

# 益智乡发展特色生猪产业的 优势及效益分析

蒋文发<sup>1</sup> 董仲生<sup>2\*</sup> 李晓英<sup>3</sup> 周晓华<sup>4</sup> 罗廷云<sup>5</sup> 杨政学<sup>6</sup>

1. 云南省景谷县益智乡农业服务中心, 云南景谷 666406;
2. 云南农业职业技术学院, 昆明 650212;
3. 云南省兰坪县畜牧兽医科技服务中心, 云南兰坪 671400;
4. 云南省景东县锦屏镇农业服务中心, 云南景东 676200;
5. 云南省马关县坡脚镇农业综合服务中心, 云南马关 663714;
6. 云南省永胜县程海镇畜牧兽医站, 云南永胜 674202

随着国家重点工程“华能糯扎渡水电站”的建成投产,益智乡库区移民涉及 5 个村 31 个村民小组共 4 294 人,集镇整体搬迁。新集镇规划占地 73.3 hm<sup>2</sup>,居民 5 000 人。糯扎渡水电站建成后,益智乡新集镇成为周边地区的水陆交通枢纽,已将其规划为“山水旅游小镇”,当地经济将会出现飞跃式发展,消费需求也将剧增。益智乡计划抓住时机,以林业为依托,壮大橡胶、蔓荆子和畜牧业三大支柱产业,提高人民生活水平,全面促进社会经济发展。

2009 年益智乡曾获得退耕还林巩固后续扶持生猪养殖项目经费 20 万元,对生猪养殖产生了明显的促进作用。现在急需加大扶持力度,快速发展商品猪生产;同时,充分利用益智乡得天独厚的基础条件,引导群众继续饲养地方品种,建立彝族火烧猪养殖基地,打造地方品牌。以商品猪生产奠定益智乡畜牧业持续发展的基础,同时大力发展彝族火烧猪特色产业增加农民收入,“两条腿走路”以确保益智乡的支柱产业长盛不衰。

## 1 发展优势

### 1.1 区位优势明显

益智乡位于景谷县西南部,东与正兴镇接壤,南与宁洱县、普洱区隔江相望,西与永平镇、碧安乡相连,北与威远镇毗邻,交通十分便利。由于集镇整体搬迁、库区移民,使库区人流、物流、资金大量涌入,

加上库区水路通宁洱、思茅、澜沧、孟连、西盟、景洪以及东南亚,促使益智乡成为多功能港口型城镇,消费需求进一步扩大。而且,随着交通条件的不断改善,益智乡将成为周边地区的商品肥猪供应基地。

### 1.2 养猪基础夯实

生猪养殖是益智乡的传统产业,也是农村经济发展的支柱产业。2012 年,全乡存栏生猪 21 940 头,其中能繁母猪 2 513 头;出栏肥猪 9 840 头,出栏率为 44.8%;生产肉类 873 t,其中猪肉 640 t,占肉类总产量的 73.3%。

### 1.3 产品历史悠久

彝族火烧猪是本地彝族一道名菜,至今已有 500 多年的历史。火烧猪肉原汁原味、风味纯正,吃起来酥脆可口,是彝族人民举办节日宴会或宴请贵客时的招牌菜肴。

### 1.4 技术服务齐全

全乡共有畜牧兽医技术人员 12 人,其中乡镇 3 人、村级 9 人,具备全乡生猪养殖的技术推广和服务条件。

### 1.5 拥有专项扶持

2009 年益智乡获得退耕还林巩固后续扶持生猪养殖项目经费 20 万元,而且项目实施过程中配套了养猪技术指导。通过该项目的实施,补助了 2 个村民小组的 40 户农户,帮助每户农户建设了标准卫生猪圈 50 m<sup>2</sup> (每平方米补助 100 元)。据统计,

2010—2012 年,这 2 个村民小组的户均年出栏肥猪增至 11.5 头,较从前增加了 7.5 头。

## 2 发展目标

新建标准化商品仔猪繁育场,保留农户零散养殖,建立彝族火烧猪养殖合作社,充分利用现有的地方母猪,建立地方品种生猪生产基地,打造彝族火烧猪特色品牌,将资源优势转化为行业优势。

### 2.1 建立 1 个标准化商品仔猪繁育场

在交通便利的村民小组,建立 1 个可饲养 100 头良种母猪、年出栏 2 000 头仔猪的标准化商品仔猪繁育场,为散养户提供商品仔猪。

### 2.2 扶持 5 户商品猪养殖专业户

扶持 5 户存栏良种母猪 20 头、年出栏商品猪 400 头的养殖专业户。同时,为周围农户供应鲜精,带动周围农户进行新品种改良,形成“规模养猪为试点、专业养猪为龙头、千家万户养猪为基础”的生猪养殖新格局,推进益智乡生猪产业快速发展。

### 2.3 扶持 100 个生猪养殖重点户

在基础设施条件相对较好、生猪养殖水平相对较高的村民小组,扶持年出栏 20 头商品猪的生猪养殖重点户 100 个。以养殖专业户为龙头,小群体零散饲养,规模化经营。

### 2.4 建立 9 个彝族火烧猪养殖合作社

在 9 个行政村各建 1 个彝族火烧猪养殖合作社,组织农户养殖地方品种,在 2 a 内发展成为年出栏 1 万头本地猪的生产基地,统一管理,统一加工彝族火烧猪,在本地及周边地区订单销售、定点派送,打造彝族火烧猪品牌。

## 3 效益分析

### 3.1 投入概算与筹措

1) 规模化商品仔猪繁育场。良种母猪:100 头 $\times$ 1 500 元/头=15 万元;猪舍:100 头 $\times$ 12  $m^2$ /头 $\times$ 400 元/ $m^2$ =48 万元;附属用房:300  $m^2$  $\times$ 600 元/ $m^2$ =18 万元;养殖场用地:5 336  $m^2$  $\times$ 50 a $\times$ 200 元/(667  $m^2$ ·a)=8 万元,饲料用地:20 010  $m^2$  $\times$ 30 a $\times$ 200 元/(667  $m^2$ ·a)=18 万元;水、电等其他配套设施初步预计需投入 3 万元。共计 110 万元。

2) 商品猪养殖专业户。良种母猪:20 头/户 $\times$

5 户 $\times$ 1 500 元/头=15 万元;猪舍:20 头/户 $\times$ 5 户 $\times$ 16  $m^2$ /头 $\times$ 400 元/ $m^2$ =64 万元。共计 79 万元。

3) 生猪养殖重点户。仔猪:20 头/户 $\times$ 100 户 $\times$ 500 元/头=100 万元;猪舍:24  $m^2$ /户 $\times$ 100 户 $\times$ 400 元/ $m^2$ =96 万元。共计 196 万元。

4) 彝族火烧猪养殖合作社。地方品种母猪:500 头 $\times$ 1 000 元/头=50 万元;猪舍:500 头 $\times$ 16  $m^2$ /头 $\times$ 400 元/ $m^2$ =320 万元。共计 370 万元。

5) 饲料。年出栏 14 000 头商品猪,需消耗 1 400 万元的饲草料。

6) 资金筹措。总投资 2 155 万元,其中申请专项经费 215 万元,繁育场、专业户及散养户自筹 1 940 万元。

### 3.2 经济效益

年出栏 14 000 头商品猪,销售收入为 3 500 万元,除去流动资金约 645 万元,纯收入为 700 万元,其中 1 万头彝族火烧猪创造利税 200 万元。

### 3.3 社会效益

直接解决当地 120 个劳动力稳定就业,约 3 000 个农户参与彝族火烧猪养殖,每年消耗当地 1 400 万元的饲草料,年增加收入 3 500 万元,全乡平均每人增收 3 302 元(占农民人均纯收入的 60%以上)。同时,将聘请行业专家到益智乡指导生产,有助于改变生猪养殖户的传统观念,促其形成注重技术、重视科学的意识;而且,有助于实现全乡整个生猪养殖产业的升级,满足已经扩大的肉类消费市场的需求。另外,生猪养殖相关技术的配套推广,将提高整个生猪养殖产业的技术含量,对今后益智乡的整个生猪养殖产业可产生深远影响。

### 3.4 生态效益

将转变益智乡传统的养猪模式,实现全部使用卫生圈舍养殖生猪,可减少散养生猪对周边环境造成的污染;而且,猪的粪尿也将得到充分利用,不仅能减少化肥的使用,而且能提高土壤的肥力。同时,益智乡可利用的农作物秸秆将被全部消耗,部分农田、耕地将转向种植青饲料,可大幅减少水土流失,为生态环境逐步恢复奠定良好基础。另外,随着新型养猪技术的推广,农村将兴起“沼气热”,沼气将替代大量木材燃料,缓解植被破坏,促进生态恢复。

(责任编辑:刘娟)