要制定项目资金扶持政策,积极向上级争取项目资金支持,促进德庆村肉兔产业发展。肉兔养殖成本低、效益快,是一个很好的快速致富项目,政府应该高度重视,将其列入产业规划项目,大力支持农户养殖肉兔。

2.4 广泛宣传肉兔养殖

兔营养价值较高,肉本身也具有“补中益气”“凉血解毒”的保健功能。兔胆功效和熊胆相似,具有很高的药用价值。皮质用途广。兔子全身都是宝,也可当宠物养。建议相关政府部门通过媒体加大宣传肉兔养殖的意义,让养殖企业和消费者产生共鸣;对供给侧进行创新,从单一的产业链向“一体多元化”发展,拓宽销售渠道。

各村要加强对肉兔产业发展的宣传引导,开展多种形式的宣传,加大对养殖肉兔政策和养殖大户典型的宣传力度,充分发挥政策导向作用,积极引导农民群众大力发展肉兔产业,推进规模化、标准化养殖。

【责任编辑:刘少雷】