

甘肃省绵羊繁育技术推广站组团赴南京羊毛市场及毛纺企业进行考察交流

文亚洲 王天翔

甘肃省绵羊繁育技术推广站,甘肃肃南 734031

摘要 为了进一步了解国毛市场行情,理顺毛纺企业与国毛对接关系,打破羊毛销售由毛纺企业说了算的单一局面。本文讲述了甘肃省绵羊繁育技术推广站组建由党委书记贺学昌、副站长刘继刚带队,科研、畜牧、兽医相关专业技术人员组成的 5 人考察团,于 2020 年 6 月 13 日-6 月 20 日对南京羊毛市场及相关企业进行考察交流和学习的情况,其中重点进行了羊毛市场行情的了解、合作的洽谈、企业的对接、国毛差距的找寻等工作;阐述了考察后的启示与感悟。通过考察交流学习,以求提高国毛质量。

关键词 羊毛;绵羊;繁殖;技术;质量;毛纺企业

为了进一步了解国毛市场行情,理顺毛纺企业与国毛对接关系,打破羊毛销售由毛纺企业说了算的单一局面。甘肃省绵羊繁育技术推广站组建了由党委书记贺学昌、副站长刘继刚带队,科研、畜牧、兽医相关专业技术人员组成的 5 人考察团,于 2020 年 6 月 13 日-6 月 20 日对南京羊毛市场及相关企业进行了考察交流学习,了解羊毛市场行情、洽谈合作、对接企业、找寻国毛差距,以求提高国毛质量。

1 对南京羊毛市场的考察情况

考察团一行于 6 月 14 日晚到达南京,前期通过国家绒毛用羊产业技术体系羊毛加工与流通岗位对接,联系到了常州裕洋物资有限公司董事长、中国毛纺织行业协会原毛专业委员会秘书长肖锦文,肖董事长对我们此行的到来表示热烈的欢迎,并陪同我们与南京羊毛市场相关人员座谈、交流(图 1、图 2)。

与南京羊毛市场人员座谈过程中,站党委书记贺学昌、副站长刘继刚分别就甘肃省绵羊繁育技术推广站细羊毛生产情况和细毛种羊繁育情况进行

了介绍,甘肃省绵羊繁育技术推广站年可提供优质细毛种羊 6 000 余只,生产优质细羊毛近 50 t,多年来坚持羊穿衣、标准涂料打号、机械剪毛、分等分级、机械打包、按质论价及产地竞拍的标准化生产管理程序,羊毛品质及产量有了显著提高。我们带去的细羊毛样品得到了南京羊毛市场和相关企业老总及技术人员的好评,一致认为甘肃省绵羊繁育技术推广站生产的细羊毛已接近澳毛品质,为国毛精品。中国国投南京贸易公司副总火焱(分管南京羊毛市场)介绍了南京羊毛市场的运行情况以及在振兴国毛中发挥的重要作用,南京羊毛市场前身作为原纺织部羊毛基地设于南京的羊毛拍卖交易中心,成立于 1988 年,1992 年由纺织部体改委和江苏省体改委批准,改名为“南京羊毛市场”,目前南京羊毛市场下设服务管理部门并拥有大型现代化羊毛仓库,同时创办《南京羊毛市场信息》周刊,该周刊信息发布容量大、辐射广、时效快。副总火焱认为如此优质的国产细羊毛,完全可以与澳毛媲美,一是建议我们学习澳洲先进的管理经验,确保羊毛质量的不断提升;二是建议我们借鉴“RWS 羊毛认证”,对优质的国毛进行认证,专毛专用。南京羊毛市场

资深主任张克强表示近 10 年来受羊肉价格上涨的影响,牧区转产情况普遍,国内牧区绵羊倒改现象严重,全国可用纺织面料的羊毛产量严重不足,远远不能满足毛纺工业的需求和产业发展,振兴国毛是我们这代细毛羊人和相关企业刻不容缓的大事。



图 1 考察团与南京羊毛市场人员开展座谈



图 2 考察团与南京羊毛市场人员合影留念

座谈会上,大家一致认为国毛在加剧萎缩,我们的羊毛目前市场反映最好,以 70 支为主体支数,品质完全可以和澳毛媲美,毛纺企业非常喜欢,如此优质的国毛已经在国内市场很少见。多年来甘肃省绵羊繁育技术推广站受上级领导关怀和业务行业部门支持,在细毛羊产业发展方面做出了巨大贡献,希望共同努力,与下游毛纺企业联手打造研发出与国外同等优质的羊毛条,开发出优质高档的国毛产品,同时可以通过交易展示会等向国内外企业展示优质的细羊毛,打造属于我们自己的优质品牌。大家坦言目前国毛已出现危机,需要政府行业、种羊培育单位、羊毛市场及毛纺企业共同努力坚守,呼吁毛纺企业多用国毛,创新加工方式,打造国毛品牌,振兴国毛产业必定是一条漫长艰辛的道路,不容随意改道。

座谈会后,考察团一行还参观了南京羊毛市场成品站,对各种成品及市场销售情况仔细问询,看到舒适的纯羊毛 T 恤赞不绝口(图 3),没想到国内企业可以做出如此柔软亲肤的优质纯毛服装,对今

后我们培育优质的国产细毛羊更增加了一份动力和信心。



图 3 考察团参观南京羊毛成品站

2 对毛纺企业的考察情况

随后的几天,考察团一行走访了常州裕洋物资有限公司江阴毛纺厂、常州英泰纺织品有限公司、张家港仁杰毛纺有限公司、张家港仓健毛纺有限公司等企业,与毛纺企业实地对接,了解企业复工复产情况,查看毛条加工生产情况和国毛企业用毛情况(图 4、图 5),了解国毛及澳毛生产供应情况,羊毛价格定位,听取企业对国毛的意见,了解国毛与澳毛的差距、产业发展等方面信息,为我们细毛羊产业发展提供参考和借鉴。

在常州裕洋物资有限公司江阴毛纺厂考察时,董事长肖锦文作为资深国毛专家,一直有着深厚的国毛情结,他也是老一辈畜牧育种人的行家里手,讲起 20 世纪 60-70 年代我国培育细毛羊育种的艰辛,从羊的品种改良、羊只鉴定到剪毛等方面讲得头头是道,肖总坦言国毛行业正面临着危机,谈起今日之困境也是阵痛惋惜。甘肃省绵羊站确实在发展细毛羊方面做出了巨大贡献,他希望我们守住国毛的一片蓝天,如何做到优质优价、优毛优用,还需要羊毛市场和毛纺企业共同努力,共同推广,让真正懂国毛的企业研发,用于不同的毛制品,发挥国毛的最高价值。

考察团了解到,目前受新冠疫情影响,百业萧条,世界性经济危机已不可避免,羊毛持续下跌,已跌到历史以来的低谷,近期有小幅回升,但大多毛纺企业都在去库存,生产的积极性并不是很高。我国是世界羊毛消费大国,年需 30~40 万 t 净毛,国产羊毛产量少、品质差、已无法满足毛纺企业需求,羊毛长期依赖进口,同时澳大利亚细羊毛也在持续减

产,但毛纺企业大多喜欢用澳毛,主要原因为国产羊毛毛丛长度偏短,油汗偏少,色泽偏黄,羊毛污染严重,净毛率低,草杂、异性纤维、粗腔毛含量高,套毛质量差异大,混等混级、污毛计价、品质无法保证等现象严重。造成这些差距的原因是多方面的,大家一致认为体制机制不顺畅、自然条件差、饲养管理落后、细羊毛标准化生产程度不高是造成羊毛品质差的主要原因。如何提高国毛性价比是我们共同需要努力的方向,今后要在加强细毛羊良种羊繁育推广的同时,在细羊毛后期整理方面还要下足劲,加强羊穿衣、标准涂料打号、机械剪毛、分等分级、机械打包、按质论价及产地竞拍的标准生产程序,弥补和缩小国毛与澳毛的差距。

考察团还了解到,一是在羊毛价格上,国毛是个跟随者,在价格上没有话语权,主要跟随澳毛市场行情走,国毛与澳毛的差价是 8 000~10 000 元/t(净毛),还要去掉澳毛价格与现在市场销售价格的倒挂部分(结合国内乌审旗、肃南等地羊毛市场行情,按照羊毛洗净率、细度支数进行换算净毛计价);二是目前国产毛条细度为 66 支的价格在 6.5 万元/t 左右,70 支澳毛条价格为 8 万元/t 左右,结合自身的羊毛品质进行定位计价作参考;三是目前澳毛条 70 支和 80 支之间的价格差距浮动不大,基本维持在 2 000 元/t 左右;四是目前的国产羊毛市场环境不容乐观,毛纺企业不愿出价,牧民不愿出手,形成了战线拉长僵持的局面,同时对后期价格的涨幅也不看好,主要是国际、国内形势不容乐观,订单不多,生产不旺。

3 启示与感悟

1)近年来国内毛纺企业的发展和肉羊对国毛的冲击,国毛品质和数量上出现萎缩,从而出现了从澳大利亚、新西兰两国进口羊毛数量逐年增加的现象,澳毛品质持续提升导致毛纺企业大多不愿意用国产羊毛。

2)多年来我国羊毛生产和流通领域呈现混乱状态,简单分等分级、混等混级收购、污毛计价、压级压价、不能实行优毛优价等现象在国毛生产和流通领域不同程度地存在,没有一个科学的标准来进行规范和指导并实施。

3)品质差的羊毛进入毛纺企业后大大增加了洗毛、挑毛和挑选杂质的人工成本,增加了毛纺企业



图 4 考察团了解澳毛生产及毛条加工情况



图 5 考察团实地了解国毛企业用毛情况

经济负担,丧失了毛纺企业对国毛的信心,抑制了农牧民开展细毛羊改良的积极性,最终造成羊毛生产的恶性循环,全国范围大幅减产。

4)我国先后培育了 17 个细毛羊新品种,细毛羊产业从无到有,在细毛羊的育成和发展上倾注了心血和感情,受市场冲击多数种羊场改制导致良种羊推广作用无法发挥,几代人耗尽心血辛苦培育的细毛羊良种付之东流,多年来辛勤培育的细毛羊品种退化,产业危在旦夕。

5)甘肃省绵羊繁育技术推广站作为培育甘肃高山细毛羊和高山美利奴羊品种的细毛羊繁育场,首先要保住“火种”,坚持细毛羊育种方向不动摇,加强和澳毛拼一拼的信心,加深对国毛的感情,集结细毛羊人的智慧,做大做强国家品牌;其次要不断努力,多互动、多交流,共同研发,提升细毛羊养殖的附加值,实现牧民、企业、种羊场的双赢。

6)提高细羊毛品质,提升毛纺企业的经济效益,带动牧民养殖细毛羊的积极性,除了细毛羊良种场的艰辛努力和毛纺企业的参与外,更需要各级政府及相关行业的大力支持和政策倾斜,共同为国毛产业献计献策。

【责任编辑:刘少雷】