

湖北饲料业发展成绩及机遇与挑战

谢科生

湖北省饲料工业协会, 武汉 430070

“十二五”以来, 尽管受养殖业结构调整加快、原材料价格波动加剧、环境资源承载能力下降、市场需求日益变化等诸多不利因素的影响, 湖北省饲料业企业坚持技术创新、管理变革和产业升级, 克服重重困难, 确保了饲料产业的健康快速发展, 为城乡居民动物性食品的保障供给创造了条件, 取得了良好的经济效益和社会效益。新的经济形势下, 湖北省饲料业将面临更加严峻的挑战, 同时也具有更大的发展空间。

1 近 5 年来湖北省饲料业的主要成绩

1.1 产业快速发展壮大

在“大型企业做强、中型企业做大、小型企业做专做精”的发展思路下, 湖北省各类饲料企业根据市场需求, 走出一条符合自身企业发展的道路, 研发出能满足不同生长阶段的全价配合饲料和不同功能的饲料添加剂, 开发出猪、禽、水产饲料品种达 50 多个, 为推广精细、高效、节约型养殖模式提供了物质保障。5 a 来, 全省商品饲料产量年年攀升, 饲料总产量由 2009 年 486 万 t 到 2013 年突破 600 万 t, 位居全国前 10 位, 为湖北省规模化养殖的迅猛发展提供了可靠的原料保障。

1.2 饲料产品质量稳步提高

通过大力宣传和贯彻《饲料和饲料添加剂管理条例》及配套规章制度, 湖北省饲料企业进一步强化了原料采购、生产加工、流通销售等各个环节的管理控制, 企业管理更加规范, 产品质量稳步提升, 质量安全责任感明显增强, 5 a 来没有出现重大安全事件。各级政府和饲料管理部门坚持依法治饲, 严把生产准入条件, 加强专项整治和抽样监查。

2009 年至 2013 年期间商品饲料质量抽检合格率分别达到 95.10%、96.19%、96.65%、97.69%、97.90%, 连续 5 a 保持 95% 以上的高水平, 位居全国第一方阵。

1.3 企业核心竞争力提升

品牌就是竞争力和企业效益。协会一直以来, 都将推进品牌战略作为工作重点, 积极向国家、省有关单位推荐湖北省企业及其产品, 2009 年就培育了一批像武汉新华扬、湖北广济药业这样的全国五十强饲料企业。为了大力促进湖北省饲料行业的快速发展、全面提高饲料及养殖产品安全水平, 2010 年省农业厅批准开展“湖北省十佳饲料品牌”的评选活动。湖北省饲料办、饲料协会成立了由管理部门、行业协会、质检机构、专家教授等多方面代表组成的评审组。制定了详细的评审方案及严格的评审标准, 活动培养出一批有规模、有市场、自主创新能力强、信誉度良好、社会责任感强的饲料企业, 有力地促进了湖北饲料品牌的发展, 在行业内产生了较大反响。据统计, 被评选为“湖北省十佳饲料品牌”的企业的产销量与上一年度相比, 增长了 31.5%, 远远高于全省的平均增速。2013 年 9 月 30 日上午, 在武汉股权托管交易中心湖北首家民营企业—湖北京大饲料股份有限公司成功上市, 从全国饲料五十强企业到湖北省十佳饲料品牌再到京大饲料上市, 不难看出企业实施品牌战略, 增强了企业核心竞争力, 提高了全省饲料行业发展水平。

1.4 产业整体水平进一步提高

湖北省饲料行业坚持“请进来, 走出去”的发展战略。一方面, 努力改善湖北省的投资环境, 吸引国内知名饲料企业, 如中粮集团、四川通威、湖南唐人

收稿日期: 2014-03-29

谢科生, 男, 1951 年生, 湖北省饲料工业协会会长。

神、台湾统一、广东温氏、广东海大、北京伟嘉、江西双胞胎、江西格力特、美国嘉吉、上海新农等大型饲料企业在湖北建厂投资。另一方面,支持湖北省部分大中型饲料企业依靠人才、技术、资金和管理优势到省外投资,如安琪酵母、武汉正达、武汉艾立、武汉恩彼、仙桃仙发等先后到新疆、内蒙古、广西、陕西、湖南、上海、安徽、河南、四川、吉林、浙江等省投资建厂。部分企业进行行业整合提升,加快向企业集团发展,如以武汉新华扬生物股份有限公司为主体组建的新华扬集团、武汉农业集团股份有限公司等。随着规模化饲料企业数量的快速增加,湖北省饲料产能迅速扩大,形成了以武汉、荆州、黄冈、宜昌、襄阳、荆门等为主要产区的适应畜牧养殖业发展的产业布局。2009 年到 2013 年新增加配合饲料产能达 300 万 t,产业整体水平进一步提高。

1.5 饲料质量安全成效显著

实施饲料质量安全管理规范,是每个饲料企业持续健康发展的必然要求,这些年各级饲料主管部门加大饲料执法力度,对保障饲料质量安全发挥了重要作用。湖北省饲料企业的质量管理水平不断提高,基本杜绝了各种有毒有害物质添加到饲料产品中,使化学添加剂使用量下降,将各种抗生素的使用严格控制在国家相关规范规定之内。特别是一些微生物添加剂的开发应用,无抗饲料、绿色饲料的比重逐步提高,较好地保证了养殖产品的质量安全,成效显著,连续 5 a 饲料产品质量抽检合格率超过 95%,饲料中“瘦肉精”已连续 6 a 未检出。

2 新形势下湖北省饲料产业发展的机遇和挑战

湖北省饲料产业在发展的同时,问题依然存在。微利时代企业的效益空间不断缩小,企业在保障产品质量安全方面难度加大,市场竞争尚欠规范,资金不足,企业开工不足等是目前存在的主要问题。2014 年和 2015 年是“十二五”的最后两年,饲料业的机遇和挑战并存,但挑战成分大于机遇。

2.1 发展的有利条件

1) 饲料业在农业经济中的战略地位更加突出。湖北农业资源丰富,要“发挥资源优势、加快农业农村发展、推进农业强省建设”是党中央对湖北省明确提出的“农业强省”的目标定位。全省的经济建设将围绕“突出创新、依靠科技、绿色发展”,努力推动

全省经济走上科学发展的轨道。饲料工业作为湖北省农业农村经济的支柱产业和国民经济的朝阳产业,对促进粮食向肉蛋奶转化、促进农产品加工业和养殖业发展、增加农民收入等作用重大。随着我国城镇化进程加快,进入大城市的人口年人均畜产品消费量比在农村增加 7.2 kg,到中小城市的也增加 4.2 kg,今后一段时间,动物蛋白的市场需求量仍然呈增长趋势。从湖北畜牧业“继续培育、壮大优质畜禽产业基地,形成龙头带基地、基地连农户的产业化发展格局”的发展规划来看,畜牧饲养业对饲料的需求量仍在加大,饲料业仍然存在发展空间,地位将更加突出。因此,我们应该理清发展思路、加强科技创新,一定能够走出一条平稳健康、绿色环保的饲料发展新路子。

2) 国家畜牧业区域战略布局为湖北省发展草食动物饲料提供了有利条件。随着国家农业部“要控制北方草食畜牧业发展,在全国总量不变的情况下,加快发展南方草食畜牧业,弥补北方草食畜牧业的减少量”政策的出台,湖北省肉牛、奶牛、肉羊等草食动物养殖业呈较快发展态势,对饲料工业而言,加快发展草食动物饲料是一个难得的机遇。

2.2 发展面临的挑战

1) 饲料业必须适应人们对畜禽产品质量安全要求不断提高的发展需求,必须适应城乡居民生活水平不断提高、食物结构逐步改善、健康保健意识逐渐增强的新要求,树立绿色饲料业的发展观念。

2) 保障产品质量安全的难度加大,控制原料质量和环境生态对产品质量的影响的任务加重。在饲料业集约化、规模化生产发展的同时,要控制成本,同时还要保证产品质量。原料成本是饲料业的主要成本,随着我国环境资源承载能力的下降,客观而难以预见的一些原料质量问题风险增加。药物添加可以人为控制,而污染的大气水系、土壤等自然环境对原料和产品质量的影响往往很难掌控。对饲料业来说,同时面临保护环境和保障产品质量的双重挑战。

3) 微利时代持续,竞争加剧,中小企业生存空间缩小。实现饲料业向现代产业发展,集约化、规模化是必然发展趋势。信息时代任何非垄断企业都将随着竞争加剧在微利空间发展。大型企业在降低原料和生产成本、加快节能降耗减排等方面具有明显优势,对中小企业来说,生存空间不断缩小。

3 结 语

2014 年是“十八届三中全会”规划实施的开局之年,省委省政府为全省经济社会的发展绘制了新的蓝图,“湖北农业资源丰富,要发挥资源优势、加

快农业农村发展、推进农业强省建设”是党中央对湖北省的“农业强省”的目标定位。饲料工业一定要紧跟形势,积极响应省委省政府的号召,不断努力,开创湖北省饲料工业发展的新局面。

猪场负责人必须关注的猪的数据

1 各类猪数量的计算

一般以周为周期。

1) 母猪的繁殖周期 = 妊娠天数 ÷ 分娩率 + 断奶至配种的天数 ÷ 情期受胎率 + 哺乳天数。

2) 年产窝数 = 365 天 ÷ 繁殖周期。

3) 周产仔窝数 = 基本母猪数 × 年产窝数 ÷ 52 周。

4) 产仔母猪数 = 周产仔窝数 × (哺乳周数 + 1)。

5) 妊娠母猪数 = 周产仔窝数 ÷ 分娩率 × (妊娠周数 - 1)。

6) 空怀母猪和待配后备母猪数 = 周产仔窝数 ÷ 分娩率 ÷ 情期受胎率。

7) 产房仔猪数 = 周产仔窝数 × 哺乳周期 × 窝产仔数。

8) 保育仔猪数 = 周产仔窝数 × 保育周期 × 窝产仔数 × 哺乳成活率。

9) 生长育肥猪数 = 周产仔窝数 × 生长育肥周期 × 窝产仔数 × 哺乳成活率 × 保育成活率。

10) 年出栏肥猪数 = 每周生长育肥猪数 × 育肥成活率 × 52 周。

11) 母猪每年可提供的商品猪头数 = 年出栏肥猪数 ÷ 基本母猪数。

12) 生猪存栏数 = 产仔母猪数 + 妊娠母猪数 + 空怀和待配后备母猪数 + 产房仔猪数 + 保育仔猪数 + 生长育肥猪数 + 种公猪 + 后备母猪数。

2 母猪的繁殖周期

有一个数据值得养猪场负责人特别关注,那就是母猪的繁殖周期。按照以上生产指标的计算,可以得出:母猪繁殖周期 = 114 天 ÷ 90% + 7 ÷ 85% + 21 天 = 158 天; 年产窝数 = 365 天 ÷ 158 天 = 2.3 窝 / 年。不过,目前的养猪还很难达到这个水平,一般年产 2 窝比较符合中小型养猪场的实际水平。

一般而言,“158 天”这个数据并不是理论上的数据,如果按照受胎率和分娩率都是百分之百计算,繁殖周期应该是 142 天(21 天断奶)或者 149 天(28 天断奶)。如果能达到 158 或者 165 天的平均水平,也算不错了。在实际生产中,猪场负责人一定要尽可能的减少母猪繁殖周期外的天数(即母猪的非生产天数)。有人统计过,每增加母猪 1 天的非生产天数,所产生的成本至少为 12 元。

3 成本计算

对于成本数据的了解,则可根据以上公式的计算得出每一个阶段猪的存栏量、需要的饲料量,按照防疫方案需要的疫苗、药品等其他物品的数量来计算成本。

来源:猪场动力网