

湖北省十堰市休闲畜牧业 发展模式之探讨

蔡翼飞¹ 李爱国² 王海洲³ 李金元^{2*}

1.湖北省十堰市武当山特区农村综合服务中心,湖北十堰 442700;2.湖北省十堰市动物疫病预防控制中心,湖北十堰 442000;3.湖北省十堰市动物卫生监督所,湖北十堰 442000

摘要 本文介绍了湖北省十堰市畜牧业发展的现状和发展休闲畜牧业的优势:经济比较发达、交通十分便利、资源底蕴丰富;阐述了十堰市休闲畜牧业的经营模式:特色农家乐餐饮模式、特种动物养殖观赏模式、种养综合体休闲模式、草地田园风光观光模式、畜产品加工体验模式、果(茶)畜生态观光模式;提出了十堰市休闲畜牧业进一步发展的对策:制定政策、加大产业扶持力度,科学规划、突出发展特色产业,创新驱动、探索生态高效模式。

关键词 休闲畜牧业;经营模式;发展对策;十堰市

近年来,休闲畜牧业作为新兴产业,在湖北省十堰市得到了较快发展,不仅对全市畜牧业发展贡献颇为显著,而且已成为十堰旅游业、尤其是休闲观光农业的重要组成部分。据统计,十堰休闲畜牧业在休闲观光农业中,占 23%左右。为此,笔者对十堰休闲畜牧业进行了首次调查研究,并在深入分析发展产业优势、科学归纳产业发展模式的同时,结合实际,针对性提出了加快发展十堰休闲畜牧业产业发展的具体措施,以便为今后生产实践提供借鉴运用。

1 十堰市畜牧业发展的现状

2019 年,全市畜牧业产值 70.6 亿元,同比增长 2%。其中:生猪出栏 117 万头,同比下降 25%;肉牛出栏 6.5 万头,同比增长 7.5%;肉羊出栏 87 万只,同比增长 5.2%;家禽出栏 2 550 万只,同比增长 8.9%;肉类总产量 15.5 万 t,同比下降 8.5%;禽蛋产量 6.55 万 t,同比增长 7.3%。

2 十堰市发展休闲畜牧业的优势

2.1 经济比较发达

十堰市经济比较发达,全市 GDP 和人均收入在

全市 17 个市州中排名第 8 位。社会消费、物价指数位居全省中上水平,为十堰休闲畜牧业发展提供了经济支撑。

2.2 交通十分便利

目前,十堰航空、铁路、公路、航运均有,交通网络发达,交通工具多元化,为全市休闲旅游畜牧业的快速壮大提供了交通保障。

2.3 资源底蕴丰富

1)区域旅游资源得天独厚。境内的道教圣地武当山、南水北调工程丹江口水库、郧阳恐龙化石自然保护区闻名遐迩;全市开发旅游景点几十个,遍布各县市区。旅游业成为全市支柱产业之一,对休闲畜牧业的综合带动作用日益凸显。2019 年,全市共接待游客 3 435.4 万人次,旅游综合收入 242.7 亿元,旅游综合收入相当于全市 GDP 的 12.06%,相当于第三产业增加值的 40%左右。

2)地方优良畜禽特色突出。辖区马头山羊、郧阳白羽乌鸡等 5 个地方优良畜禽品种,均获得国家地理标志认证。其生产、经济性能优良,且均具较高观赏价值。

3)天然草地景观资源丰富。据统计,境内天然

收稿日期:2020-11-16

* 通讯作者

蔡翼飞,男,1982 年生,畜牧师。

草场遍布,0.67 km² 以上成片草场达 249 片,总面积达 5 767.03 km²,可利用面积为 4 002.69 km²。总面积名列全省第 2 位。既有高山草甸草地、灌木疏林草场,又有干旱、半干旱、湿地、库区草场,且牧草植被兼有温带、亚热带特点。

4)特色畜禽产品品牌众多。近 10 年来,全市累计开发注册畜禽产品品牌 75 个,其中市级以上知名商标 28 个,获得国家地理标志保护产品 6 个。认证无公害畜禽产品 105 个。其中郟阳马头山羊、郟巴黄牛、郟阳黑猪、郟阳白羽乌鸡、神农蜂蜜等较为著名,奠定了打造畜牧业旅游品牌的良好条件。

3 十堰市休闲畜牧业的经营模式

十堰市位于鄂西北,天然草场广阔,交通便利,资源丰富。近几年来,全市休闲畜牧业一直呈现经营模式多元化、发展快速化之趋势。根据种植养殖类型、休闲旅游项目、产业融合程度,可将十堰休闲畜牧业归纳为 6 种发展模式。

3.1 特色农家乐餐饮模式

特色畜禽养殖+观摩体验+优质畜产品餐饮。其主要特征:以提供特色畜产品餐饮服务项目为主。养殖企业或者专业户,专门养殖 1~2 个当地特色畜禽品种(马头山羊、郟阳白羽乌鸡、郟巴黄牛、郟阳大鸡等),为游客提供观赏特色动物及产品特点,参观、体验养殖、管理、加工过程项目,企业主要通过提供餐饮服务获取利益。该模式由于游客既可现场体验,品尝特色产品,又可享受特色畜产品美味佳肴,深受游客喜爱。但因该模式一般规模较小,品种单一,可提供游客体验、参观的项目不多,难以满足游客长时间、多元化游乐需求。

3.2 特种动物养殖观赏模式

观赏动物养殖+观摩体验+特色畜产品采购。其主要特征:观赏、体验与产品展览、品尝、采购等项目有机融合。达到观光、体验、采购、休闲目的。为此,企业专门养殖一种或者多种、经济价值与观赏价值兼有的野生动物或者畜禽,如梅花鹿、郟阳白羽乌鸡、蜜蜂、野猪等。游客可以欣赏特种动物,参观了解动物生活习性,体验养殖过程,观看特色动物产品展览等,对游客具有较强吸引力。企业则以特色动物产品推介、销售增加经济收入。该模式具有满足游客对特色动物的爱好、猎奇心理和健康养

生之需求,又能够让企业生产的特色产品销售盈利。但是,该模式由于养殖场位置多为偏僻山村,远离城镇,交通不便,游客望而却步,游客量少且不稳定,对企业效益具有一定的不利影响。

3.3 种养综合体休闲模式

农林果种植+特色畜禽养殖+观光游览+农牧果特色产品销售。其主要特征:具有规模较大,参观项目众多,特色产品丰富等优点,能够满足游客多样化需求,倍受游客青睐,企业经济收益良好。该模式虽具有良好的发展前景,但因其投入大、建设周期长、成本高、见效慢,不利于小微企业投资,短期内难以迅速发展壮大。

3.4 草地田园风光观光模式

天然草场放牧+人工牧草种植+观光游览+畜产品购物。其主要特征:以天然草场放牧为基础,将天然草场改良、特色牧草种植、畜禽粗放养殖、游客观光体验融为一体,让游客充分观赏、体验别具一格的草地田园、原野放牧之风光,达到游客赏心悦目、调节情绪、健康休闲和企业增效、促进发展的目的。该模式适宜于十堰推广,本市天然草场资源广阔而丰富,草地风景秀美,游客不仅能够充分享受到独特的大自然风光,而且还能够亲身体验动物放牧养殖的全过程。企业也可因地制宜,投入较少,周期短,见效快。其缺点是基础设施投资较多,交通条件比较差,旅游季节性较强,且受天气影响较大。

3.5 畜产品加工体验模式

特色畜产品加工+参观体验+特色产品购买。其主要特征:以本市著名的猪肉腊熏、腌制鸡蛋、蜂蜜采集、鹿茸收割、鹿茸酒制作等为特色加工的畜产品,游客参观加工设施、体验加工过程,品尝风味,采购喜爱产品。企业可以增加产品附加值。但该模式由于受到加工产品及场所的限制,参观、旅游时间短促,体验项目较少,不能满足游客多元化要求,且企业收入稳定性较差。

3.6 果(茶)畜生态观光模式

果(茶)园+畜禽有机生态循环养殖+观光体验+产品销售。其主要特征:利用本市盛产橘子、猕猴桃、樱桃、板栗、茶叶等优势,采取果(茶)园和畜禽养殖相结合的方式,将二者有机融合,建成果品、茶叶、畜产品综合生产加工、旅游观光于一体的休闲产业园,从而达到游客休闲、观光、体验,企业获取

经济、生态效益双丰收。但因其具有较强季节性,导致游客不稳定,企业规模扩张较缓慢。

4 十堰市休闲畜牧业进一步发展的对策

4.1 制定政策,加大产业扶持力度

市政府应出台专项扶持本产业发展指导性政策,积极引导,全力支持;各县市区政府应根据本地财力,研究制定并实施产业扶持具体、配套的优惠政策,鼓励大力发展休闲畜牧业;行业主管部门既要抓好技术、信息等服务,又要积极为企业争取政策、项目,增强企业发展信心和发展动力。

4.2 科学规划,突出发展特色产业

1)因地制宜,科学布局,突出地方特色。对全市 10 个县市区要综合考虑,统筹规划,准确定位、定向。突出各个县市区的休闲畜牧业的地方特色; 2)发挥优势,挖掘潜力,突出产业特色。结合地理区域、产业资源、发展现状及趋势,合理调整产业结

构,突出休闲畜牧业的产业特色。3)创新培育,打造品牌,突出产品特色。不断更新发展理念,着力研发产品,大力创建品牌,突出休闲畜牧业的产品特色。

4.3 创新驱动,探索生态高效模式

适应发展趋势,立足十堰实际,结合畜牧业发展现状,借鉴发达地区先进经验,充分发挥山区畜牧业特长,变资源潜力为产业效益,化不利因子为特色优势,积极研究探索适合市情、行情的现代休闲畜牧业模式,努力推进十堰休闲畜牧业快速发展壮大。1)加快现有企业的结构调整、产品提质、产业升级、企业增效的进程,促进其向标准化、专业化、现代化方向发展。2)积极引入产业龙头企业,充分发挥其引导示范、辐射带动作用。3)以市场为靶向,既要充分挖掘传统特色产品,更要大力研发优特畜产品,保障产业持续稳定发展。

【责任编辑:刘少雷】

妊娠母猪的饲养要点

1)母猪日粮必须有一定体积,要有一定的青粗饲料,使母猪吃了有饱感,也不压迫胎儿,更重要的是青粗饲料有利于胚胎的发育。但是妊娠 3 个月后,就应当适当限制青粗饲料的给量,否则压迫胎儿容易引起流产。

2)对膘情较好的妊娠母猪应实行限制饲养,尽量限制饲料摄入量,以达到控制体重,节约饲养成本。

3)妊娠母猪中后期要适当运动,有利于增强体质和胎儿发育,产前 1 周停止运动。

4)做好日常管理,防止流产。对妊娠母猪要态度温和,避免惊吓、打骂,还有不宜饲喂发霉、腐败、变质的饲料。

5)做好驱虫,寄生虫会导致妊娠母猪食欲下降,进而消瘦,有些母猪即使食欲不下降也会出现“只吃不长”的情况,在产仔前 15 d 左右必须进行 1 次驱虫,可消除慢性消耗性疾病的影响。

来源:河北农科 110 网