

枣阳市吴店镇畜牧科技推广现状与思考

吉红丽 关傲超

湖北省枣阳市动物疫病预防控制中心,湖北枣阳 441200

摘要 本文主要介绍枣阳市吴店镇的基本概况、畜牧科技推广现状及存在的经济条件限制牛改工作的发展、宣传力度不够、认识不高,推广工作难到位、环保压力大,畜禽粪污治理难度大等问题,提出加强经费投入、稳定基层科技推广队伍,加强项目支持力度,新常态下搞好畜牧科技的推广。

关键词 畜牧业;科技;推广现状

1 吴店镇基本概况

1)吴店镇概况。枣阳市吴店镇位于枣阳市城区正南方,是枣阳市养殖大镇,版土面积 366 km²,耕地面积 8 400 hm² (其中水田 5 733.33 hm²,旱

地 2 666.67 hm²), 全镇 3.2 万户,10.04 万人口,养殖户 1.8 万户。

2)吴店镇畜牧业情况。2016 年底全镇猪、牛、羊存栏分别达到 15.3 万头、0.7 万头、2.2 万只,同比分别增长 54.6%、11.3%、133%, 禽存笼 121.87 万羽,同

收稿日期:2017-09-29

吉红丽,女,1978 年生,助理兽医师。

是,草原管理部门灭蝗方法太简单粗暴,采用喷洒农药作为唯一的方式,不考虑作业的方式和方法。今后的改进措施是:①弄清当地蝗虫的生理特点,采取针对性强的灭治方法;②喷洒农药是一把双刃剑,一定要慎用,否则就是本末倒置;③灭蝗工作一定要有预见性,赶在秋季产卵前灭一批,赶在夏秋蝗蛹活跃前灭一批,达到事半功倍的效果。而当前存在的问题是牧民不催促不灭,经费争取不到位不灭,而每年的灭蝗经费总是姗姗来迟;④灭蝗工作要从基础抓起,做好持久战的准备。对蝗虫的重点产卵地域要进行改造,有条件的地方植树种草增加植被覆盖。无条件的地方划区禁牧,一方面增加植被覆盖,另一方面增加植株的含氮量;⑤加强与其他部门的协作,充分发挥现代科学技术的作用。例如,甘肃河西走廊地区的地势为南高北低,南面高寒阴湿,蝗灾少;北面干燥温暖,蝗灾多。如今的气象技术已经可以实现人工在库区周围定点降水给水库补水,同样道理,如果在关键

时间加大荒漠草原的降雨(雪)量,肯定可以降低蝗灾危害程度,但这一作法至今没有尝试。

以山丹县为例,大田作物的收获从 7 月 10 日开始,实际从 6 月中旬已经不需要降水,甚至农田里降水反而成为灾害。从表 2 可以看出,降水主要集中在 6-9 月,这一时期温度最高,当地蝗虫的发育及产卵也在这时达到高峰。以往的人工降雨很少在这一时段操作,因为此时农作物并不需要降水。但从防治蝗虫的生态角度,笔者认为可以充分利用这一时段丰富的云层资源,让雨水定点降落在荒漠草原上。可惜的是至今没有进行过这种尝试。

综上所述,笔者认为甘肃河西地区在今后相当长的时期内应该以荒漠草原的保护作为重中之重,这类草原位于最干旱、也是人口密度最大、农业活动最为活跃的地域,生态系统最为脆弱,恢复起来难度很大,近年来的环境演变应该引起高度重视,以免引发灾难性的后果。

表 2 张掖市基本气候情况(1971-2000 年统计资料)

指标	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
平均温度/℃	-9.2	-5.2	2.0	9.9	15.8	19.5	21.5	20.3	14.6	6.9	-1.0	-7.4
平均降水量/mm	1.4	1.2	3.8	4.8	11.7	24.1	29.6	29.2	16.6	4.6	2.0	1.4
平均降水天数/d	2.4	1.8	2.8	3.0	4.4	7.4	9.4	8.3	5.4	2.5	1.8	2.4

比下降 23.3%;猪、禽出栏(笼)分别达到 19.15 万头、210.88 万羽,同比分别下降 17.2%、2.8%,牛羊出栏分别达到 0.8 万头、3.7 万只,同比分别增长 1.5%、11.5%,是全市养殖大镇。规模以上养殖场(户)288 家,其中猪 248 家、牛 5 家、羊 12 家、禽 23 家。千头以上的规模猪场 58 家,100 头以上的牛场 3 家,200 只以上的羊场 8 家,5 000 只以上的蛋鸡规模养殖场 22 家。

3)吴店镇畜牧兽医服务中心基本情况。吴店镇畜牧兽医服务中心现有职工 26 人,从事公益性服务的协防员 10 人,监督员 2 人,检疫员 4 人,品改员 2 人,其中肉牛品改 1 人,生猪品改 1 人。

2 畜牧科技推广现状

近年来吴店镇紧紧围绕“畜牧强镇、产业富民”的发展战略,大力开展畜牧科技推广工作,畜牧产业得到快速发展。

1)大力开展畜牧科技培训,不断提高畜牧兽医队伍整体素质,增强服务水平。采取请进来走出去的方式,组织在职职工参加省农业厅组织的基层农技人员知识更新培训,先后有 2 人次在华农、职业技术学院等地参加畜牧兽医知识更新培训,邀请省畜牧兽医局专家到该镇现场讲课、指导;利用全国基层农技推广补助项目,培植科技示范户 12 户,引领 240 户养殖户发展畜牧产业;加强和农广校合作,开办阳光工程培训班 2 期,培训农民工及返乡创业人员 40 人;借助社会力量,邀请襄阳正大、襄阳希望等饲料、兽药厂家的技术人员开展饲料、兽药、饲养管理培训班 2 期,其中生猪养殖技术培训班 1 期,培训 360 人次;家禽养殖技术培训 1 期,培训 135 人次;肉牛养殖技术培训 1 期,培训 20 余人次。

2)不断引进新品种,提高养殖效益。吴店镇畜牧兽医服务中心先后投入 5 万余元,新建牛品改罐点 1 个,生猪人工授精点 1 个,购置品改设备,培训品改人员,品改点建设达到“十有”标准,每年完成牛冻配 3 800 多头(其中黄牛 1 400 多头,水牛 1 100 多头),冻配率达到 90%,冻配平均受胎率达到 80%,产犊成活率达到 90%以上,按照每头品改牛增值 0.3 万元计算,年可为养殖户增收 750 万元,从而大大提高了畜牧养殖效益。该镇还借助社会力量,

引导规模猪场利用优质种公猪面向社会提供精液,年可提供优质生猪冻精 0.5 万头份,此外畜牧兽医服务中心 2016 年建成人工授精点 1 个,购买公猪 2 头,添置各种品改设备,达到有品改办公室,有固定的品改员,有配种室,有齐全的冻配设施,辖区内能繁母畜养殖档案,有配种登记表、品改员工作责任制和品改操作规程上墙,为吴店镇猪、牛生产发展提供了新的种源。

3 存在的问题

1)经济条件限制牛改工作的发展。由于公益性服务经费少,输配点少,需要养殖户长途牵牛到附近罐点,不方便群众,不利于品改工作的开展。

2)宣传力度不够。导致养殖户对品改的认知度不够,目前有大部分养殖户得到了品改带来的经济实惠,而仍有少部分养殖户还没有认识到这一点,依然靠传统的养殖模式,这一点需要加大宣传推广力度。

3)认识不高,推广工作难到位。当前,地方领导对依靠科技发展畜牧业的思想认识不够,在畜牧发展中满足于多养多收,不重视科技成果的推广应用,使众多科研成果得不到及时有效的推广应用。

4)环保压力大,畜禽粪污治理难度大。乡镇中心既要发展畜牧产业、还要搞好规模养殖场粪污治理,工作难度大。

4 新常态下搞好畜牧科技推广的思考

1)加强经费投入。发展畜牧产业,一靠政策、二靠科技、三靠投入,没有经费投入,一切都是空谈。在当前的体制下,适当增加以钱养事中畜牧业的投入,让畜牧科技服务人员安心工作,发挥更大的作用。

2)稳定基层科技推广队伍。按照完善市一级、整合乡镇一级、强化村一级的原则,把畜牧技术推广体系的建设重点放在乡村一级。把懂经营、会管理、对科技新成果吸收快、长期从事畜牧业生产的创新型农民专业人才吸纳进畜牧推广队伍,及时清理那些业务能力低、责任心不强、满腹牢骚的技术人员,让专业人才做专业的事。

3)加强项目支持力度。省市业务主管部门要加强基层扶持力度,把适合基层发展的项目多向基层倾斜,让畜牧科技发挥更大的作用。