

# 夷陵区生猪产业转型升级新思路

杨翠华<sup>1</sup> 朱银城<sup>2\*</sup> 张晓春<sup>2</sup> 唐 蜜<sup>2</sup> 纪雯雯<sup>1</sup> 杨 尧<sup>2</sup>

1.湖北省宜昌市夷陵区动物疫病预防控制中心,湖北宜昌 443100;

2.湖北省宜昌市夷陵区畜牧技术推广站,湖北宜昌 443100

**摘要** 夷陵区是国家生猪调出大县,生猪产业在畜牧业中的比重超 60%,生猪产业发展的健康与否直接关系到农民增收。本文就近年来农业供给侧结构性改革的趋势,对夷陵区生猪产业转型提出调整政策导向、优化资源分配和强化安全保障等对策,旨在进一步促进夷陵区生猪产业转型升级,推动畜牧业可持续健康发展,切实做到为当地农民增收增收。

**关键词** 生猪;转型升级;种养平衡

畜牧业是夷陵区农业“三大支柱产业”之一,2016年,全区生猪产业实现产值24.4亿元,对畜牧业产值贡献率已超60%,其产值占农业总产值24.6%,占农民现金收入的39%。自2007年起,夷陵区连续十年稳居“国家生猪调出大县”之列,年均获得奖励资金达700余万元。这些资金主要用于“栏圈改造、良种引进、配建设施、基础防疫、贷款贴息和农保补助”等项目,提升了生猪规模养殖水平和标准化养殖水平,进一步巩固了生猪产业的发展,促进了农民增收致富。

截至目前,夷陵区依托畜禽标准化“四级联创”、“畜禽标准化养殖”等项目,推广发展“115”标准化猪舍319栋、“115”标准化猪舍216栋、“500”标准化猪舍61栋,其中部级标准化示范场3家,省级标准化示范场1家。2016年生猪标准化养殖场(户)出栏生猪35.25万头,占全区生猪规模养殖出栏总数的70.8%,产业标准化率达42.16%。

因夷陵区以山地丘陵为主,是南方水网重县,生猪养殖存在“临路靠水、东聚西散、家庭经营、良土并存”等特点,饲养较粗放,粪肥处理利用不彻底,面源污染问题突出,急需提出一种能够促进生猪产业与环境保护协调发展的新路子,推动夷陵区畜牧业走上“生产发展、生活富裕、生态良好”的文明发展道路。

## 1 转变思想观念,调整政策导向

1)稳生产保供给。抓好基层人才队伍与良繁体系建设,确保全区生猪出栏维持在80万头以上,保障生猪消费市场供求基本平衡。一是扶持基层农技人才队伍建设。坚持“两专五员”基层人才队伍“网格化”服务体系建设不动摇,“两专五员”即人才队伍专职化和专业化,动物防疫员、疫情测报员、政策宣传员、生产统计员、技术推广员各司其职,创新畜牧兽医技术服务模式,严格生猪养殖场标配兽医人员的监督管理,抓好重大动物疫病防控,提供养殖技术支持,保障商品猪出栏率稳步上升;二是重点扶持“三群一站”良种繁育体系建设,即生猪核心群、繁殖群、生产群及供精站的建设,保障商品猪苗供应基本自给;三是坚持“良土并存”方针,鼓励“鸦鹊岭、龙泉、小溪塔、分乡”等生猪养殖大镇发展“优质三元猪”,鼓励西北山区乡镇合理保护开发利用地方优良品种资源,生产特色畜产品,保障各类消费群体对不同肉食品的消费需求。

2)扶平台促发展。将扶持政策向有助于“产业协同发展平台、生猪市场交易平台、公共品牌服务平台、金融支农服务平台、农业保障网络平台”五大平台发展方向倾斜,充分发挥政府资金使用效能,

收稿日期:2017-11-16

\* 通讯作者

杨翠华,女,1970年生,农业经济师。

促进生猪全产业链健康可持续发展。一是扶持产业协同发展平台建设,鼓励龙头企业采取“一拖N”形式,即采取“公司/合作社+农户”等合作经营模式托管中小猪场,政府应扶持综合能力强托管贡献大的合作组织建设,提高生猪标准化、生态化养殖水平,降低饲养成本,促进农民增收,鼓励多产业融合发展,开创生猪产业与其他产业协同发展的新局面;二是扶持生猪市场交易平台建设,引导生猪产业带头人建立健全种猪、仔猪及育肥猪期货交易市场,打通快速销售渠道;三是扶持公共品牌服务平台建设,鼓励龙头企业打造生猪产品区域特色品牌,实现全民共享,提高畜产品市场竞争力和占有率;四是扶持金融支农服务平台建设,采取“政银担”、“政银保”及“农业领域 PPP”等模式,整合社会资源,解决农业贷款难、贷款贵、风险高等问题<sup>[1]</sup>;五是扶持农业保障网络平台建设,鼓励生猪企业成立协会提升行业自律水平,进一步完善农业保险制度<sup>[2]</sup>,探索育肥猪保护价机制,巩固重大灾害损失补偿机制,继续推行能繁母猪与育肥猪保险,探索创新公猪站良种采精公猪保险制度,不断提高种畜场及商品群体的抗风险能力,保障“三群一站”的平稳运行。

3) 促转型保生态。坚持“源头减量、过程控制、末端利用”的原则,政府鼓励养猪场(户)、沼液转运合作社及有机肥企业新建粪污处理设施,促进粪污全部达标排放和资源化利用,减少面源污染,保护生态环境,发展健康养殖。一是源头减量。通过提升生猪饲养管理水平,提高母猪使用年限、产仔率和成活率,减少能繁母猪养殖总量。采取“雨污分离、净污分离、干湿分离”等工艺,减少水泡粪和水冲粪,缩减 90% 的粪水;二是过程控制。推广“猪-沼-菜”等农牧结合模式和生物发酵床养猪,提倡无抗养殖,使用氨基微量元素螯合态制剂<sup>[3]</sup>、发酵饲料,严格猪场排污监管;三是末端利用。以“种养结合”为核心,促进粪肥资源还田利用。

## 2 统筹农牧发展,优化资源配置

1) 科学划定“三区”,严格养殖准入。因过去注重产业发展,对生猪养殖场选址及配套粪污处理设施审批不够,部分地区粪污未能充分转化为有机肥,排放超过了当地环境消纳能力,为了规范畜禽养殖行为,应结合区域环境承载能力,依法划定养殖

禁养红线,合理规划规模养殖(生猪年出栏 500 头以上)禁止养殖区、限制养殖区和适宜养殖区,同时对新建、改建、扩建的生猪养殖场,严格执行配套粪污处理设施与养殖场圈舍同设计、同施工和同使用,未通过国土、环保、畜牧及地方政府的审批不得动工。

2) 建立集散系统,严管粪污处理。完善全区粪污集散系统建设,严格猪场粪污处理。通过改变传统“水泡粪和水冲粪模式”,改进清粪工艺,减少粪水排放总量,修缮猪场沼气池等基础设施,提升粪污处理利用率,同时依托“中小养猪场储粪池改造与异位生物发酵床建造、万头猪场与附近种植基地的大型沼气与配套沼液管网建设、区域粪污分散收集系统和有机肥加工厂建设”等项目,架起“猪场-粪污收集中心-有机肥厂-种植基地”间的桥梁,形成“规模猪场内小循环、种养基地对接区域中循环、县域内中小猪场大循环”的格局,构建全覆盖、全收集、全利用的畜禽粪污资源化利用机制。

3) 实施种养结合,推广粪肥利用。以县域内耕地和果园为主要粪污消纳场所测算环境安全载畜力<sup>[4]</sup>,发展适度规模经营。充分整合畜禽粪污资源化利用及有机肥替代行动项目资源,调优资源配置,扎实推进种养平衡发展<sup>[5]</sup>,促进粪肥全部资源化利用。

## 3 加强生产监管,建设健康夷陵

强化跨区农牧企业在区内的生猪代养场登记管理,加强畜产品质量安全、重大动物疫病防控及养殖环境安全的日常监管,建立并推广信息化生产管理平台,利用“大数据”技术实现养殖生产过程全监测<sup>[6]</sup>,按照产品质量生产标准对产品加工进行严格质量把控,实现从“牧场到餐桌”无缝监管,保障全区人民饮食安全,建设健康夷陵。

1) 加强生猪跨区调运监管。严格执行引种申报检疫制度,强化生猪跨县市区调运管理,完善“猪贩子”登记备案管理制度,逐渐规范生猪交易市场行为。

2) 加强生猪安全生产监管。严格执行疫苗空瓶登记回收处理制度、猪场生物安全管理制度及安全生产管理制度,加强重大动物疫病防控和重大动物疫病监测,加强猪场的消防安全监管及易出现山洪、滑坡等灾害地段猪场的抗灾防护设施监管。

# 饲料营销策略

——以湖南恒农集团公司为例

尹大广<sup>1</sup> 肖和良<sup>2</sup> 王成甲<sup>3</sup>

1.湖南省邵阳市洞口县水东镇动物防疫站,湖南洞口 422300;

2.湖南省邵阳市洞口县畜牧水产局,湖南洞口 422300;3.湖南恒农集团公司,湖南洞口 422300

**摘要** 饲料企业饲料营销和售后服务是很重要的环节,饲料质量是饲料企业的决定因素,但好饲料也要进行宣传,进行营销和售后服务工作,才能发挥饲料品牌效益。本文以湖南恒农集团公司饲料营销理念、饲料营销薪酬管理及考核方法和售后服务为实例,阐述饲料企业饲料营销策略。

**关键词** 饲料企业;饲料营销;售后服务;策略

运用现代营销理论为饲料企业解决市场细分、营销定位、产品组合、产品定价、分销渠道、促销手段、营销团队管理等一系列营销管理创新问题<sup>[1]</sup>。湖南恒农集团公司的营销工作是在总经理的直接领导下,主要由营销副总是来统一协调安排,包括市场信息的收集整理、市场规划、销售管理、客户管理及业务经理工作管理,并运用营销技巧进行饲料销售活动。

## 1 饲料营销定位

1)战略定位。集聚资源做深、做透核心市场(洞口、隆回、武冈)分区分线专业经营和运作。

2)营销定位。分区拓展、分线成长、打造湖南西南区域性一流饲料企业和品牌。核心市场(洞口、隆回、武冈)—全价料—直销模式。外围市场(怀化和贵州)—浓预料—网络销售模式。创建复合型营销组织,配备专业性营销人员,建立专业化营销队伍,促使各条战线快速成长,带动公司快速成长。

3)产品定位。高质立市、优质优价,确保质量稳定。核心区域重点打造一套高质优价有竞争力的至尊套餐系列产品:康乐乳、至尊 550、至尊 552、至尊强化大猪料 558、怀母 606 和哺乳 608。做直销与本地中小专业户建立紧密性合作,做稳做实市场,实行差别化销售,滚动开发市场。另开发一套质优价

收稿日期:2017-10-30

尹大广,男,1967 年生,兽医师。

3)加强畜产品质量安全监管。严格执行兽用药产品使用中休药期的管理规定和动物申报检疫制度,加强屠宰加工及市场流通领域的安全监管,加强养殖档案管理,加强兽药、饲料与添加剂等投入品的安全监管,建立完善的畜产品生产安全监测预警系统平台,完善可追溯体系建设。

4)加强畜禽养殖废弃物无害化处理与资源化利用监管。加强病死畜禽无害化处理中心的监管,严厉处罚乱丢乱扔病死畜禽的行为。加强养殖场排污监管,抓好源头治理和过程监管。推行有机肥替代化肥行动,维护好粪污资源化利用中心,提升有机肥厂综合生产能力,抓好末端利用监管。

## 参 考 文 献

[1] 张缘成.农业部发布“金融支农创新十大模式”[N].农村金融时报,2017-10-16(A03).

[2] 李凯年,逯德山.发达国家保持畜牧业持续稳定发展的做法及启示[J].世界农业,2008(2):43-46.

[3] 王湧,曹冬梅,孙安全.畜禽粪便中重金属污染现状及控制[J].猪业科学,2016,33(5):48-49.

[4] 潘瑜春,孙超,刘玉,等.基于土地消纳粪便能力的畜禽养殖承载力[J].农业工程学报,2015,31(4):232-239.

[5] 雷贤忠.种养结合补短板[J].养殖与饲料,2017(9):1-2.

[6] 韩太武.第八师动物卫生监督互联网+大数据智能监管平台设计[D].石河子:石河子大学,2016.