

创新服务 为正大种猪客户 提供“猪九保”

杨 军 杨新宏

正大集团种猪销售中心,湖北宜昌 443000

养猪业的发展,依赖于广大养殖场(户)的发展,而种猪在养殖场(户)的发展中所占的权重可达 40%。可见广大种猪工作者给养殖场(户)做好科学的引领工作,对养猪业的发展起着重要的推动作用。如何更好地让养殖场(户)得到发展,多、快、好、省地生产出受广大消费者欢迎的猪肉产品是摆在广大种猪生产者面前的重大课题。

1 种猪育种概况

生产的发展,产品质量要求是否符合消费者需要是关键,猪产品的质量是与品种密切关联的。

欧美等养猪发达国家和地区在育种工作中做出了卓越的贡献,对中国养猪业有重要的借鉴作用。但由于他们育种风格和需求的不同而使种猪特性各有千秋,如:美国育种体系注重种猪体型高大、肢蹄健壮,生长指标优秀也比较均衡,但繁殖性能略显不足;加拿大育种体系注重猪的繁殖性能,生长速度也比较优秀,但外型特征不是很理想;丹麦、法国种猪的最大特点是繁殖性能较强;英国育种特点是种猪外型好、生长速度快,但繁殖性能欠佳。

我国本土的土猪繁殖性能是世界上最好的品种之一,但生产速度不适合生产需要;其繁殖基因虽然重要,但很难纳入到现代化生产的杂交体系。我国本土的杂交品种,也经历了几十年的选育,形成了较有特色的地方杂交品种:繁殖性能强,生长速度有了很大的改进,抗逆性也强,但生长性能与国外优良品种还有很大差异,比较适合 20 世纪 80~90 年代中国社会的散养及中小规模粗放条件的饲养。对于种猪的遗传育种,国内的科研院校正在

紧锣密鼓地进行着科学探索。

2 种猪的选择

对于中国广大的企业而言,现在中国养猪企业选择什么品种最适合,这就要站在中国养猪业发展方向的高度来看了。我国养猪业正以超强速度向现代化的养猪强国跟进,由于大的集团企业对养猪业的投资,猪舍条件、品种引进都不是问题,问题是发展的方式和保证发展的经营管理水平还比较滞后。有些企业直接从国外引进原种繁殖,以占据国际种猪水平的至高点,但往往由于国内的条件与国外的条件不一、种猪需求不断变化且存在成本等多种因素的限制,而没能得到预期的效果。

正大集团投资养猪业几十年,有丰富的经验,针对中国市场采取的是依托于中国国家生猪产业体系,加入国家核心育种场建设,以国外品种(如加拿大、美国等的优秀种猪)为核心育种群,进行不断的选育和繁殖杂交二元猪;选种方向是以总产仔数、达 100 kg 体重日龄及活体背膘厚 3 项性状进行筛选,对断奶窝重、断奶到配种的间隔及有效奶头数量进行辅助选择。选育工作中采取提高种猪测定密度的方法,坚持不懈地进行精细的育种选育工作,确保留作种用的是优良的种猪,以保证向社会供应的是适合养猪业发展需要的种猪,推动养猪业的发展。

3 正大集团“猪九保工程”

种猪企业除了提供优质种猪外,还要提供优质种猪的饲养方法、养殖技术及管理方法,正大集团

经过多年的摸索逐渐形成了一套行之有效的服务体系。为从不同的层面系统地引导和服务客户、提高客户的生产效率,正大集团借助自身产业链的优势形成了服务客户的“猪九保工程”。“猪九保工程”有以下九大保障组成,形成了一个立体服务客户的服务体系。

1)环境保。负责提供猪场规划、设计、建造以及排污处理设施的设计与指导建设、老猪场的改扩建工程,为种猪生产提供良好的猪舍环境。

2)种猪保。为养殖场(户)提供优质、高效、健康的种猪。

3)肥猪保。与市场接轨,回收客户的肥猪产品,保证客户生产顺畅,为食品安全打开了一条可追溯的通道。

4)营养保。为猪场提供专业、高效、优质的饲料,为猪的生产提供营养保障。

5)品改保。负责公猪站推广,提供优质种猪精液,改良品种。

6)生产保。推广现代化猪场的科学生产管理模式和流程。

7)信息保。对生产管理系统进行网络化的报表管理,提供上网服务,提高生产管理水平和效率。

8)健康保。以专业的服务团队和先进的专业检测手段为基础,负责猪场疾病控制方案的制定、实施。对问题猪场进行诊断、防治、改造服务。

9)资金保。为养殖场(户)的生产提供融资渠道,保证生产的运作以获得进一步发展。

4 “种猪保”的服务内容

1)售前服务。为新建种猪场提供规划、设计服务,提供生产人员的生产技术培训服务,提供老场改建方案、生产改造措施,提供引种前的猪场准备方案并监督落实,为种猪安全到场作好硬件和软件的准备。

2)售中服务。为用户提供优质种猪和系谱、引

种过渡期的饲养管理方案等资料,指导种猪的途中运输、途中饲养管理,避免和降低种猪应激。

3)售后服务。实行质量保证承诺,对售出的种猪使用情况进行跟踪。如果所售出的种公猪在正常管理条件下不能配种,经鉴定后按照补偿标准给予补偿,为用户提供管理和技术咨询,协助解决生产上出现的一些问题,帮助种猪客户养好种猪,并向用户推荐使用效果较好的养猪用品,如饲料、消毒药、设备等。

4)培训客户现有猪场工作人员。根据现代化猪场的管理要求和模式,免费培训猪场工作人员。

5)对客户猪场提供驻场服务。种猪未进猪场前技术服务人员进场检查引种的准备工作,对存在的问题提出改善意见,并引导客户落实改善意见;驻场服务时间为 1 a;具体工作包括种猪隔离舍的准备、隔离舍内外清理消毒、新投产猪场相关设备的配置,种猪进场前完成饲料、药品等物品的采购工作。

引种时服务人员随种猪进场,指导客户进行种猪进场后猪只调群、健康保健、喂料管理、疫苗免疫程序安排、日常管理等,保障种猪平稳过渡;驻场服务时间 5~7 d。

服务员驻场服务结束时填写种猪后续管理意见交给客户,并进行电话追踪。同时,每次驻场服务结束后都要填写驻场服务情况,总结存在的问题并提出改善措施,同时上报公司相关部门,以便进行监督管理和督促场主落实到位。

5 结 语

通过正大提供的完善的“猪九保工程”服务体系的服务,使客户猪场的生产和管理纳入到科学高效的发展轨道上来;同时,也使客户的养猪生产成为大型产业链中良性发展的一个环节,与集团公司共同发展。