

# 秉承办会宗旨 服务行业发展

——奋进中的湖北省饲料工业协会

彭安强<sup>1</sup> 辜玲芳<sup>2</sup>

1.湖北省农业厅饲料工作办公室,武汉 430070;2.武汉新华扬生物股份有限公司,武汉 430074

湖北省饲料工业协会是由原省经委、省计委于 1985 年 10 月联合发起成立的行业社会团体。本协会是政府团结、联系广大从事饲料工业工作的企事业单位、社会团体及个人的桥梁和纽带,是一个非营利性社会中介组织和自律性行业管理组织。

协会宗旨是在政府指导下,遵守宪法,遵循社会主义市场经济法则,协助政府搞好行业管理,沟通行业之间、行业与政府之间的关系,维护会员合法权益,全心全意为会员和企业服务,依靠科技进步,提高湖北省饲料工业的整体素质和经济效益,推动湖北省饲料工业全面、协调、可持续发展。

## 1 坚持服务宗旨,协助政府加强行业管理

协会成立 29 a 以来,在省农业厅、省饲料工作办公室、省民间组织管理局、中国饲料工业协会及有关单位的领导和关心下,认真贯彻落实科学发展观,始终坚持“为企业服务,为政府服务”的方针,牢记服务宗旨,拓展服务范围,积极协助政府加强行业管理,深入实际调查研究,组织开展行业自律,加强协会自身建设,积极为企业排忧解难,为推动湖北省饲料工业发展做出了一些卓有成效的工作,促进了湖北省饲料工业的持续健康发展。

### 1.1 加强调研工作,当好政府参谋助手

每年围绕行业发展难点、自然灾害、食品安全问题、产业链中疾病和原料价格风险等问题开展调研工作,积聚行业智慧、收集行业信息,为企业准确判断形势、政府及时作出科学决策、行业健康有序发展提供第一手资料,当好参谋助手。

1)开展企业社会化服务体系建设调研。协会通

过实地走访、电话咨询、书面交流等方式,深入饲料企业和养殖企业,调研分析饲料企业社会化服务机制、模式、经验、成效和问题,归纳出饲料企业参与社会化服务的“五种模式”,提出壮大龙头企业、优化产业结构、坚持科技创新、实施名牌战略及加大政策扶持 5 个方面的措施建议,供湖北省主管部门领导决策参考。

2)开展原料市场调研。针对饲料原料趋紧、价格快速上涨等问题,组织进行专题调研,研究饲料企业如何结合本省种植业现状,充分立足本地资源,协调发展养殖业的课题,提出“用好湖北省资源优势,优化养殖业结构,引导饲料加工业做强做大”的政策建议。

### 1.2 搭建服务平台,促进企业合作交流

协会每年组织召开协会年会,宣贯国家法规政策,研究行业发展难题,协调各方资源,促进行业发展。

1)原料和设备集中采购。协会组织人员审查和评议三江航天、武汉科谷、江苏天瑞、北京中兴伟业等市场上口碑良好的仪器设备生产厂家,建立集中议价机制,一定程度上节省了企业设备购置成本,为中小型企业缓解生产压力。2009 年国家财政部等 4 部门出台《南方饲料消费省份采购东北地区 2009 年新产玉米费用补贴财务管理办法》,协会随即联系湖北省第二粮食储备库,委托采购,为企业节约成本 2 450 万元。

2)指导搭建期货交易平台。2010 年,协会与美尔雅期货经纪有限公司签订全面战略合作协议,旨在用期货手段,帮助饲料企业规避风险、稳健经营。协会联系美尔雅公司为湖北省多家饲料企业进行

上门服务,指导企业参与期货交易,降低市场风险,获得较好收益。

3)组织参加行业博览会。协会每年组织湖北省饲料行业企业参加规格最高、规模最大的中国饲料工业展览会以及其他农业博览会等行业盛会和学术交流活动。通过参加博览会和学术交流活动,提升了湖北省饲料企业的知名度。

4)做好信息宣传工作。协会积极做好湖北省饲料行业信息宣传工作,以“湖北饲料工业信息网”为主要平台,及时发布行业新闻、法规政策、公文公告、价格行情等信息。协会还为每位会员订阅了《养殖与饲料》杂志,所需经费从会费中列支。通过网络、杂志等宣传工具,为湖北省饲料企业提供丰富的行业信息,开拓了湖北省饲料行业企业的视野,以丰富的信息量为企业发展决策提供信息支撑,极大促进了湖北省饲料企业发展。

### 1.3 开展教育培训,提高行业发展水平

1)每年组织数次饲料企业与养殖基地的对接活动。饲料企业的技术人员到基地现场传授养殖知识和养殖技术并介绍市场信息,促进企业与基地共赢发展。

2)举办法规政策培训班。2012年,国务院颁布实施新修订的《饲料和饲料添加剂管理条例》,标志着饲料行业市场更加规范化。协会针对新形势,及时邀请华中农业大学和武汉轻工大学专家教授,分期分批对饲料生产企业、经营企业、养殖企业及行政管理人员,进行配套规章制度、生产过程控制、行政许可条件、检测实验室建设等知识的培训宣传,全省共举办各类培训班 231 场次,培训人员达 1.1 万人次。通过培训实现了增强饲料生产企业质量安全责任、规范饲料经营门店管理、提高从业人员法律素质的综合目的。

3)举办饲料行业职业技能培训鉴定班。协会依托华中农业大学和武汉轻工大学的教学资源,开展饲料行业特有工种职业技能培训与鉴定工作,共有 1 556 人取得上岗资格证,满足了企业用工需求,保障了企业的生产。

4)积极协助企业开展 ISO 和 HACCP 认证管理培训,全省有 50 多家企业通过认证,近 10 家企业通过双认证,从而提高了企业质量管理水平。

### 1.4 加大品牌创建,提升企业品牌价值

品牌体现的是企业竞争力,多年来,协会以推

进品牌战略为工作重点,积极向国家、省有关单位推荐湖北省饲料企业及其产品,培育了一批知名品牌,提升了湖北省饲料行业的品牌价值。湖北广济药业股份有限公司的饲料级维生素 B2 被评选为“中国名牌”产品,实现了湖北省中国名牌饲料产品零的突破;2009年,武汉新华扬、湖北广济药业荣获“全国五十强饲料企业”荣誉称号,这是湖北省饲料品牌战略发展迈出的重要一步。

同时,湖北省积极落实饲料品牌战略,协会大力宣传“湖北省十佳饲料品牌”,在各种展览和交流活动中推荐湖北省名优产品,向全国甚至全世界饲料行业展示湖北省名牌产品。协会一直以来引导企业树立“在发展中创名牌,在创名牌中求发展”的思维方式,积极创建了一批后备名牌企业、名牌产品,努力推荐饲料企业参加“名牌产品”、“驰名商标”、“驰名商标”等评选活动,全面提高湖北省的产品知名度及竞争力。

### 1.5 提倡慈善公益,彰显企业社会责任

协会组织饲料企业在抗灾救灾行动中积极伸出援手,回报社会。2008年,四川汶川特大地震发生后,协会迅速提倡饲料企业向地震灾区捐款捐物,募集捐款 891 万元,物资价值 302 万元。2010年,湖北省遭遇罕见的暴雨洪涝灾害,协会组织 39 家饲料企业向受灾最严重的荆州市赠送饲料 130 t。2011年湖北省遭遇冬春夏三季连旱,水产养殖受灾严重,为做好抗灾工作,协会组织武汉高龙公司和湖北裕泰公司,到田间地头指导渔民防病治病、科学投料,向农户捐赠饲料 8.5 t,与渔民签订产品购销合同,解决渔民后顾之忧。同时,号召广大水产饲料企业,进基地下鱼塘,拉近产销距离,宣传科技知识,抢占市场先机,提高了渔民科学抗灾减灾的技术,降低了损失,为夺取全年渔业丰收做出了重要贡献。

此类捐助和抗灾的活动在全省各地还有很多,主动承担社会责任已经成为协会和企业的自觉行动。

### 1.6 加强自身建设,提高工作服务能力

协会按照《社会团体登记管理条例》和有关规定,及时举行换届选举,组织建设符合相关规定和协会《章程》。多元化发展会员,广泛吸纳湖北省从事饲料工业生产、贸易、科研、教育、管理的单位和个人加入协会,现有单位会员 382 个,个人会员 25 人。完善协会管理制度,修订《财务管理制度》、《小

车管理制度》、《接待管理制度》、《办公印章管理制度》等制度,贯彻民主办会原则,已经形成了“大事集体研究办、小事按程序办”的工作机制;监事会制度执行良好;严格遵守财务管理制度,按照章程核准的业务范围开支经费。

协会工作人员均为兼职,除外聘专业会计外,其他人员均未在协会领取工资报酬。协会秘书处多次开展能力建设、创先争优活动,并以此为契机,通过会议座谈等多种形式交流工作、沟通思想,公开发布服务承诺书,促使大家进一步发扬开拓进取、乐于奉献的精神,增强服务观念。协会中的同志们在任职期间兢兢业业、任劳任怨,在湖北省饲料行业进一步规范管理、提档升级、快速发展的关键时期,做出了大量卓有成效的工作,为湖北省饲料工业协会今后的工作打下了坚实的基础。

## 2 坚持科学发展,努力开创协会工作新局面

湖北省饲料工业协会经过几十年的发展,协会组织机构更加合理、民间化方向更加清晰、民主管理更加高效、监督机制更加完善。协会已经成为企业之家,成为政府的参谋助手,成为联系政府与企业的桥梁和纽带。

协会今后工作的总体思路是:以科学发展观为指导,认真贯彻实施饲料工业“大原料、大安全、大企业、大市场”发展战略,建立健全安全、优质、高效、低耗、环保、可持续发展的饲料工业生产体系,引导企业横向联合、兼并重组,培育农业产业化龙头企业,大力推进名牌发展战略,狠抓科技创新和政策支持,加强行业自律管理,协助开展行业监管,进一步转变观念,加强协会自身建设,全面提升服务能力,为促进饲料工业持续健康发展,加快建设现代饲料工业做出新的贡献。

### 2.1 认真做好调研,准确掌握行业发展动态

深入调查研究,是做好协会工作的基础。协会要通过多种形式的调研,及时掌握企业、行业发展和国内外市场变化情况,特别是做好法规制度建设、行业科技创新、企业整合联合、产业化发展、原料供应采购等情况研究。通过调研掌握形势、把握重点、了解社情民意,反映企业困难和诉求,有针对性地提出建设性的意见和建议,供企业和政府部门参考。

### 2.2 推进品牌发展战略,提升产品竞争力

品牌就是竞争力,就是企业效益。实践证明,坚持高标准才能出大品牌,大品牌才能出高效益。协会将继续引导湖北省饲料企业树立“在发展中创名牌,在创名牌中求发展”的品牌发展意识,积极推荐湖北省饲料企业参加“名牌产品”、“著名商标”、“驰名商标”等评选活动。继续推进湖北省“中国名牌”、“湖北名牌”和“十佳饲料品牌”宣传工作,鼓励企业做大做强。

### 2.3 实施标准化生产,加强质量安全管理

继续推进湖北省饲料企业贯彻实施饲料国家标准、行业标准、地方标准和各项强制性标准,继续加强同各级质监局等单位的合作,开展饲料质量标准体系研究工作,组织培训饲料行业标准技术。

协会将继续指导企业制定和完善标准,形成湖北省饲料质量安全标准化的完整体系。鼓励饲料企业加大设备改造力度,改进生产工艺配方,严格原料入库、产品出库检验环节的管理,加强生产过程质量管理制度的执行,不断提高产品质量。以饲料产品质量安全为主线,完善行业自律管理制度,大力推进企业诚信建设,规范行为,协调关系,维护湖北省饲料行业公平竞争、良性共赢的市场环境。

### 2.4 引导企业联合重组,努力打造大型企业集团

为改变湖北省饲料企业规模小、科技含量低、管理水平不高的现状,协会支持、鼓励湖北省饲料企业打造大型企业集团,协会将深入基层,牵线搭桥,推进饲料企业联合重组进程。造就一批在省内外、国内外有一定影响的企业,努力把湖北省饲料企业做大做强。

### 2.5 加强协会自身建设,提高凝聚力和服务水平

按照省民间组织管理局的要求,继续完善协会管理制度,形成用制度管事、用制度管人、用制度促发展良好环境。同时,要加强与兄弟省市饲料工业协会及各市州饲料工业协会的纵横联系,交流协会工作经验,不断提高服务水平,不断增强协会凝聚力。

## 3 结 语

湖北省饲料工业协会将继续落实科学发展观,积极响应省委省政府的号召,把握机遇,明确目标,坚定信心,锐意进取,不辱使命,为努力实现湖北饲料工业科学发展、跨越式发展,开创湖北饲料工业发展新局面而不懈奋斗。