

提高良种母猪生产力的技术探讨

胡卫东

浠水长流牧业有限公司,湖北浠水 438215

我国养猪业蓬勃发展,许多养猪重点户发展为养猪专业户直到升级为个体规模化养殖场,一些国营和集体大型养殖场现已发展为机械化养猪,发展速度超越了市场需求。而生猪行情波澜起伏,如何在千变万化的市场中保持较强的竞争力、获得较高的经济效益,笔者认为重点是要用好养猪“机器”——种猪。只有充分发挥好“机器”的作用,使它正常运行、耐磨不出故障,才能追求每头种猪的最大效益,从而获得理想的产仔率、育成率和出栏率。

1 注重选育

把后备母猪的选育作为良种母猪生产的一部分,对种猪场来说有着特殊的重要性。为了提高后备母猪的选育水平,特提出以下几点意见。

1.1 优化选育环境

1)选择种猪应在一个足够宽敞的屋子里进行,以便清楚地观察猪的体型、外貌、精神状态和运动情况。

2)选择种猪的区域应明亮、干净。

3)选种场所应就近配有上猪台,以便装车转群方便、快捷,并配有经校准的秤台。

1.2 配套选育人员

如果条件允许,选育应由同一个人按照同一个标准来连续完成,可以保证选育的一致性。

1.3 严格选育条件

1)乳头。母猪每侧必须至少有 7 个有效乳头,且乳头分布均匀。

2)趾蹄。母猪应有成对粗壮有力的趾蹄。

3)腿。母猪的腿应直立、粗壮、干净。

4)行动。应在母猪走动时密切观察,以确定其

行动自如、流畅、灵活。

5)体型结构。通常情况下,同一窝猪的身高和体长应大体相同(或均匀);不应有过瘦或过肥的猪。

1.4 其他注意事项

1)通常在 60~80 kg 阶段进行选择。

2)选择完后,所有选出的合格种猪都要佩戴耳标并记录在案。

3)一般 6~8 头为一栏,进行群体饲养。

2 调控营养

良种母猪的营养需求会因猪舍环境、自身健康状况、管理水平等的不同而有较大差异,现根据猪的个体需求提出如下建议。

2.1 后备母猪的饲料

后备母猪的饲料一般以补充钙、磷、赖氨酸、生物素、维生素 A、维生素 D、维生素 E 和消化能为主。建议用后备母猪专用饲料饲喂后备母猪,且应在体重 70~90 kg、选种定位后直至配种前 4 周饲喂,自由采食的日喂量为 2.5~3.0 kg。该专用饲料的一个好处是可降低后备母猪的生长速度,为其以后的哺乳和再次配种获得适宜的体况;另一个好处是增加了饲料矿物质和维生素的含量,可增强后备母猪肢蹄的坚实度。

当后备母猪日龄达 240 d、体重达 120~140 kg 时,在第 2 个情期配种为宜。为了确保配种成功,让后备母猪在后备舍内待配 4 周;在此期间应喂给后备母猪高赖氨酸、高能量的饲料(如哺乳期饲料),并让其自由采食。已配种和未配种的后备母猪应以周为单位进行周转。

依照后备母猪的体况、体内外寄生虫控制情况、

畜舍环境条件等,推荐每天的饲喂标准为 2.5~3.2 kg。该标准是在后备母猪舍温 20℃ 的基础上制定的,如果后备母猪处在 20℃ 以下的环境中,每降低 1℃ 需增加 3% 的饲料供应量。

2.2 断奶母猪(妊娠母猪)的饲粮

母猪断奶期的营养目标是在断奶后恢复损失体重,并维持一个“适当但不能胖”的体况,直至分娩。母猪配种后 21 d 内应限饲,以防止胚胎流失;过瘦母猪必须根据膘情另外提供适量饲粮。母猪妊娠 21~112 d 的饲粮供应量应因母猪体况的不同而有所变化。如果母猪前胎所产仔猪的平均初生重低于 1.2 kg,应在该母猪妊娠 90~110 d 实行攻胎饲喂,增加饲粮供应量。

2.3 哺乳母猪的饲粮

母猪哺乳期的营养目标是获得尽可能大的采食量。为了实现这一目标,母猪的饲喂量应在分娩后 7~10 d 逐渐增加至其获得 100% 的食欲并自由采食。由于母猪产仔数、健康状况和畜舍温度存在差异,不同产房的饲喂曲线也有所不同。因此推荐母猪在哺乳 10 头或更多仔猪的基础上,产后 7~10 d 日喂量为 6.5 kg 以上;如果母猪哺乳 10 头以下的仔猪,则每少哺乳 1 头少喂日粮 0.5 kg。母猪分娩当天应喂 1.0~2.0 kg 饲粮,以后每天增加 0.5 kg,8 d 后改为每天增加 0.3 kg,直到母猪自由采食。为保证母猪有良好的食欲,母猪分娩 3 d 后产房温度应维持在 20℃;当舍温高于 20℃ 时,则每升高 1℃ 母猪采食量减少 150 g。断奶母猪继续任其自由采食并进行短期优饲,直到再次配种。

3 加强管理

大多数商品种猪群有接近 40% 的淘汰率,尽管后备母猪是种猪群的一个重要组成部分,却经常被忽视。为了全面提高后备母猪乃至整个种猪群的生产力,将后备母猪的饲养管理简述如下。

3.1 隔离

后备母猪转入种群前需要隔离,主要原因:一是提供一个足够长的潜伏期,使后备母猪的所有检测结果都呈阴性;二是让后备母猪适应新猪舍的生物安全状态。隔离要按如下方式进行。

1) 后备母猪的隔离区域应至少距猪舍 5 km。

2) 后备母猪最好由不跟其它猪接触的专职人员饲养管理。

3) 后备母猪最少隔离 8 周,前 4 周是观察期,主要观察其健康状况;后 4 周,可以让后备母猪与种群里淘汰的母猪进行保护性接触,使其对当前存在的病原产生免疫力。如果后备母猪出现临床症状,应立即隔离治疗;同时,确保兽医人员在后备母猪隔离期及接下来融合到种群的过程中监控其健康状况。

3.2 选择畜舍

后备母猪舍应选择最宜通风且向阳的栏舍,以确保舍内空气新鲜;同时,无论水泥地面还是漏缝地面,每头种猪都应有 1.4 m² 的地面空间。

3.3 调控营养

此期营养调控的主要目标是使后备母猪配种时体重达 130~140 kg、背膘厚达 18~22 mm,230~250 日龄营养方案见 2.1。

3.4 刺激发情

当后备母猪体重达到 120 kg 后,应有规律地引荐公猪与其有 10 min 的保护性接触,并持续关注后备母猪的发情(静立反射)鉴定。当后备母猪第 1 次出现发情征候时,应记录该日期,并将该后备母猪转到配种(或断奶期)母猪舍。后备母猪配种前在配种(或断奶期)母猪舍的饲养管理中,以下几点非常重要。

1) 后备母猪栏舍应在某成熟公猪的视线、声音、气味范围之内。

2) 每天应为后备母猪提供 16 h 的连续光照。

3) 后备母猪应进行群体饲养(6~8 头/栏),并保证每头猪都有 1.4 m² 的地面空间。

4) 后备母猪在配种前应自由采食 21 d,可刺激胰岛素的分泌,从而促进发情、增加排卵数量。

5) 在第 2 或 3 次发情时配种。

6) 第 2 次输精后,日饲喂量应减至 2 kg,持续 21 d。如果饲粮供应量没有减少,将会导致产仔少。

3.5 接种疫苗

因为种群健康水平很高,所以对后备母猪进行免疫接种非常必要;如有可能,所有的疫苗接种都应在隔离期进行。疫苗需妥善保存,并且绝不能与任何注射药品混合。

3.6 生物安全管理

1) 洗栏及消毒。猪场一般连续操作、连续转群,如稍不注意,上批猪出栏后遗留的病原就会侵袭下批猪只。清洗栏舍、实行全进全出、空栏 1 周后进猪

对消除病原有良好的效果,应坚持施行。

2) 杜绝外界动物传播。猪场栏舍和仓库要尽量杜绝鼠、鸟、猫等出入,如有发现要及时采取扑灭措施,因为有害动物传播病原的途径多、对猪群的健康影响极大。

3) 搞好环境卫生。猪场的环境卫生要保持清洁;粪沟要经常冲洗,确保其畅通无阻;猪场内应减少杂物堆放;有条件的猪场可建空地草坪或多栽树木,对有害气体的吸收大有好处。

(责任编辑:刘娟)

湖北省畜牧兽医局召开生猪生产形势分析会

春节刚过,节日的气氛尚未完全消退,对于生猪养殖户来说,却已是忧心忡忡。2 月份以来,生猪价格迅速下跌,据湖北省 20 个畜产品价格监测县市价格监测显示:活猪交易价格从 1 月份最高的 17.77 元/kg 跌至目前的 13.86 元/kg,下降幅度达 22.17%,比同期市场猪肉价格下降了 5.70%。另据湖北省养猪行业协会消息,省内某些大型养猪场活猪交易价格已跌破 13.00 元/kg。

3 月 1 日,湖北省畜牧兽医局组织省内 20 多家大型养猪企业负责人召开座谈会,分析当前的生猪生产形势,研究对策与相应措施。会议由省畜牧兽医局畜牧处处长丁山河主持,省畜牧兽医局党委副书记、副局长陈红颂出席会议并讲话。

会上,天种公司王振华、金龙公司雷贤忠、金林公司李霞等企业负责人纷纷发言,大家对本轮猪价下跌的特点、原因进行了深入分析,对养猪企业如何苦练内功、加强联合、抱团取暖提出了具体建议。会议认为,当前猪价下跌的原因主要有 4 点。

1) 市场消费下降。一是当前正处于季节性消费淡季。春节后,许多市民家中的腌肉制品还未吃完,部分学校、工厂也尚未开学或开工,鲜肉消费需求降低。二是餐桌消费减少。2013 年全国上下倡导的“杜绝餐桌浪费”活动在一定程度上减少了猪肉等产品的消费量。

2) 产能相对充足。2012 年我国生猪和能繁母猪存栏量持续增长,9 月全国能繁母猪存栏环比增幅达到了 2011 年以来最高点,10 月份生猪和能繁母猪存栏环比仍略增,同比分别增长 0.8% 和 4.2%。

3) 春节前后国家储备肉低价的集中出售。为保证元旦、春节“两节”期间的市场猪肉供应,平抑市场价格,中央和多个地方陆续投放储备猪肉,加剧了市场上猪肉价格的下跌。

4) 生猪产业各环节利益分配不均。部分大型加工企业多以自身利益为中心,实行压价收购或减少屠宰量,不愿与生产者签订收购合同,部分屠宰企业节后活猪收购价格较春节前下调至少 0.6 元/kg。

陈红颂副局长在作会议总结时表示,各个企业提出了很多很好的建议和意见,省局将组织专题研究。他强调,应对生猪市场波动,要坚持“两条腿走路”,既要着眼于当前,又要面向未来。

从长远看,要从根本上解决好生猪市场大起大落的问题,一是要遵循市场规律,尽早推出生猪期货,通过开展订单生产,实现套期保值,规避风险;二是学习西方国家,实行配额制,以销定产,实现供需平衡,但这在短期内是不可能实现的。他鼓励各个企业,困难总有过去的时候,还是要坚定信心。

现阶段要做好以下 4 点:一是企业苦练内功,切实提高生产和管理水平。要提高硬件(设施、设备)水平,更要提高软件(人才、管理)水平;特别是有的企业,从外表看是现代化的,从管理上看还是作坊式的,那肯定是不行的。二是调整优化猪群结构。在猪价处于低位的时候,应更新淘汰产能落后的能繁母猪,以提高养殖场生产效率。三是积极探索,尽量减少中间环节差价。省局鼓励和支持企业单独或联合在社区试点建立直销店。四是充分发挥金融工具的作用。省局将积极向省政府争取政策,并加强与金融部门合作,力争能够设立一笔“过桥资金”,帮助企业解决短期内融资难的问题。

来源:湖北省畜牧兽医局