

奶牛子宫脱出并发子宫破裂的治疗

苏金云¹ 杨秀萍² 李华林^{3*}

1. 宁夏回族自治区吴忠市利通区板桥畜牧兽医站, 宁夏吴忠 751100;
2. 宁夏回族自治区吴忠市利通区金积畜牧兽医站, 宁夏吴忠 751100;
3. 宁夏回族自治区吴忠市利通区东塔寺畜牧兽医站, 宁夏吴忠 751100

奶牛子宫脱出多发生在分娩后数小时内, 如发现或治疗不及时可造成奶牛淘汰甚或死亡, 给养殖户造成较大的经济损失。多年来笔者诊治子宫脱出 32 例, 在采取手术整复的同时配合药物治疗, 取得了满意的治疗效果, 病牛的生殖和产奶能力也都得到了恢复。现将其中 1 例奶牛子宫脱出并发子宫破裂的诊疗情况报告如下。

1 发病原因

1) 胎儿过大, 助产时外力牵引过强, 强行牵引胎儿或拉出胎儿过快、用力过猛, 致母牛子宫内压突然降低、腹压相对升高而引起本病的发生。

2) 母牛营养不良、运动不足或年老体弱的经产母牛骨盆韧带及会阴部结缔组织松弛无力, 致子宫收缩无力, 进而造成子宫颈闭合时间延长, 受胎衣牵引而导致子宫脱出。

3) 在露出胎衣上系重物, 母牛分娩时努责过强、难产以及产后瘫痪、感染等都会引发本病。

2 病例介绍

一发病奶牛顺产后 6 h 左右, 强烈努责, 刚开始有表面带疙瘩的紫红色肉状物从阴道脱出, 畜主以为是胎衣, 到后来越出越多, 故而求诊。笔者临诊发现, 患牛体温 39.5 °C, 心率 110 次/min, 精神紧张, 频频努责, 不时起卧; 椭圆形的袋状物(子宫)垂脱于阴门之外; 子宫角、子宫体及子宫颈全部外翻于阴门外, 下垂到跗关节部, 表面有鲜红色或紫红色核桃大小的母体胎盘, 粘附有柴草、粪尿和凝血块, 下端不

时有血液滴出; 由于子宫脱出的时间较长, 子宫黏膜的颜色由鲜红变为紫红色, 子宫壁水肿增厚。

3 治疗

3.1 剥离胎儿胎盘

患牛站立保定, 将其尾巴拉向身体一侧并固定, 术者双手和手臂进行消毒, 并将奶牛臀部和脱出的子宫用 0.1% 高锰酸钾溶液进行冲洗消毒, 完整剥离胎衣。此时发现子宫体底部有一长约 3 cm 的裂口(由于有胎衣遮盖初步检查时没有发现), 可能是外伤所致。第一时间先行压迫止血、缝合裂口, 同时采取强心、补液、止血等应急措施, 防止患牛因失血过多而休克。

3.2 还纳子宫

缝合破裂口后, 用温生理盐水冲洗子宫 2~3 次, 以清除凝血块和污物, 并用消毒的针头点刺水肿增厚的子宫壁, 以促进血液循环、消除水肿。助手用一块已消毒的案板托住子宫, 使子宫和阴门处于同一高度。术者用拳头顶住子宫角尖端, 向阴门内推送子宫壁(注意不能用蛮力硬推, 患牛强力努责时要暂停一会, 待其停止努责再快速推送), 推送要谨慎进行; 让助手协助压迫子宫, 术者抽出手来再向阴门推送其他部分, 必须将外翻的子宫角恢复至正常, 以免发生套叠, 影响整复效果。整复后, 术者暂时将手停留在阴道内, 防止子宫再次脱出; 并向子宫内投放土霉素或宫得康等抗菌药, 以防继发阴道及子宫感染。

3.3 阴门缝合

为了防止子宫再次脱出, 在阴门处肌肉注射

2%的盐酸普鲁卡因 20 mL,10 min 后在靠近阴门根部行 3 针扣状缝合缝合阴门,注意缝合不能偏下,以免造成患牛排尿困难;然后在后海穴用青霉素和普鲁卡因进行封闭注射,以消炎、镇痛,防止因患牛强烈努责使缝线崩断而造成子宫再次脱出。

3.4 药物治疗

为了促进患牛早日康复、防止子宫继发感染、提高患牛机体抵抗力,术后用 5% 葡萄糖生理盐水 2 000 mL、10% 葡萄糖酸钙 1 000 mL、5% 碳酸氢钠 500 mL、氨苄青霉素 12 g、庆大霉素 200 万 IU、10% 维生素 C 50 mL 和维生素 B1 50 mL,1 次静脉注射,1 次/d,连用 3~5 d;同时,灌服中药方剂“生化汤”或“补中益气汤”进行调理,活血逐瘀、补气健脾,有利于产后恶露排出,可促进子宫机能恢复。

4 体 会

1) 发病后要及早进行整复,拖延时间越长,治疗

效果越差。实际生产中,往往由于脱出时间过长或没有及时发现而造成奶牛死亡或淘汰。

2) 整复子宫时要先剥离胎衣、清洗污物,彻底消毒后再整复子宫。剥离胎衣时要仔细,发现子宫体破裂要及时采取缝合、止血等措施。

3) 子宫复位时要时刻注意患牛的身体状况,观测其体温、呼吸、心率有无异常,及时采取强心、补液等措施,避免出现子宫尚未复位、病牛已突发死亡的悲剧。

4) 助产需请专业兽医操作,严格消毒,把握时机,等到胎儿蹄、头露出时才能行助产。切忌动作粗暴、生拉硬扯,以免造成产道损伤及子宫外翻或脱出。

5) 加强饲养管理,科学搭配精粗饲料,保证矿物质、维生素等营养元素供给充足,增强牛体抵抗力。

(责任编辑:郭会田)

猪肉价缘何成为我国经济风向标

曾有外国媒体称中国的猪肉价格是衡量中国通胀和内需的风向标,甚至是全球经济的风向标和灯塔。那么,猪肉价格为何会成为衡量中国可支配收入支出乃至内需以及通胀水平的主要指标呢?央视财经评论员许一力在其博文中指出,首先是与中国国民的消费习惯密不可分,猪肉是最受欢迎的肉类;并且在环环相扣的连锁反应下,其价格对消费者的通胀预期便产生了重大影响。猪肉是衡量 CPI 一篮子商品中的 262 个基本分类之一。从总体上看,CPI 一篮子商品中猪肉的比重在 3% 左右波动。但事实上,猪肉价格每上涨 20%,就会影响 CPI 约 0.6 个百分点;如果考虑到连带的其他食品的带动,可能会影响 CPI 约 1 个百分点;而如果考虑对整体食品的影响,猪肉价格在 CPI 中的权重有可能达到 10%。

另外,市场上一直有“猪肉周期”的说法,即以 3 年为一个单位,猪农“富一年、平一年、穷一年”。如 2003 年前,中国经济处于治理通货紧缩的状态,猪肉价格相对平静。到 2003 年下半年受“非典”影响,猪肉价格开始上涨,并在次年下半年达到 10 年来的第一个高峰。与此同时,国内 CPI 在猪肉价格的带动下 2003 年 11 月 CPI 首度站上“3 时代”,之后一直维持在这个水平。中国从此进入新世纪以来的第一轮通胀周期。

来源:中国经济网