

# 壤塘县畜牧业现状及产业发展建议

严 丽<sup>1</sup> 王 强<sup>1,2</sup>

1. 四川省壤塘县畜牧兽医局,四川壤塘 624300; 2. 四川省绵阳市农业局,四川绵阳 621000

为全面掌握壤塘县牲畜出栏及畜牧产业发展相关情况,县畜牧兽医局成立调研小组,深入宗科、蒲西、石里、吾依、上壤塘及南木达 6 乡进行全面调研。现就壤塘县畜牧产业发展情况及养殖业难以转化为畜牧产业的原因进行总结和分析,并就如何实现壤塘畜牧产业发展的战略性转变提出系列建议。

## 1 畜牧产业基本情况

壤塘县是四川省十大畜牧县之一,也是典型的半农半牧地区。长期以来,畜产品是壤塘县广大牧民赖以生存的物资基础,畜牧业是牧民增收致富的传统产业,更是壤塘县经济发展的基础产业。全县有可利用草地 35.60 万  $\text{hm}^2$ ,天然草地平均鲜草产量 306.88  $\text{kg}/667\text{m}^2$ 、可食鲜草产量 214.81  $\text{kg}/667\text{m}^2$ ,理论载畜量为 69.88 万个羊单位。2011 年,壤塘县牲畜存栏 30.34 万头(匹、只),其中牛存栏 21.93 万头、马存栏 1.34 万匹、羊存栏 7.07 万只;牧区草原退化面积达 28.82 万  $\text{hm}^2$ ,占可利用草原面积的 80.96%。

## 2 畜牧产业难以壮大的原因分析

### 2.1 牲畜出栏率不高

高出栏率是传统畜牧业向商品畜牧业过渡的标志,发展商品畜牧业关键在高出栏率。只有牲畜出栏率高,才能有效增加畜产品商品量,促进畜群周转,提高经济效益。壤塘县各乡都高度重视牲畜出栏工作,针对出栏问题采取了一系列措施:宗科乡组织村干部及乡辖 5 个寺庙寺管会主任召开专题会,拟制定乡规民约,规定各村要加大出栏;蒲西乡通过

驻村工作、乡干部下村、村干部引导等形式,鼓励牧民出栏牲畜,但都收效甚微。主要是因为“杀生”为藏传佛教十不善之首,尤其是壤塘处于几大藏传佛教派系中间,牧民群众处在宗教氛围浓厚的环境中,虽有理性化倾向,但潜意识受宗教的影响仍较强,“惜售”、“惜杀”、“整群出售(上壤塘乡康垄村属纯牧业村,其中有 46 户农户整体出售牲畜)”等不出栏或畸形出栏现象较为严重。老百姓甚至于不食肉,全乡吃素比例近 20%,畜牧养殖的动物难以转化为市场商品。另外,受少数破坏分子的蛊惑,正常的畜禽市场交易变成了地下工作,极大地影响了藏区百姓的经济收入,破坏了合法的市场秩序。

### 2.2 牧户集约化经营程度较低

目前,壤塘县草场分割较细碎化,但草场零散并不利于提高草场利用率和规模效益。以单个牧户为单位的分散经营方式,信息闭塞,不能互通信息,无法进行资源共享;而联户集约化经营,可发挥优势、形成规模,将是草原畜牧业的一种发展趋势。然而,现阶段壤塘县尚无联户牧场成功的先例,以致于普通牧民很难转变养殖观念,牲畜出栏率、商品率极低。据了解,多乡牧民均有成立联户牧场意愿,然而由于意愿不强烈,部分干部面对困难没有细致分析、不愿深入开展此项工作,加之宗教影响,导致牧民群众成立联户牧场的积极性不高。虽然政府做了大量宣传动员工作,但没有牵头人组织实施,工作难以取得良性进展。另外,目前壤塘县几乎没有规范的专业合作组织和养殖基地,更没有重点龙头企业。畜牧业生产经营主体组织化程度低,产业化及畜牧专业合作社处于起步阶段,畜产品加工基本为初级开

发利用,缺乏精深加工,附加值低。

### 2.3 牧民发展经济的意识淡薄

将畜牧业发展作为经济命脉的藏区牲畜养殖基础非常稳固,然而受传统小生产习惯的影响,长期以来牧区群众相互交流仅以亲属、邻里、氏族为主,牧民生产观念较落后,商品意识、市场意识和效益意识淡薄,常以自给自足的消费方式维持生活;加之,国家有一定数目的民生补助,满足了牧民群众安于故俗的生活现状,致使其自我发展意识较弱。牧民进行牦牛购销时,仅凭经验按体格大小进行买卖,缺乏商品和市场意识,也很少考虑成本与效益的关系。即使是发展经济意识相对较强的南木达养猪场,也仍采用传统家庭式饲养方式,用料粗放,不讲究科学搭配,效益意识较淡薄。

## 3 发展畜牧产业的几点建议

### 3.1 采取措施,提高出栏,保障交易

提高牲畜出栏率是商品畜牧业发展的关键。找出制约因素及其相互关系,采取措施,对症下药,才能有效提高出栏率。一是加强领导,包乡副县长为责任人,综合干部奖惩措施,抓好牲畜出栏。二是整合民生项目,摒除大包大揽的补助方式,建立出栏奖惩机制。如:在草原生态有奖补助项目上,对未出栏牲畜的牧户,暂扣相关补助。三是依法制寺,出台相关措施,排除寺院因素对正常生产生活的不利影响。四是完善出栏相关制度、手续,并对干涉、扰乱正常畜产品交易的不法行为予以严厉打击,维护商人合法利益。

### 3.2 强化引导,加强扶持,以点带面

牧民群众是畜牧业发展的主体,转变群众观念是促进畜牧业发展的关键。要想从根本上改变老百

姓对于畜牧经济发展的认知,关键在于攻心。因此,应从主导百姓思想意识的宗教观念入手,结合目前整个藏区形势及自身实际来开展群众工作。一是加强管理,理性信教。目前,许多信教徒表示有些教律不合时宜、需要改进,重教而轻世俗的观念及将今生和来世完全托付给神灵的盲目信仰已发生某些改变,因此加强对寺庙僧人的管理、强化统战工作,将有助于牧民群众从根本上转变观念。二是充分发挥政策导向作用,政府牵头,以激励机制使牧户联合起来。目前开展联合牧场工作较为容易的是上壤塘乡康垄村。三是对于发展畜牧产业积极性较高的养殖户、重点村,加强政策引导和资金扶持,并安排外出参观学习,重点培养,区域带动。

### 3.3 注重特色,重点突出,兼顾全面

畜牧产业欲求发展,需注重壤塘地方特色,增强造血后劲。应立足壤塘县丰富的资源优势和区位优势,摒弃大包大揽的方式,着力发展具有壤塘特色的昂科牦牛、牧鸡养殖及配套加工业。按照“一乡一策、一村一品”的思路,在发展重点乡、专业村、专业户上做文章,引导和鼓励群众扩大养殖规模,养殖致富,实现效益。

以旅游转观念,以旅游促发展,依托旅游优势,大力发展文化产业、生态农业、现代服务业等相关产业。壤塘县自然景观优美,历史文化底蕴丰厚,但旅游与文化的开发尚未获得与其资源相称的地位,许多历史民族文化与现代文化还没有得到挖掘和有机结合。因此,应在大力发展生态旅游的同时,加快景区配套设施建设,积极打造“自然风光游、民俗文化游、农牧体验游”等卖点,努力实现旅游与配套产业紧密结合、共同繁荣。

(责任编辑:刘娟)