

# 云南鹤庆县畜牧业发展 同质化成因及对策

张子龙

云南省鹤庆县动物疫病预防控制中心, 云南鹤庆 671500

**摘要** 近年来,云南省鹤庆县畜牧业发展过程中传统养殖业仍占主体,品种单一、引种难、销售难、名特优产品稀少等以致出现同质化现象,建议引导畜牧业向规模化、集约化方向发展,加大名特优产品的扶持力度;采取多渠道的销售方式,开拓市场,扩大销路;引导民间资本兴建一批畜产品交易市场;引进企业,对畜产品深加工、精加工;整合资金,助推畜牧业发展;加强对农户养殖技能培训。

**关键词** 畜牧业;同质化;对策

鹤庆县位于云南省西部,滇西横断山脉南端,云岭山脉以东,是大理州的北大门,全县国土面积 2 395 km<sup>2</sup>。全县辖 7 镇 2 乡,2015 年末全县总人口 278 006 人,其中农村人口 229 516 人,占总人口的 82.56%,是传统农业县。以白族为主,有彝、苗、纳西、傈僳等 24 个少数民族,少数民族人口占总人口的 57%。近年来,鹤庆县畜牧业实现快速增长的态势,是农民增收的主要渠道之一,在农村经济发展中起着不可替代的作用。但总体上看,仍处于生产方式落后、投入不足、技术含量不高、产业化经营层次较低、经济效益总体不高的状况,同质化现象突显。需要打破传统的畜牧业生产经营格局,巩固畜牧业在全县农村经济中的支柱地位,降低同质化给畜牧业带来的负面效应,全面提高畜牧业生产经营效益,从产、供、销环节实现利益最大化,解决“养什么”、“怎么养”的问题;有效促进畜产品向高品质方向发展,围绕供需市场,解决“卖什么”、“怎么卖”的问题,切实增加农民收入。现将畜牧业发展同质化成因及对策浅析如下。

## 1 畜牧业发展概况

1980 年以来,牲畜存栏、出栏量及肉、奶、蛋产量呈持续快速增长的态势,年均递增约 9%。2015 年全县生猪存栏 29.88 万头,出栏 55.28 万头;肉牛存

栏 6.5 万头,出栏 3.5 万头;肉羊存栏 16.4 万只,出栏 15 万只;家禽存栏 70.55 万羽,出栏 79.1 万羽。2015 年全县肉类产量达 58 295 t;禽蛋产量 3 321 t;牛奶产量 11 474 t。2015 年畜牧业产值 122 600 万元,占农林牧渔业的 52.6%;畜牧业产值在农林牧渔业总产值中撑起“半边天”,畜牧业对加快农业结构调整、助推农村经济发展、增加农民收入、保障市场供给和社会和谐稳定做了重大贡献。

## 2 畜牧业发展同质化现状

鹤庆县畜牧业发展同质化现象突显,主要表现在:品种单一(以养猪为主),产品性能、营销模式雷同,传统养殖模式居多,从而出现“好的不多,多的不好”现象,导致畜产品竞争力不强;市场流通不畅,产品难以销售;产业结构不合理,缺乏深加工技术,无法实现效益最大化。同质化问题制约了畜牧业发展,成为鹤庆县农村经济社会发展的瓶颈。

## 3 畜牧业发展同质化原因分析

1) 因受传统养殖观念影响,畜牧业内部结构不尽合理。如 2015 年生猪产值占畜牧业总产值的 71.4%,牛仅占 7.8%,羊仅占 5.5%,禽仅占 4.9%;猪肉占肉类总产值的 77.95%,牛、羊、禽合计占 16.54%;产品结构中,肉类产量较大,蛋产量低,奶

收稿日期:2016-11-21

张子龙,男,1980 年生,畜牧师。

产量甚微。畜牧业内部结构的不合理性,导致养殖模式趋同,价格涨时大家蜂拥而上,价格跌时存栏量急剧减少。

2)气候资源、土地资源大同小异,信息滞后,新特项目和产品不多,而产品销售却是传统的集市交易和小商贩的拉动,市场流通不畅,销路受限,导致产品价格低廉,效益低下。

3)农户自身发展能力严重不足,尤其是资金和养殖技术水平的局限性,畜牧业很难实现规模化和集约化,同质化现象不可避免地或多或少出现。

4)基层科技服务体系不完善,科技服务的支撑作用不够;多数农户科技意识和水平低下,传统的养殖产品缺乏深加工技术难以发展成为新特优产品,导致出现同质化。

5)缺少农业龙头企业的带动,广大农户无法承受高成本投入和较长的收益周期,没有市场销售保障就无法抵御市场风险,加重了同质化进程。

#### 4 解决畜牧业发展同质化对策

1)引导畜牧业向规模化、集约化方向发展,加大名特优产品的扶持力度。立足于各乡镇、村组的实际情况,引导农户发展不同的养殖模式。力争做到一村一品,规模发展,“宜牛则牛、宜猪则猪”,树立传统养殖是保障,特色养殖突效益的品牌意识,大力发展具有地方特色的养殖项目,如坝区小唇裂腹鱼养殖,山区土鸡、肉驴养殖等,力求不同乡镇村组的畜牧业发展差异化,精品化,新特化,避免出现项目和产品的同质化,从而增加产品的竞争力,扩大收益率,增加农户的收益。提高产品品质和服务,打造产品竞争力。并向上级争取新特优养殖项目的补助,促进特色养殖业发展。

2)采取多渠道的销售方式,开拓市场,扩大销路。不再局限于传统的集市贸易和小商贩模式,大力发展多渠道销售方式:一是采取“企业+农户”、“协会(合作社)+农户”模式,依托专卖店和超市等销售平台,将产品销售到城市中去,如六合乡松园村设立县城土特产品专卖店和奇峰蔬菜进县城、昆

明超市专柜;二是积极发展“电商+农户”模式,利用现代网络营销方式,借助网络销售平台,实现产品电商销售;三是采取订单销售模式。不再局限于现有的市场和销售方式,以滇西北旅游城市香格里拉、丽江和大理为依托,开拓旅游市场,提高产品品质,积极探索订单销售模式,减少同质化的损失。

3)引导民间资本兴建一批畜产品交易市场,打破现有零星的以乡镇农贸市场为主的交易格局,通过政府立项支持和引导,按“谁投资、谁建设、谁受益”的原则在县城周边、交通便利的地方兴建具有一定规模的农产品交易中心,搭建销售平台,吸引外商采购,促进产品流通。如鹤庆县新登生猪交易市场通过列为农业部定点市场给予扶持建设,从年营销几千头发展到年交易近 30 万头的规模,在滇西北闯出了名声,商品猪除了长期供应滇西各地外,主要销往西藏、广西、贵州等地。2014 年松桂镇大牲畜交易市场投入运营,对全县的畜牧业发展起到了“建一个市场、兴一项产业、富一方群众”的作用。

4)引进企业,对畜产品深加工、精加工。引进规模化企业对畜产品进行专业化深加工、精加工,打造产品品牌。提高产品附加值,使畜产品有订单保障,让农民从生产、加工等环节获得持续稳定的多重利益,提升产品效益,促进农户增收,以解决同质化难题。

5)整合资金,助推畜牧业发展。积极整合银行贴息贷款和科技扶贫资金、产业互助资金、社会资金等投向畜牧业发展,优先安排新特优畜牧业项目,对农业龙头企业、交易市场、电商等安排专项资金给予扶持,创新融资模式,积极开办各种类型的小额贷款业务,为贫困群众发展畜牧业提供便利的融资服务。

6)加强对农户养殖技能培训。加大对农户的技能培训,着力培养农村特色产业示范带头人,科技养殖能手、农民经纪人,提高农户的养殖技能和水平,节约生产成本,实现劳动者有增收技能的目标,促进畜牧业提质增效。