

# 湖北省襄阳市肉鸡产业发展情况调查

李 巍 熊襄豫 张德菊 肖文俊 朱晶晶

湖北省襄阳市动物卫生监督所,湖北襄阳 441021

**摘要** 襄阳市肉鸡饲养规模扩大,主要生产模式和养殖模式多样化,产业化经营初具规模,专业化、规模化养禽小区和基地不断增多,龙头企业规模和实力增加,农民肉鸡专业合作组织不断发展。

**关键词** 襄阳市;肉鸡产业;发展

近年来,随着科技的进步和产业化水平的提高,襄阳市肉鸡产业化进程加快,肉鸡产业已实现了从传统饲养模式向现代化养殖模式的转变,产业化经营初具规模,专业化、规模化养禽小区和基地不断增多,龙头企业规模和实力增加,农民肉鸡专业合作组织不断发展。肉鸡产业在农业产业结构调整、农业增产、农民增收等方面起着重要的作用。

## 1 肉鸡生产基本情况

### 1.1 肉鸡饲养规模

襄阳市肉鸡主要品种有黄羽、白羽、江汉土鸡、麻鸡等品种,其中以黄羽和白羽养殖居多,主要分布在襄阳市的宜城、枣阳、谷城、襄州、河口。规模最大的龙头养殖企业以宜城襄大农牧有限公司、枣阳神力公司和谷城荆山源有限公司为代表。2014年,全市年出笼 10 000~49 999 只的肉鸡养殖户 1 105 户,年出笼 50 000~99 999 只的养殖户 266 户,年出笼 100 000~499 999 只的养殖户 166 户,年出笼 500 000~999 999 只的养殖户 7 户,年出笼 100 万只以上的肉鸡养殖户 5 户。2014 年出笼肉禽 8 780 万只。

### 1.2 肉鸡主要生产模式

1)“公司+农户”模式。即公司和养鸡户签定生产合同,养殖户负责投资建场、提供设备和劳动力以及从事经营管理,公司则负责种鸡饲养、雏鸡孵化、鸡的屠宰加工、运输、饲料供应以及提供技术服务等,带动养鸡户从事专业生产。公司按合同约定

回收养殖户生产的肉鸡。如:宜城襄大公司采取“公司+农户”的经营形式,襄大农牧孵化场生产的鸡苗、生产的饲料以及养殖技术,提供给农村养殖户喂养,并将养殖户喂养大的成品鸡回收,作为公司屠宰分割厂原材料供应的主渠道。

2)公司一体化的经营模式。即种鸡饲养、商品肉鸡饲养、加工、销售都归公司,完全不依赖农户。这种方式减少了各环节之间的交易费用,降低了成本,便于统一管理。

3)中小型个体养殖模式。是中小型规模户自己购鸡苗,自己购饲料饲养和销售育成鸡。

### 1.3 肉鸡加工企业情况

2014 年,全市大型肉禽屠宰企业有 5 个,其中襄阳市襄大农牧有限公司年屠宰能力达 5 000 万只,枣阳福润禽业食品有限公司年屠宰能力达 3 000 万只,宜城市康发食品有限公司年屠宰能力达 2 000 万只。2014 年肉鸡加工企业实际年屠宰肉鸡 11 990 万只,年产值 429 176 万元。

### 1.4 主要养殖模式

1)地面平养模式。在舍内地面上铺 5~10 cm 厚的垫料,定期打扫更换即可。

2)普通笼养模式。从引进鸡苗至出售都在笼中饲养的方法,适合垫料紧缺、鸡舍面积小又想多养鸡的农户。

3)“1420”层叠笼养模式。襄阳盛锋农牧有限公司肉鸡“1420”笼养模式,即 1 栋 1 000 m<sup>2</sup> 的鸡舍,采用 4 层层叠式笼养肉鸡,年出栏肉鸡 20 万只。相

对于原来的垫料平养方法,1 000 m<sup>2</sup>的鸡舍每年多出笼肉鸡 15 万只。“1420”模式采用 4 列 4 层的层叠式笼养肉鸡,采用全封闭管理、运用全自动化温度、湿度控制,自动饮水、实现机械化上料、药物投送和清粪,饲养全程闭路监控,实现 1 栋鸡舍 1 批饲养 3.5 万只,1 年饲养 6 批,年出栏肉鸡 20 万只。

4)生态养鸡“553”模式。利用荒山、林地、滩涂、果园等实行放牧加补料方式饲养地方鸡,一群鸡数量不大于 500 只,每 666.67 m<sup>2</sup>地饲养数量不大于 50 只,鸡群更新日龄 300 d 左右。既满足市场对高端肉鸡产品需求,又实现了养鸡生产与自然环境的相互依存,和谐发展。

## 2 肉鸡产业发展保障情况

1)积极推行肉鸡标准化养殖模式。肉鸡标准化养殖示范场的科学化、标准化养殖模式示范,带动全市肉鸡产业的科学化、标准化发展。截至目前,全市共创建国家级肉鸡标准化示范场 4 个,省级肉鸡标准化示范场 9 个,市级肉鸡标准化示范场 50 个,县级肉鸡标准化示范场 98 个。

2)大力发展订单式畜牧业。近年来,襄阳市正大农牧有限公司、襄大农牧有限公司、天佐农牧有限公司、枣阳市神力农牧公司等一批龙头企业率先开展合同养殖,带动当地一大批农民发展肉鸡养殖,降低了农民的市场风险,保障了农民的收益,取得了显著成效。同时积极推行畜产品网上交易,成立了武汉农畜产品交易所襄阳十堰区域授权服务中心,通过现货交易、农业订单交易、信用农业交易多种模式和套期保值功能、融资功能,逐步形成辐射鄂西北、面向全国市场的农畜产品交易中心、价格信息中心和物流服务中心,带动全市畜禽养殖、加工、金融、物流配套设施的迅猛发展,扩大了销售市场,规避了肉鸡养殖的风险。

3)加强新品牌的培育创建。支持龙头企业和专业合作组织申请注册商标,积极扶持“襄大牌”、“雨润”、“皇鑫”等品牌做强做大。

4)加强良种繁育体系建设。继续抓好良种补贴项目的实施,进一步完善良种改良体系,推进肉鸡品种改良,扶持种鸡场建设。2013 年禽流感期间,襄阳市对经省、市、县(市)区认定的 15 家种禽场,在省级补贴的基础上,每套按市补贴 2 元、县(市)区补贴 4 元的标准,给予财政补贴,市级共补贴资金

149.2 万元。同时对 4 家市级以上禽产品加工龙头企业,在 4 月 3 日以后收购家禽的,参照工业投资的优惠政策,给予家禽加工企业收购资金 5%贴息,市级共贴息 166.5 万元。

5)严抓畜禽产品安全保障。一是强化重大动物疫病防控,对规模养殖场(户)实程序化免疫,散养户实行春秋普防、月月补针的免疫模式;积极开展疫情监测、防疫质量检测和疫病诊断;二是强化畜产品安全监管,加大对规模养殖场、流通环节和饲料兽药等投入品的监管,全面推广企业自检,重点加大抽检力度,建立常态化巡查制度,确保畜产品质量安全。

## 3 肉鸡产业发展优势

一是有适宜的自然优势。襄阳市位于亚热带季风气候区,年平均气温 15.1~16.9℃,年平均日照 1 940~2 003 h,无霜期 245 d,年降雨量 878.3 mm,湿度为 60%,土壤属于亚热带湿润气候的地带性土壤,土层厚,有机质含量丰富,酸碱度适中,适宜畜禽的生长发育,畜禽发病率较少。

二是有很强的饲料加工优势。襄阳市饲料生产加工企业众多,生产加工能力强,全市年产 5 万 t 以上的饲料加工企业有 17 个,年产 20 万 t 以上的饲料加工企业有 3 个,其中宜城襄大农牧有限公司年生产能力达 65 万 t,湖北天谷饲料有限公司年生产能力达 35 万 t,神力农牧有限公司年生产饲料能力达 20 万 t。2012 年,饲料加工企业生产加工饲料 212.949 万 t,年产值 923 649 万元。

三是有好的市场优势。随着人民生活水平的提高,肉禽市场前景广阔。据相关统计,2012 年我国人均鸡肉消费量为 12.31 kg,襄阳全市总人口 640 万人左右,按此消费量,全市 1 年消费鸡肉达 78 784 t;襄阳市有众多的肉鸡产品加工龙头企业,龙头企业年生产加工能力达 13 100 万只;同时襄阳市在全省各地市首家开通“武汉农畜产品交易所襄阳十堰区域授权服务中心”实现畜产品网上交易系统,交易同时辐射周边的十堰市等地市,进一步拓宽了肉鸡销售市场。

四是有好的畜牧养殖基础优势。襄阳市是畜牧大市,据统计部门数据,2014 年全市出栏生猪 644.75 万头、出栏肉牛 70.6 万头、出栏肉羊 174 万只,出笼禽 8 780 万只,畜牧养殖出栏(笼)量在全省名列前茅,肉禽出笼量全省排名第三。

# 青海省祁连县种畜和畜群 管理现状及对策

任宜家

青海省海北藏族自治州祁连县畜牧兽医站,青海祁连 810499

**摘要** 《海北州种畜及畜群管理办法》的颁布为祁连县牦牛、藏羊等优质地方品种资源保护提供了制度保障,使祁连县种畜及畜群管理制度进一步完善,技术服务体系加强,服务机制不断创新,良种繁育规模不断扩大,种畜繁育场服务职能得到充分发挥,保障机制初步形成。但也存在一些问题,需要建立和运行种公羊集中管理长效机制,并采取相关的保障措施。

**关键词** 祁连县;种畜;畜群;管理;现状;对策

牦牛、藏羊是广大牧民赖以生存的生产生活资料,加强种畜及畜群管理和品种资源保护是深入贯彻《中华人民共和国畜牧法》,保护地方牲畜品种资

源的一项重要基础性工作。为了规范种畜及畜群管理工作,海北州委、州政府印发了《海北州种畜及畜群管理办法》(以下简称“办法”),从保护品种名录,

收稿日期:2015-01-11

任宜家,男,1979年生,畜牧师。

## 4 影响肉鸡业发展的因素与对策

1) 质量安全问题。鉴于肉鸡领域食品安全事件频发,有必要推进肉鸡标准化规模养殖和健康养殖,通过投入品的科学使用、疫病和环境的有效控制、检疫追溯体系建立等关键技术的创新与集成,推动健康养殖的生产示范,最终实现肉鸡业安全、优质、环境友好生产。

2) 疫病风险控制问题。面对严峻的疫病形势,要采取“疫苗+生物安全”措施,有效推行畜禽健康促进策略,健全种用动物健康标准,实施种禽场疫病净化计划,对重点疫病设定净化时限。

3) 养殖用地问题。为了解决劳动力成本上升和养殖用地困难问题,就要提高肉鸡生产机械化、自动化水平,并适度发展笼养等节省土地使用面积的养殖模式,如积极推广襄阳盛锋农牧有限公司肉鸡“1420”笼养模式。

4) 市场风险问题。由于今年肉鸡价格波动较大,养殖效益不高。据调查,5月中旬,襄阳市肉鸡出场平均价为6.4元/kg,平均每只亏损1~2元左右;白

羽鸡苗每只0.5元/只,而今年2月份为2.7元/只,降幅达81%,种鸡场也处于亏损状态。为了改变肉鸡生产成本较高的现状,降低养殖成本,提高肉鸡生产效率,部分龙头企业可以通过饲料生产、肉鸡养殖、屠宰加工贯穿整个产业链的一条龙式生产模式,在肉鸡价格低迷时通过屠宰和深加工来提高肉鸡附加值,降低市场风险,增强竞争力。

5) 环境污染问题。解决规模养殖场排放的废渣、污水、恶臭问题,要做到综合利用优先(还田、生产有机肥、制造再生饲料等),实现无害化、资源化、减量化。同时积极推广规模化高效生态养鸡“553”模式,利用荒山、林地、滩涂、果园等实行放牧加补料方式饲养地方鸡,既满足市场对高端肉鸡产品需求,又实现了养鸡生产与自然环境的相互依存,和谐发展。

6) 产品加工问题。襄阳市龙头肉禽屠宰加工企业较少,深加工能力有待提升,目前,全市年屠宰加工能力5000万只以上的加工企业只有1家,年屠宰加工3000万只以上的企业有2家,年屠宰1000万只以上的企业2家。对此,要加强培育肉禽加工龙头企业,不断提高肉禽深加工能力,促进肉禽产业提档升级。