

# 风雨砥砺 共克时艰 化危为机开新局

——2020 年度湖北省家禽业协会工作报告

杨 砚

湖北省家禽业协会, 武汉 430064

各位代表、各位嘉宾、各位朋友:

大家上午好!

金秋时节,荆楚大地,一派生机勃勃,在这美好的日子,我们相聚于此,召开湖北省第五届禽业发展大会,本次大会的会议主题是“新业态、新变局、新技术、新机遇”。在行业百年未有大变局之际,我们要准确识变、科学应变、在危机中育新机,通过创新,发展新模式、应用新技术、开发新产品,化危为机开新局。

积力之所举,则无不胜;众智之所为,则无不成。我们召开禽业发展大会,旨在交流经验、凝集共识、群策群力,通过交流学习,让“湖北禽、荆楚蛋”在国内大循环、国内国际双循环中笑傲市场,共同谱写我省家禽产业高质量发展新篇章。

现在,我代表湖北省家禽业协会第七届常务理事会向大会作年度报告。

## 1 2020 年度工作情况

2020 年初,新冠疫情暴发,经济下行压力剧增,经济全球化受到巨大冲击,经济总体形势持续低迷。在此背景下,处于疫情中心的湖北家禽业生产更是遭遇了前所未有的严重损失,在这行业生死存亡的关键时期,引领会员共克时艰、共渡难关,复工复产,保证我省家禽产业健康持续发展,取得疫情防控 and 家禽业生产“双胜利”,就是协会常务理事会的头等大事和中心工作。今天借这个机会,将协会工作做一总结。

### 1.1 主动作为,“战疫情保生产”

1)健全机构,快速响应。疫情就是命令,行业困

难就是号角,面对始料不及的危机和前所未有的困难,协会迅速成立了“战疫情保生产”领导小组,领导会员战疫保供。领导小组将日常 4 人组扩充为 12 人组,将协会专家和产业链代表企业负责人纳入领导小组,充分发挥机构的系统性、专业性和精准性,增强协会应对疫情和稳产保供能力。

在复杂的疫情和生产形势下,协会领导小组坚持以问题、目标、结果为导向,确定了各个击破、重灾优先的战术,确保了行业解困积小胜为大胜。

2)反映诉求,多措并举。随着疫情的发展,疫情对我省家禽产业的冲击越来越大,面临的形势越来越严峻,为了全面及时了解行业实际困难,分析研判行业动态,协会第一时间收集整理企业困难和诉求,撰写调研报告,向省新冠防控指挥部和上级主管部门报告,为各级政府和有关部门提供参考意见,为政府和企业提供双向信息支撑:

①元月 26 日(大年初二),协会对全省家禽企业的饲料、原材料、鸡苗、鲜蛋、鸡粪等情况进行排查摸底后,当天就向省新冠防控指挥部和省农业农村厅、省农业事业发展中心发函《关于急需解决目前特殊时期家禽行业流通中实际困难的请示》,请求按照交通部“一断三不断”的原则,将家禽生产所必需物资及鲜鸡蛋、屠宰场等调运纳入绿色通道。省农业农村厅、省农业事业发展中心领导非常重视,元月 27 日(大年初三)就将协会请示转省政府四处并分管副省长,上传行业诉求。

②元月 28 日(大年初四),针对养殖户“缺料断粮”危机,一是协会向中粮、中储粮公司发出《关于请求紧急支援玉米豆粕等饲料原料的函》,同时向

中国畜牧业协会呼吁,请求该协会帮助协调援助;二是协会发动媒体广泛呼吁,寻求援助。协会的呼吁及时得到了农业农村部的支持和相关企业的响应。农业农村部及时协调的国家粮食交易中心在2月7日向湖北投放了15.5万t政策性玉米;中国油脂协会向湖北发送了8万t豆粕。2月9日,中储粮油脂公司首批5400t豆粕发船抵达阳逻港和沙市码头。各友好单位的驰援,有力地保证了我省家禽粮食的供应,极大地缓解了我省原材料短缺矛盾,解了我省家禽业的燃眉之急。

为了尽可能保证我省家禽业的良性发展,在行业普遍断粮的情形下,协会倡议让已经断料的饲料厂和养殖场优先提货。

③随着疫情防控升级,我省家禽业普遍遭遇饲料及原材料(玉米豆粕)运输难、“最后一公里”运输难、产品运输难、种苗运输难、畜禽粪污收集及有机肥运输难、饲料企业开工难(即5个“运输难”、1个“开工难”),造成“饲料进不来,成品卖不出”,行业处于非常危险的境地,元月31日(大年初七),协会再次向省新冠防控指挥部和省农业农村厅、省农业事业发展中心、省公安厅、省交通运输厅、省海事管理局紧急请示,请求给予交通畅通帮助,助力我省家禽业稳产保供。

④面对活禽难上路、种苗难以流通的紧急情况,2月3日,协会及时联合体系专家,向省新冠防控指挥部和省农业农村厅、省公安厅、省交通运输厅请示,请求开通家禽禽苗正常流通通道。允许活禽,点对点运输,杀白上市。

⑤在湖南、四川两省发生了2起高致病禽流感后,协会意识到问题的严重性,于2月11日,向省新冠防控指挥部和省农业农村厅请示:动物疫苗为生产急需物资,应准予上路运输;同时,家禽防疫接种人员在防护到位、保证安全的前提下,也应准予流动。

⑥随着疫情防控进入吃紧阶段,我省学校及企业复课复工时间进一步推迟,鸡蛋销售更加困难。针对鸡蛋销售难,协会在2月15日,及时向省农业农村厅、省农业事业发展中心等主管部门汇报,请求相关部门协助鸡蛋内外销售和协调收储。通过协会呼吁,2月21日,省财政厅、省农业农村厅发文,鼓励支持对养殖户大量积压的鲜鸡蛋进行收储,同

时对收储企业进行一次性资金补助,非常及时地缓解了鸡蛋积压压力。

⑦在实行电子通行证过渡期间,交通运输再次混乱,导致饲料及饲料原料、鸡蛋、禽苗、青年鸡、疫苗等生产生活物资运输重新受阻,家禽企业和养殖户怨声一片,3月1日,协会及时向省新冠防控指挥部和省农业农村厅、省公安厅、省交通运输厅请示,建议提高办证效率,简化办证流程,在实行电子通行证过渡期,同时允许使用按交运明电〔2020〕77号文件打印的全国统一的运输通行证。协会的建议直接促进了鄂防指发〔2020〕88号文和〔2020〕90号文的出台,确保了“绿色通道”的畅通。

⑧协会在了解到青年鸡场鸡群日龄大、转场难的实际情况后,于3月3日专就此问题和省农业农村厅沟通,经沟通,省农业农村厅对青年鸡转场,实行了一对一的协调,全力帮助青年鸡的转场,确保不压栏。

经过多方努力,行业心声引起了各级政府和部门的高度重视,国家和地方陆续出台了系列相关政策,强调保障农业畜牧业生产正常产销流通秩序,全力保障“菜篮子”里的肉奶蛋的供应。随着政策的调整,我省家禽行业的危机得到了一定的缓解。

3)关键问题,精准施策。随着疫情的发展,一些关键性问题逐步凸显出来,如交通问题、鸡蛋销售问题等,对此协会精准施策、多措并举。

①道路交通,精准协调。在交通管制期间,交通不畅,物流不动,成为制约家禽行业的“命门”。对此关键问题,协会增强责任感和紧迫感,把会员的难点痛点作为工作的着力点,视交通畅通为首要工作,凝神聚力,千方百计帮助会员排忧解难,全力打好交通保畅攻坚战。

一是多层次多角度多方案地向交通运输部、省新冠防控指挥部、省农业农村厅、省农业事业发展中心、省公安厅、省交通运输厅请示,代表会员发声呼吁,反映行业诉求,请求将家禽行业生产物资及禽肉禽蛋等产品纳入“绿色通道”,并保证畅通。

二是采取非常规措施,通过部门联动,精准对接,实行点对点式协调。协会直接加入政府部门交通协调组工作群,不分昼夜,随时随地及时上报会员交通受阻待解信息,并积极沟通,确保在第一时间进行点对点解困。据不完全统计,交通协调组为

我省家禽业办理电子通行证 8 000 余张,协调保障车辆、船舶、码头通行 2 000 余次。

②鸡蛋销售,多措并举。疫情期间,每天仅仅不到 30%的鸡蛋可以售出,全省积压鸡蛋超过 370 万箱。大量鸡蛋积压,既造成了企业资金短缺,又增加了企业保存成本,加大了企业亏损。面对行业“卡脖子”的大难题,协会迎难而上,创新方式,多措并举解决销售难。

一是发挥龙头带动作用。利用副会长单位湖北鼎壹农合生态科技有限公司的销售渠道,对会员开展为期 1 个月的“保养殖、促生产、鸡蛋收购”活动,以此促进鸡蛋的销售。

二是创新销售方式。根据小区封闭,居民购物难的特点,倡导会员企业采取线上开团+社区配送模式,此模式既解决了鸡蛋的销售又直接保障了居民手里的“菜篮子”,同时为会员单位固定了长期客户,达到了“三赢”目的。

4)政策宣传,交流信息。协会通过两微一端,及时宣传产业政策精神,引导会员利用政策红利,抓好疫情防控和家禽产业生产。与此同时,协会及时公布政府部门发布的热线电话和物资运输保障电话,方便会员快速、直接沟通,提高解困效率。

对于会员企业短缺的饲料、原材料、包装物等,协会安排专人收集发布信息。疫情期间,共向会员发布玉米、豆粕等信息上百条,供应商涵盖全国各地,有力地支援了我省家禽业的正常生产。

5)组织捐献,履行责任。疫情发生后,协会多次组织会员捐献,各会员单位积极捐款捐物,弘扬“一方有难,八方支援”精神,据不完全统计,会员单位所捐款项和物资,仅标明价值的就超过 300 万元,除此以外,还捐献了大量没标明价值的口罩、防护服、消毒液等防控物资和鸡蛋、蔬菜等生活物资。协会会员用实际行动践行社会责任和使命担当。

通过党和政府的坚强领导,大家的齐心协力和共同努力,我省家禽业防疫情、保生产战役取得了阶段性胜利。据国家统计局数据显示,2020 年前 3 季度,我省家禽存栏 26 118.79 万只(其中蛋鸡 15 993.69 万只),出栏 37 819.14 万只,禽蛋产量 128.5 万 t,禽肉产量 56.87 万 t。对此成绩的取得,我们有如下体会:

一是领导重视有担当。疫情发生后,从国家部

办委领导,到我省相关部门领导,都心系家禽行业,把会员困难放在心里,把责任放在肩上,全心全意地为我们服务,带领我省家禽业取得了阶段性胜利。

二是协会主动有作为。面对疫情,协会主动作为,就像会员所讲,协会就是 110+119,哪里有“警情”,哪里就有协会的身影;哪里有“火情”,协会就会出现在哪里救火应急。在危难之际,协会一班“娘家人”,一心向企,心系行业,同会员一起同舟共济,渡过了难关。

三是媒体朋友有关爱。广大新闻媒体记者第一时间奔赴行业一线,全方位、多角度、深层次地向外界及时传递我省行业困难和诉求,为各地支援我省家禽行业提供信息,为防疫保供,提供了强大的精神动力和舆论支持。

四是会员自救有爱心。面对困难,会员们不等不靠,聚合力、抗压力、鼓斗力、强战力,积极行动进行自救,全省行业自发整合,上下联动,互帮互济,携手并进。正是会员们的爱心激励着我省家禽行业的持续发展。

## 1.2 积极配合,助力山南藏鸡发展

为贯彻落实省政府关于全面加强产业援藏工作意见,协会发挥家禽养殖业优势,积极配合省农业事业发展中心开展援藏工作,在多层沟通洽谈后,于 5 月 13-17 日,组织部分会员企业进藏考察,实地调研了山南市藏鸡产业发展情况,目前,常务理事单位——武汉宏农农牧有限公司已与山南市人民政府签约框架,拟在山南投资,支持山南市发展藏鸡产业。

## 1.3 行业交流,助推产业发展

9 月 4 日,协会组织部分会员至长沙,参加第十八届中国畜牧业博览会,通过观展,了解行业新动态、新技术。并到访大伟嘉股份旗下的湖南加农正和生物技术有限公司,就鸡蛋品质的提升进行了深入的交流。行业间的交流,拓展了视野,促进了我省家禽产业发展水平。

## 1.4 强化党建引领,凝聚奋进力量

9 月 2 日,协会党支部组织会员党员,赴韶山开展“追寻伟人初心,牢记使命担当”红色之旅主题党日活动。先后参观了韶山毛主席铜像广场、毛主席纪念堂、毛泽东同志故居等,通过主题党日活动,全

体党员近距离接受了党性锤炼和革命传统教育,进一步激发了党员的荣誉感、责任感和使命感。

### 1.5 产业扶贫,践行社会责任

2020 年,是我国脱贫攻坚决战决胜之年,我省行业企业勇挑打赢脱贫攻坚战的使命担当,利用产业优势,积极参与脱贫攻坚,在前期脱贫的基础上,以巩固脱贫成果为抓手,确保扶贫对象高质量脱贫。

2020 年虽取得了一些成绩,但工作上也还存在一些不足:

- 1) 协会在整合行业资源方面,服务不够,方法不多。
- 2) 协会宣传工作不到位,重服务,轻宣传。
- 3) 协会省际交流少,缺乏省际协作机制。

## 2 2021 年度工作安排

### 2.1 未雨绸缪,引导提高风险防范意识

防风险是底线思维,抓住底线思维就能掌握主动权。在 2020 中关村论坛全球科学与生命健康论坛上,钟南山表示,新冠病毒今冬、明春应该会继续存在,并有可能继续发展,特别是在局部地区疫情可能会出现暴发。因此,我们要未雨绸缪,提高风险意识,早谋划、早应对,做好必要的饲料、蛋托等生产物资的储备工作,保证应急的底线。并将风险防范意识贯穿于整个生产经营中。

### 2.2 主动求变,引导调整产业新模式

2020 年的新冠疫情彻底改变了人们的生活和消费,催生了“线上经济”“无人经济”“到家经济”,我们会员也应顺势调整,主动求变,发展新模式,赢取商业先机。

### 2.3 延伸产业链,引导做强价值链

为了满足当今主流消费的 80 后、90 后的个性

化、便捷化、趣味化、健康化的消费需求,家禽产业可顺应时代变化,延长产业链,推进家禽产业与食品工业、餐饮业的融合,以互联网的思维,实现产业链、供应链的协同,打造国内大循环的产业发展新优势,提高家禽产品的附加值。

### 2.4 资源整合,引导土鸡产业上市发展

湖北得天独厚的家禽养殖地理、气候和交通条件,使我省成为家禽养殖大省,位于全国第六位。但和其他家禽养殖强省相比,我省家禽产业还处于“小而散”阶段,全省行业上市企业有待成长,整个产业仍处于竞争劣势。协会拟按照先易后难的原则,引导全省土鸡产业上下联动,整合全省土鸡优势资源,组建股份制的土鸡产业集团,力争经过 3~4 年发展,打造一个从育种、孵化、饲料、动保、养殖、屠宰、加工、深加工、冷链物流、餐饮、食品等全产业链的上市企业。通过土鸡产业的先行先试,获取大整合、大协作成功经验,从而为全省蛋鸡产业的整合奠定基础。

### 2.5 推行“土鸡蛋”团体标准,提升产业竞争力

2021 年,协会将在全省大力推行“土鸡蛋”团体标准,通过标准来规范产品、规范市场,从而指导和规范我省土鸡产业,促进我省土鸡产业的健康良性发展,提升其社会效益和经济效益。此项推广工作,将由协会专家组成员皮劲松研究员牵头。

忆往昔,风雨砥砺;展前路,辉煌荣光。只要我们鼓足干劲,勇于创新,继续发扬“抗疫精神”,就一定把失去的时间抢回来,能把疫情造成的损失补回来,实现浴火重生,确保我省家禽产业的高质量发展。

【责任编辑:刘少雷】