

规模养猪场的生物安全管理策略

叶成峰¹ 李志勇² 江发权³

1.湖北省黄冈市畜牧兽医局,湖北黄州 438000;

2.长沙成农饲料有限公司,湖南浏阳 410300;

3.青岛市蔚蓝生物股份有限公司,山东青岛 266000

随着集约化、规模化养猪的持续快速发展,生物安全问题越来越引起行业管理者、专家和政府从业人员的重视。为让养猪场从业人员能有效采取疾病防制措施预防新传染病传入猪场、系统理解猪群疾病和疾病防制原则、落实与强化生物安全措施,防止或减少疾病发生,进而让猪只更健康,促进猪场稳定生产、提高生产成绩、降低成本,最终使养猪场经营效益稳定发展,本文特就规模养猪场的生物安全管理策略进行如下探讨。

1 猪场选址

从宏观上讲,影响养猪业发展的主要有资金、土地和技术 3 个方面。由于猪是活口家畜,作为猪场经营者,猪场选址首先要考虑以下几个因素。

1.1 水源

水是万物之源,在建猪场之时,对水源的质与量无论要求多么严格都不为过。当然,水源要求应该与该猪场设计规模相适应。

1.2 交通

从生物安全考虑,猪场要远离居民生活区、工业区,要选择偏僻的地方;但猪场的原料、生产物资及猪只的购进与外卖需要的是便利的交通。因此,猪场选址要求避开省道、国道、铁路等主要干线 500 m 以上,同时也要方便生产运作及员工生活。

1.3 电力

因人工成本增加、动物福利待遇增强,猪场经营者要确保猪场自动化机械电力的稳定供应,以保证机械正常运行,确保猪只生产、繁殖需要。

1.4 其他

场址选择还应考虑气候条件,避免建在多雨及潮湿的地方;风向,不要建在其他农场的下风方向;野生动物,远离大森林和草木丰盛的地方。

2 猪场布局与规划

2.1 整体布局

猪场整体布局划分为人员生活区、生产辅助区、生产区及隔离区 4 个部分。

2.2 建筑物布局

猪场的一般布局原则为:不同年龄的猪应该在相互隔离的舍内。具体安排如下:公猪圈或配种区应离大门最远,其余依次为干奶母猪区、产房、断奶仔猪舍、生长肥育猪舍,待装车猪舍则是离装猪台或围栏最近的,办公室应在装猪台附近。

建筑物的布局要考虑朝向、间距、建筑物之间的关系、防疫、通风、采光、防火、节约等,其中:猪舍朝向主要考虑采光、通风、防暑、防寒等效果,最好朝向南方,不宜超过南偏东或西 30°(南方地区要考虑西晒问题,南偏西最大 10°);猪舍间距应为猪舍高度的 3~5 倍,应满足采光、通风、防疫的要求。

2.3 入口控制

对人员的管控:人员是主要的疫病传播因素,包括场内员工、供应商及来访者。猪场入口需安置消毒用脚垫子,或提供更换用鞋(雨鞋或鞋套);门卫仅接受预约拜访,所有来访者都要用配制好的消毒水洗手消毒;猪场外应有会客室;工作人员更换衣服方可进场;对所有来访者(包括老板和兽医)进行登记。

对交通工具的管控:要尽量减少车辆出入,运送饲料要在主要出入口,运输车辆、驾驶员要消毒。

另外,猪场四周要有围墙并保持完整,不允许有任何漏洞或破损,防止场外的动物(如狗、猫等)进入场内。

2.4 设备的维护与保养

让所有的设施设备(如抽水泵等机器)保持良好的工作状态,移走或更换任何生锈的设备,保证饲养工具(包括桶、饲料槽、仓库、料塔等)是干净和消过毒的。对出猪台要定期消毒与清洗。

2.5 运输物的进出

运输物(包括猪只、粪便、废弃物、饲料等)进出只在围墙边或指定大门口进行。

2.6 区域隔离

限制本场工作人员的活动范围,禁止串栏,每个员工都要在自己的工作岗位上。每栋猪栏都应设置小消毒池,并保持池内消毒药物定期更换使用。每栋猪栏最后要设置隔离栏,目的是将健康程度相对较差、体弱的猪只及时隔开。

3 消毒

按照规定的消毒程序进行,使用经政府批准可用于动物疾病预防的消毒药,消毒前要将各种有机物清除掉。注意酸性与碱性消毒药的交叉使用。

消毒要点:猪出售空圈,移走所有设备,人工清除各种有机物;用去污剂对墙体和设施进行清洗,然后用小水流冲洗干净;再用消毒剂消毒,但不能冲洗;待猪舍干燥后再喷雾消毒 1 次。

4 驱虫灭鼠

1)老鼠是很多疾病的传播媒介,同时也会造成饲料的浪费,并污染饲料与饮水,给猪只健康带来隐患。

2)建立定期的体内、外寄生虫的驱除措施,对猪只的健康与饲料报酬有直接提升的益处。可选择“四”加“一”驱虫模式,即:种猪一年 4 次(每个季度 1 次),仔猪在断奶后转进保育舍驱虫 1 次、从保育舍转进育肥舍驱虫 1 次。驱虫药一定要选择高效、低毒、广谱、安全的。

3)强化灭蚊、灭蝇工作,但杀虫剂得选择对人、猪危害小的,防止中毒现象的发生。

5 免疫接种

针对地方流行传染病制定的常规免疫程序是基本的生物安全措施。

对于大多数流行病来说,免疫接种方法的设计旨在尽可能地预防动物受感染从而将损失降低到最低水平,在不存在某些疾病的猪场进行这些疫病的免疫预防注射对于在生物安全措施万一被突破时对动物提供保护来说是绝对必要的。

同时,制定适合本场实际的免疫接种程序也是非常重要的;为保证免疫接种的有效性,每年进行 2~3 次的血清学检测是必不可少的措施之一。

6 营养供给

从当前养猪场实践及生产成绩来看,30 kg 之前的猪只的生产指标提升空间还很大。事实上,猪场之间在生产管理,如饲养管理、生产设备、免疫接种等方面无多大差异,关注 30 kg 前猪只的营养供给,尤其是对断奶后前两周过渡期的质量稳定、营养全面、易消化吸收饲料的供给显得尤为重要。

营养与疾病之间存在着非常密切的联系,动物的营养状况影响着机体的免疫功能和对疾病的抵抗力,机体的健康状况又影响着动物的营养需要模式。免疫系统受外来抗原刺激后,通过神经-内分泌-免疫系统网络,引起动物一系列行为和代谢的改变,从而影响动物的生长和营养需要。如动物在受到病原刺激后,由于免疫系统的激活,机体合成大量细胞因子、化学因子、急性期反应蛋白、免疫抗体等,代谢率明显增强,产热增加、体温升高,需要大量的养分:首先需要大量的氨基酸合成急性期反应蛋白、抗体及其他活性物质,体蛋白质损失、氮排出量增加,而在受到病原刺激时,由于动物的食欲降低甚至废绝,氨基酸的供应主要来源于体蛋白的降解;其次,由于动物代谢增强,必然会增加对维生素和微量元素的需要量;最后,病原刺激导致动物氧化应激,产生大量自由基,对抗氧化剂的消耗增加。

现代瘦肉型猪的高生长潜力牺牲了猪的抗病力,在我国当前疫病压力非常大的情况下,必须重视营养在保持猪群高抗病力中的作用;同时猪在感染疾病后,代谢发生了改变,某些营养成分成为限制性因素,对发病的猪补充这些营养成分有助于降

低死亡损失。

7 引种原则

外购猪的来源越多,引进疾病的危险就越大,自行繁殖后备母猪的猪场一般较少发生疾病问题。猪种来源猪场应越少越好,要从健康状况良好并且疾病防控措施扎实的猪场购买。一般的引种原则是:来源猪场的健康状况必须优于接收猪场,还要与接收猪场相关的生产硬件相匹配。

8 饲养管理

管理在大多数疾病问题中都起着非常重要的

作用。换言之,猪场 80% 的疾病都与管理有着直接关系。尤其在一些细节的处理上,用“细节决定成败”来概括一点也不为过。管理措施恶劣,猪就容易患病,营养不良、拥挤、炎热、寒冷、肮脏等都是应激因素,应激可危害免疫系统从而降低猪对病原因子的抵抗力。

饲养管理要关注“三度”,即密度、湿度和温度。同时,事是人做的,猪场经营者对员工要实行“人性化的管理+人员优化+培训”,关心员工,爱护员工,以实现“人养猪,猪只生长发挥出更好的生长潜能,提高生产效率,人获得更高的薪资报酬”的良性循环。

“洋奶粉”门槛提高能否给国产奶粉带来机遇

国家质检总局对“洋奶粉”进口的新规定从 5 月份起已开始实施,未经注册的境外生产企业的婴幼儿配方奶粉不允许进口。业内认为,这一被称为“史上最严”的奶粉进口新规定将有效起到规范市场的作用。此前,国内奶粉市场上存在着不少假“洋奶粉”,就是一些国内企业注册了奶粉品牌后,再请当地工厂进行代工生产。而此次新规定实施后,此类假“洋奶粉”有望基本退出市场。

引发业界关注的是,在“洋奶粉”门槛提高的同时,能否给国产奶粉带来发展的新契机。实际上,近期国产奶粉行业也不断出现引人关注的新现象。君乐宝配方奶粉日前依靠“电商渠道+低价”模式杀入奶粉市场。由于其市场定价为每罐 130 元,因此引发市场高度关注,10 d 销量突破万罐,被认为是用“小米”模式卖奶粉的新尝试。

近年来,国内庞大的婴幼儿奶粉刚性需求带动了市场规模的逐年递增,也引发国外品牌蜂拥而入。有数据显示,仅 2009 年后就有超过 100 个“洋奶粉”品牌涌入国内市场。当前“洋奶粉”占国内市场份额超过五成,在一些一线城市高达八成。

值得注意的是,近年来“洋奶粉”价格呈不断上涨趋势。2008 年“洋奶粉”价格普遍在 130~160 元/罐之间,2014 年奶粉均价已达 280 元/罐甚至更高,明显高出国际均价。本来是婴幼儿基本“口粮”的奶粉,在国内俨然成了奢侈品。一个 6 个月大的婴儿每月大约要喝掉 4 罐奶粉,按 280 元/罐计算,每月奶粉钱即过千元,奶粉已成为不少婴幼儿父母们的明显负担。

“国外中高端奶粉均价大约是每罐 125 元,君乐宝牧场奶粉每罐 130 元只不过是一个国际正常价。”君乐宝乳业奶粉事业部总经理刘森森表示,这一价格的制定,表明国产奶粉实际上有实力用国际价格提供国际品质的奶粉。他表示,国产奶粉企业应该在这方面争气,练好内功,用更好的质量和更合适的价格,让消费者受益。

据了解,此次进口奶粉新规定实施后,新西兰的 13 家婴儿配方奶粉生产商中已有 8 家获得通过。业内分析认为,此次新规定的实施,有可能挤出此前部分进口奶粉占领的市场份额,对国产奶粉企业是一个利好消息,同时这也给破除“洋奶粉”的市场垄断带来了契机。但国产厂商最终能否拿到这份份额,还面临着一系列现实的挑战,最终还要看真正的实力和模式创新的能力。

来源:新华网