

云南水牛养殖业前景分析及发展建议

周晓华¹ 董仲生^{2*} 蒋文发³ 何土开⁴ 张莉萍⁵ 张洪富⁶ 杨国荣⁷

1. 云南省景东县锦屏镇农业服务中心, 云南景东 676200;

2. 云南农业职业技术学院, 昆明 650212;

3. 云南省景谷县益智乡农业服务中心, 云南景谷 666406;

4. 云南省祥云县下庄镇农业综合服务中心畜牧兽医工作组, 云南祥云 672100;

5. 云南省昆明市动物疫病预防控制中心, 昆明 650033;

6. 云南省昆明市盘龙区滇源镇畜牧兽医站, 昆明 651709;

7. 云南省草地动物科学研究院, 昆明 650212

水牛具有适应性和抗病力强以及耐粗饲、高温、高湿等优点, 水牛奶营养丰富、干物质含量高。联合国粮食及农业组织(FAO)认为水牛是最具开发潜力和开发价值的家畜^[1], 发展水牛养殖业对加快农业结构调整、促进农民增收、改善城乡居民膳食结构等具有重大意义。近年来, 国内外对优质水牛的需求量越来越大, 云南水牛养殖业出现了前所未有的机遇。

1 水牛养殖现状

水牛养殖几乎遍布云南各地, 大理、德宏、保山、文山、版纳、楚雄、曲靖、昭通、昆明等地均有规模化水牛养殖场, 德宏州还承担过“百村万头奶水牛工程”^[2]及“中国—东盟水牛开发项目”。云南对乳用水牛的开发有一定的经验积累, 但对肉用水牛的研究不多, 以致一直以来肉用水牛多为老、弱、病、残的淘汰牛。

目前, 省内仍有一些以家庭饲养为主的水牛养殖户, 这些养殖户饲养规模小, 多为 2~3 头, 最多也就 6~7 头, 甚至有养独牛的家庭; 多数村寨采取“散养群放”的方式饲养水牛, 几乎都是小群体繁殖。丰草季节群众一般放牧饲养水牛, 枯草季节则在放牧的基础上补饲稻草、玉米秸秆等粗饲料。这种饲养模式虽省工省时, 但受季节影响大, 以致牛群出现

“夏饱、秋肥、冬瘦、春乏”的现象, 生长周期长。

历史上, 稻田的耕作以水牛为主力, 水牛分布较广、基数较大; 但随着农机的普及, 水牛养殖量锐减。目前, 全省水牛存栏量为 321.88 万头, 其中德宏存栏 11.60 万头。

2 水牛生产情况

2.1 泌乳

水牛泌乳期一般为 8~10 个月, 平均泌乳量 500~1 000 kg; 产乳高峰胎次为第 4 胎, 年龄为 10 岁左右; 平均乳脂率为 7.4%~11.6%, 乳中蛋白含量为 4.5%~5.9%。水牛奶乳汁浓厚、色泽纯白、清香无腥、口味醇厚、营养丰富, 且各种营养成分(如乳脂肪、乳蛋白、乳糖、氨基酸、钙、铁、锌等)含量均高于普通牛奶。根据广西水牛研究所的测验, 按营养物质折算成标准奶, 1.00 kg 水牛奶相当于 1.85 kg 荷斯坦牛奶^[3], 说明水牛奶可作为高档奶源。

2.2 产肉

在较好的饲养条件下, 水牛具有较大的产肉潜力。德宏成年水牛短期育肥 3 个月, 平均日增重可达 800~1 000 g。活重 600 kg 以上的公牛屠宰率为 53.49%, 净肉率为 42.82%; 母牛屠宰率为 49.56%, 净肉率为 39.19%; 阉牛屠宰率为 55.19%, 净肉率为 45.11%^[4]。

收稿日期: 2013-11-22

* 通讯作者

周晓华, 男, 1971 年生, 大专, 兽医师。

2.3 役用

水牛一般 2 岁开始调教,3 岁正式使用,可利用至 15~20 岁以上。水牛耐力好,役力大小与其体格大小有关。

2.4 繁殖

水牛常年发情,公牛 2.5 岁开始配种,4.0~8.0 岁为繁殖旺盛期;母牛初配年龄为 2.5~3.0 岁,发情期为 3~5 d,发情周期为 20~22 d,妊娠期平均为 330 d,繁殖年限为 14~15 a。

3 产业前景分析

3.1 发展优势

1) 水牛对气候的适应性很强,可适应夏季 41~43 °C 的高温、冬季 -15 °C 的低温,易于饲养。

2) 云南群众有饲养水牛的传统,因此水牛养殖具有良好的群众基础。

3) 云南省各地都建有水牛养殖业服务的畜牧兽医队伍,为水牛产业的健康发展提供了保障。

4) 广大农村有大量复种指数低的空闲田、地,可作为水牛饲料的生产基地,为发展水牛养殖提供了丰富的饲料资源。

5) 水牛肉色泽较暗红,脂肪色白,肌纤维略粗,肉味鲜美。目前,人们对肉类的消费趋向于低脂肪、高蛋白,如此一来水牛肉则具有很高的开发价值,市场前景广阔。

6) 水牛奶、水牛肉及其副产品可通过深加工进行增值,从而带动其他产业的发展。

3.2 经济效益

1) 泌乳。水牛泌乳期一般可达 8~10 个月,1 个泌乳期平均产奶 500~1 000 kg。按水牛奶市场价 7~9 元/kg、平均 1 个泌乳期产奶 750 kg 计算,每头母牛年产奶净收入可达 5 250~6 750 元。

2) 产肉。肉用水牛一般 3 岁育成出栏,平均体重 500 kg,屠宰率 58.44%,产肉 292.2 kg/头。按水牛肉市场价 40 元/kg 计算,每头水牛的收入可达 11 688 元。一般 1 个劳动力可管理 30~50 头育成牛,肉用水牛的饲养时间平均为 1 000 d,劳动力单价按 100 元/d 计算,每头水牛的劳动力成本平均为 3 350 元左右。按饲养 3 a 出栏计,每年平均需补饲 5 个月的饲料,至出栏时共需补饲 375~450 d。按每千克增重耗料 5 700 g 计,需在出栏前补饲 1 705 kg 左右的饲料。按每千克饲料 2 元计,育成出栏

时,饲养 1 头水牛补饲饲料的成本为 3 410 元左右。基础设施成本按每头牛 600 元左右计,养殖成本共约 7 360 元,则每头水牛可获纯收入 4 328 元左右。

4 存在的问题

1) 水牛养殖产业的广阔前景及其在农村产业结构调整、农业和农村经济中的作用,还没有被群众充分认可。

2) 传统养殖水牛以役用为目的,对养殖技术要求不高,所以至今对水牛养殖技术方面的研究不多,水牛品种改良、生产性能提高及饲草饲料开发方面尤为薄弱。

3) 缺乏具有产业导向作用的政策和资金投入,水牛养殖数量逐渐减少。

4) 水牛市场不稳定,养殖、销售、加工、消费各环节不尽合理,致使养殖户的利益得不到保障。

5) 水牛的育成周期相对较长,这也成为制约水牛产业发展的主要因素。

5 发展建议

5.1 明确发展方向

2001 年在委内瑞拉召开的第六届世界水牛大会明确提出,新千年水牛养殖业发展的趋势应由“役用为主、肉乳为辅”转向“乳用为主、肉役为辅”^[5]。国内学者也提出,奶水牛产业应作为奶牛业的重要组成部分^[6]。

5.2 政府适当引导

政府应立足国际、国内和当地市场,将水牛养殖业作为一个新产业来培育;根据社会需求及水牛的开发利用价值,将水牛养殖业作为农村产业来培育,并做好产业发展规划。同时,通过适当的政策性投入,引导社会、民间资本投向水牛产业。另外,规模化养殖技术是水牛产业发展的“短板”,因此,在水牛养殖业发展中应从品种选育、饲养管理、饲料配制、疫病防治等方面全方位引导。

5.3 提高产品价值

开展水牛杂交改良,提高水牛生产性能和牛乳品质;开发与水牛产业相关的机械设备,利用先进设备,生产高质量乳制品。同时,培植与水牛产业相关的产业(如饲料生产、产品加工等),以拓展水牛养殖业上、下游产业链;兴建水奶牛养殖小区,建立稳定的奶源基地;培育水牛乳品加工龙头企业;创立高原

水牛乳产品品牌,实施品牌战略。

参 考 文 献

- [1] 戴万源,陈玉明.奶水牛养殖业发展要注意什么[J].中国畜牧业,2013(9):84-85.
- [2] 徐康,黄晓松,李瑞生,等.云南德宏奶水牛标准化养殖现状及发展建议[J].养殖与饲料,2010(12):98-99.
- [3] 张冰.开发水牛资源发展水牛奶特色产业[J].中国奶牛,2003(3):13-16.
- [4] 李瑞生.德宏水牛及短期育肥技术[J].中国畜牧兽医,2009,36(2):166-167.
- [5] 汤守锟,王兴茂.德宏州水牛奶产业开发进程及经验[J].云南畜牧兽医,2008(A2):43-44.
- [6] 王喆,黄必志.奶水牛业发展的思考[J].中国草食动物,2007,27(6):54-56.

尊重市场规律才能“我的猪价我做主”

社会经济发展到一定阶段,人们对于需求而言表现出资源的稀缺,这就要求人们对稀缺的资源进行合理配置,耗费最少的资源,获取最好的效益。为什么养猪队伍在不断扩大,需求经常低迷,而猪肉还是需要进口?为什么养猪模式在不断改进,绿色养猪唱响主旋律,还是会出现问题猪的现象?是什么促使部分养猪人不断养出问题猪?

猪价时涨时跌,说明猪作为商品也遵循价值的规律。一般情况下,影响猪价格变动的最主要因素是猪作为商品的供求关系。在市场上,当商品猪供不应求时,其价格就可能上涨到其价值以上;而当商品猪供过于求时,其价格就会下降到其价值以下。

商品猪的交换价值在流通过程中所取得的转化形式就是猪的价格;并且,养猪成本就是养猪所费资源的货币表现及其对象化;同时,价格的变化会影响市场对商品猪的供求关系,使得价格不断围绕着价值上下波动。

因此,成本增加,猪价格上涨,与之相关的商品也会增加附加值。因为猪肉上涨是猪需求表现出低迷的情况,因而猪肉价格能作为衡量猪价值的尺度;但猪肉价格是由猪本身的价值决定的,因而生猪价格的变动不一定反映商品价值的变动。

商品猪的供求关系与价格变动之间存在着相互制约的必然性,它是商品猪经济的规律,商品猪的供给和需求之间存在着一定的比例关系,养猪的基础是生产跟猪有关的商品的社会劳动量必须与社会对这种商品的需求量相适应,而市场对猪的需求是可以预见的。

因为价格围绕价值上下波动正是价值规律作用的表现形式。猪价格虽然时升时降,但猪商品价格的变动总是以其价值为轴心。另外,从较长时期和全社会来看,商品猪价格与猪价值的偏离有正有负,可彼此抵消。因此总体上商品的价格与价值还是相等的。

从养猪的“生产—流通—消费—生产”这种大循环角度对商品猪供求关系进行考察,当供求规律较完全发挥作用时,所有的价格差都是平行式的;当供求规律较不完全发挥作用时,所有的价格差都是交叉式的。

猪肉的供求关系就是养猪生产和猪肉消费之间的关系在市场上的反映。因为散户养猪是不会对市场做什么调查,对猪肉的需求基本上是按照传统的规律判断,因而对养猪之路“一头雾水”,也不科学。养猪规模化对养猪人的要求非常高,市民对问题猪肉仍然保持着警惕的状态,所以许多规模化养殖场提出绿色猪肉,开发技术设定二维码扫描,甚至采取一些预订的方式。

当吃肉变成一个难题时,市场规律就会毫不留情的剔除问题猪肉。而当养猪人能发出“我的猪价我做主”时,就说明你已经掌握了市场的“脉络”,养猪最经济的方式就是看明白市场的供求关系和用心饲养。

来源:中国畜牧兽医报