

湖南汨罗市水产养殖现状及发展思路

程 翔

湖南省汨罗市畜牧水产局,湖南汨罗 414400

摘要 介绍了汨罗市自然条件,总结了汨罗市水产养殖现状,分析了存在的主要问题,并提出了发展思路。

关键词 汨罗市;水产养殖;现状;问题;发展思路

汨罗市位于湖南省东北部,东靠平江县,南接长沙县,西临湘阴县、沅江市,北接岳阳县。汨罗市属于亚热带湿润性气候,四季分明,雨量充沛,热量充足,累计年平均气温 17 ℃。汨罗市境内流淌着 115 条大小河流,水资源丰富,水产养殖历史悠久。

1 水产养殖现状

全市水产养殖面积 86 070 亩,其中精养鱼池约 3 万亩,水库 3.04 万亩。全年水产品总产量超 3.7 万 t,其中养殖产量约为 3 万 t,渔业总产值超过 5 亿元。

生产经营制度有保证。不断完善渔业生产经营体制,降低养殖户的养殖风险,提高养殖收入。目前发展有 6 个有规模的渔业专业合作社,发展多个家庭农场。

苗种供给有保障。全市已经发展 2 家具有水产种苗生产资质的繁殖场,分别是汨罗水库名贵鱼类繁殖场和黄柏渔场。通过多年来的水产苗种体系建设,现在全市全年可提供 2.5 亿尾以上的水产种苗。

成鱼养殖有突破。在全市积极推进水产养殖的标准化、规模化、生态化。目前在白塘镇、桃林寺镇、汨罗镇等地成功创建了 3 个农业部认定的水产健康养殖场和 1 个市级水产健康养殖场。以点带面的方式把标准化生态养殖模式推广到全市,加强水产品从养殖源头到进入市场的各个环节的监管,确保

水产品质量安全。

特色养殖有发展。近年来,汨罗市积极调整水产养殖品种结构,重点引进新品种、新技术,致力于寻找汨罗水产养殖新的增长点。到 2015 年年底,全市共发展稻田养殖 1 000 多亩,土塘淡水养殖南美白对虾 150 亩,池塘精养鳊约 60 多亩,网箱黄鳝养殖超 40 亩。

2 存在的主要问题

汨罗西临洞庭湖,水产养殖历史悠久。经过多年发展逐步向健康养殖、生态养殖方向发展,但是发展的速度不快,动力不足,阻碍发展的问题主要表现在以下 5 个方面。

1) 水产养殖推广队伍不足。汨罗新合并后的 15 个乡镇都设有畜牧水产技术推广服务中心,但该中心技术推广人员多为畜牧兽医类专业,水产养殖技术人员极其缺乏,极少数从事水产推广服务的人员也面临专业水平不高,知识更新不快,推广方式落后等问题。

2) 水产养殖基础设施落后。全市虽然约有 3 万亩的精养鱼池,但这些鱼池大都开挖多年,配套设施相当落后。近年来,水产养殖成本在升高,常规水产品的价格难以增长,养殖利润减少。养殖户难以加大对基础设施改建的资金投入,基础设施落后又进一步影响了养殖效益,进入恶性循环。桃林寺镇

收稿日期:2016-10-11

程 翔,男,1984 年生,硕士,水产股副股长。

管理方法进行日常精细管理,能建立高效实用的饲养防疫消毒制度,能利用先进优良的畜牧机械为羊群创造适宜的生长环境,能选择安全、全价、转化率

高的投入品,保障羊群健康生长。畜牧兽医科技工作者应积极促进圈舍养羊的科学快速发展,让养羊产业成为养殖户快速致富的有效途径之一。

有个 670 亩的水产规模养殖场,但是地处偏僻,进场道路狭窄不平,外地大型鱼罐车难以进入,小型车又增加了运输成本,影响了销售价格。另外,在全市范围内因为供电设施设备配备不足,增氧机无法及时增氧导致成鱼大量死亡的案例也年年发生。

3)水产养殖品种缺乏优势。水产养殖品种大都为青鱼、草鱼、鲢、鳙、鲫。基本都是主养草鱼的模式,年底草鱼集中上市导致市场价格极低,养殖收益甚微。鲫主要是在一些垂钓中心养殖,养殖规模不大。黄颡鱼、鳊等较好的品种还只在小范围内养殖,苗种来源与养殖技术等问题都亟待解决。

4)水产品销售渠道有限。汨罗的水产品缺乏品牌,缺乏特色。养殖出来的水产品虽然质量无可挑剔,但是市场的竞争力不强。水产品销售市场主要集中在一个菜市场内,没有成规模的批发销售市场,从鱼塘到餐桌经过了太多的环节,压缩了水产养殖的利润空间。

5)水产养殖扶持政策不足。目前,汨罗市水产养殖在政策上的扶持力度要比畜牧业小很多。对于水产养殖的基础设施改造、水产养殖品种、养殖技术、养殖模式的探究都少有相应的鼓励措施。水产养殖政策扶持力度不强,养殖利润不高,难以形成龙头企业,从而导致水产养殖的发展速度放缓。

3 发展对策

水产品是优良的蛋白质食品。水产养殖能让养殖渔民增收。发展水产养殖,确保水产品质量安全势在必行。

3.1 科学规划,重点突破

根据各个乡镇的水产养殖发展现状做出科学规划,分片规划,合理发展。白塘镇、桃林寺镇可鼓励黄颡鱼的精养池塘养殖;三江镇、高家坊镇可鼓励开发冷水性鱼类养殖;汨罗镇发展南美白对虾等虾类养殖;弼时镇、神鼎山镇促进发展龟鳖养殖;罗江镇、屈子祠镇等引导发展稻田养殖。湖泊、水库着

重发展四大家鱼养殖。通过以点带面的方式,每个片区重点突破一个品种,扶持一个企业。

3.2 结构调整,优化市场

在做好四大家鱼等常规鱼类养殖的基础上,大力发展特种水产养殖。要通过鼓励发展休闲渔业,促进家庭农场建设从而提升常规养殖鱼类的经济价值。要建立专业的水产品分销市场,完善网络销售渠道,为特种水产品走向餐桌建立最方便、快捷的通道。

3.3 提升信心,加大投入

1)加大技术服务。水产养殖既要求硬件设施设备过硬,又要求软件养殖技术扎实。一要充实技术服务队伍,加大水产养殖的学习培训;二要建立技术服务推广平台,树立科学养殖观念,推广健康养殖技术。

2)加大品牌建设。养殖企业、养殖户要树立品牌意识,通过多方努力打造品牌,体现地方特色,突出产品优势。神鼎山镇发展的龟鳖、高家坊镇发展的匙吻鲟、汨罗镇发展的南美白对虾、罗江镇发展的稻田养殖品种等都要通过打造品牌,提升市场竞争力。南美白对虾规格在每千克 80 尾的汨罗一般塘头卖 50 元/kg,若通过树立品牌,鲜活入市,价格可以卖到 70 元/kg。全市各相关部门应该加强合作,投入更多的人力物力来推动水产品的品牌化。

3.4 扩大交流与合作

水产养殖的发展所遇到的问题层出不穷,因此需要不断学习交流。通过业务单位组织、养殖户自行组团等多种方式到周边县市参观学习。一是要学习外面的养殖知识。根据其他县市的成功经验结合汨罗地方特点选择好养殖品种,规划好养殖规模,掌握好关键技术。二是要吸引外面的养殖合作。把汨罗的交通优势、环境优势、政策优势等宣传出去,吸引外面的养殖企业、养殖大户等来汨罗市发展水产养殖,通过多种方式合作从而实现共同利益。