

龙头企业在现代畜牧生产发展中的地位和作用

叶直芬 杨勇敏* 杜帮芝

湖北省十堰市动物卫生监督所,湖北十堰 442000

摘要 介绍了龙头企业在提高畜牧业综合生产能力和带领养殖户增收致富上的积极作用,指出了存在的主要问题,并提出了今后的发展方向。

关键词 龙头企业;现代畜牧业;作用;问题;发展方向

在畜牧产业化发展过程中,有较强市场开拓能力或加工增值能力、技术创新能力并有带领某项产业发展的企业,称为“龙头企业”。龙头企业在畜牧业产业化发展中起到举足轻重作用,其作用将生产方式由传统散养向标准化规模养殖的转变,产业发展由重生产环节向产业链各环节并重的产业化经营方式的转变,当前是畜牧业发展方式的重要转折期,又是行业管理由技术推广服务向技术服务、动物卫生监督、质量安全监管的综合监管方式的转变期。因此,龙头企业在提高畜牧业综合生产能力和带领养殖户增收致富方面都起到积极的作用。

1 龙头企业在畜牧业发展中的作用

1) 控制市场风险。在市场还不十分规范的今

天,龙头企业与农牧民之间没有建立起“风险共担、利益均沾”的机制,牧业时刻都会遇到自然、市场、社会、疫病和政策等方面的风险。实现降低市场波动幅度和养殖风险,龙头企业和养殖户、养殖基地紧密相连有效地形成互利共赢的利益联合机制,极大地降低养殖风险。

2) 推进产业化发展步伐。龙头企业承担起了养殖户不能承担或承担不起的环节,如投入品采购、种源供应、技术服务、市场销售等环节,形成多种形式的利益联结,在龙头企业产业化经营机制创新的引领下,组成了众多畜牧专业合作组织,实现多方共赢,激发了养殖积极性,加快了畜牧产业发展的步伐。

3) 稳定机制,拉长产业链条。龙头企业积极与

收稿日期:2015-07-07

* 通讯作者

叶直芬,女,1966年生,兽医师。

期检查,防止假冒伪劣产品进入市场和养殖场,危害动物和人类健康。

3.5 加大舆论宣传,强化培训力度

对饲料经营业主和养殖业主进行法律法规、管理能力和检测技术等内容培训,提高业主的法律意识和管理水平,自觉遵守相关法律法规,提高饲料质量辨识能力。同时动员社会舆论、新闻媒介、消费者参与到打假活动中,通过法律、行政、经济等手段加强对不法经销商的处罚力度。

饲料是保障农民养殖效益,畜产品优质安全的

重要大宗农业生产资料。国家先后制定出台了《畜牧法》、《农产品质量安全法》、《饲料和饲料添加剂管理条例》、《饲料生产企业审查办法》等法律法规来规范饲料产销市场。虽然有关部门对整顿饲料市场已引起重视,并下发了文件,做出了有关规定,但局面一直未得到改观。为此强烈建议由政府相关部门牵头,按照法律法规要求,联合整顿非法经营饲料的单位和个人,以规范饲料市场经济秩序,确保饲料质量和安全,以促进黔江区 200 万头生猪养殖可持续健康发展。

国外企业合作,实施畜牧产品品牌战略,坚持走品质、品牌的高端路线,实行统一品牌,统一销售,运用市场化手段,有效地开拓市场,扩大了规模、领域延伸的新格局,促进品牌崛起,提高企业竞争力,培育出诸多骨干龙头企业。帮助专业合作组织和生产基地开展无公害产品,使产业链不断延伸,提高畜产品市场知名度和竞争力。

4)推进科技创新。龙头企业依靠研发针对性强、机制灵活、成果转化率高的优势,将产学研、农科教集于一体。通过建设高标准的生产基地,示范带动良种良法的推广和指导,提高了农民专业化服务的水平,特别在信息技术、生物技术的广泛应用,农业科技步伐在不断加快,提高资源利用率;在市场竞争日趋激烈下,增强核心的竞争力和消费结构的快速升级,有效提高饲养管理技术能力。

5)承担社会责任。由于农民专业合作组织绝大多数规模较小,实力不强,服务功能较弱,机制不健全,相关的服务部门服务步伐迟缓,龙头企业只好为基地农牧户开展技术指导、疫病防治、市场信息、产品营销等各类服务项目,不断在生产过程中产前、产中、产后各环节开展服务工作,还吸纳农民工在家门口就业,为返乡创业农民工和部分行业精英人士提供了一个新的广阔的创业舞台,为建设社会主义新农村起到积极的作用。

6)优化经济结构。龙头企业在开拓市场、提升产品品质、降低交易费用、增长利润空间等方面作用巨大。目前多数养殖企业都是单打独斗,养殖基础差,养殖效益主要来自初级产品交易,无品牌附加价值,养殖利润很低,融资困难。龙头企业是发展的发动机,拓宽了引资范围,实行多渠道融资。引进科技含量高、经济实力强、辐射范围广的龙头企业,积极推广“公司+合作社+基地+农户”的运作模式。有效鼓励社会剩余资本、吸引大量的外来投资兴办养殖实体企业,起到资金“血液”喷薄有力的作用,资金周转的快速良性循环,是推动产业发展和促进行业健康持续发展的动力。

2 存在的主要问题

1)实力不强,缺乏精品名牌产品意识。目前我国各类龙头企业近 10 万家,国家级只有 600 家,具有国际知名品牌还不到 50 个。当前大部分龙头企业还是生产初加工产品,增值水平低,市场竞争力

不强。受传统观念的影响,还没有从过去重生产转到生产与加工流通服务并重的意识上来。出现了“龙头大、吃不饱、龙头小、带不动”等现实发展中的不协调问题。不重视地方畜禽品种地理标志登记、“三品”认证和知名品牌认证等工作。缺乏打造国际知名品牌和无公害畜产品的意识。

2)经济联结机制不强。当前大多数龙头企业与农户的联结仍然只限于简单的产品买卖关系、松散的合同关系,出现了互动力不强和资金不足的问题。产销难以有效对接,同时产业化发展还存在一定的盲目性,低水平重复建设现象较为普遍,农户受小农意识影响,过多地考虑自身利益,缺乏法律、诚信和配合等意识。如最近几年出现“倒奶事件”、“抛猪事件”等事件发生,致使产业受到严重的影响。

3)缺乏有效资金扶持。由于龙头企业与农户引导利益关系机制不健全,没有树立“龙头活,全盘活”的思想,农业产业化发展资金严重不足。当前养殖效益主要来自初级产品交易,无品牌附加价值,养殖利润很低和积累缓慢,资金短缺和融资难度大,资金瓶颈严重,融资渠道狭窄,严重地制约了产业的发展。

3 今后的发展方向

1)实现畜牧业产业化,做强优势畜牧业项目。积极扶持养殖及加工、销售,促进现代畜牧业转型升级,增强畜牧业可持续发展能力。坚持走品质、品牌、品格的高端路线,根据市场规律发展生产和开拓市场,采取有力措施扶助龙头企业,充分发挥优势,带动生态畜牧业快速健康发展,促进畜牧业转型提质和农民增收致富。

2)健全重大动物疫病防控体系。动物疫病防控实行区域化管理,在防疫防控、科学饲养、饲料种植等方面开展产前、产中、产后系列化服务;全面实施重大动物疫病的强制免疫,免疫率达 100%。围绕饲料、兽药、种畜禽、动物防疫四大重点,建立健全县、乡、村三级畜牧兽医服务网络,完善畜产品质量标准监测体系和动物疫病基础设施建设,以开展强制免疫注射、疫情监测和动物卫生监督为重点,严格控制动物疫病的流行和蔓延,为畜禽养殖撑起安全保护伞,确保畜牧业生产健康快速发展。

3)改变传统养殖方式,走生态养殖之路。实现

由散养到“公司 + 规范化牧场园区”模式的提升,建设标准高、环境可控、管理程序化的养殖场,传统的分散养殖户逐渐退出。以龙头企业以及畜禽养殖大场(户)为代表的规模养殖方兴未艾、迅速崛起,利用荒地、坡耕地,扩大养殖规模。生态养殖是科学的养殖、可持续的养殖,通过规模化经营,保护环境,提高畜牧业标准化生产水平。严格监控,强化重大动物疫病防控工作,推行养殖档案制度,严格养殖投入品监管,规范管理。确保质量,完善产品质量安全监测制度,提高龙头企业整体水平和经济效益。

4) 技术服务。采取多种形式培养业务骨干,积极引进高层次人才,鼓励高级专业技术人员与畜牧业龙头企业和规模养殖户实行结对服务,开展标准化、规模化、健康养殖技术指导,进行疫病防控服务、产销信息服务,实施防疫监督、畜产品安全监管,完善畜牧业龙头企业发展的技术支撑。大力推进自主创新、科技推广、技术培训以及动物防疫、标准化生产等工作,支持发展生态养殖,提高从业人员素质。

5) 提高加工能力,打出品牌。当前屠宰能力不强是制约畜牧业发展的主要瓶颈,以屠宰为重点的畜牧产品深加工环节需要寻找突破口。随着龙头企业的产业链条不断拉长,辐射带动能力不断增强,稳定连接机制,拉长产业链条,打造品牌,推进专业化、标准化、规模化、区域化生产,优化产业服务结构,建立产品加工、流通等信息系统,应努力打造自己的品牌,加快畜产品生产、加工和运销的产业链,建立自己的销售渠道,拓展和延伸产业链条,培育壮大畜产品加工龙头企业和产业集群作为提升现代畜牧业发展水平的重大战略。

6) 掌握行业大数据,敏锐捕捉产业发展机遇,利用现代手段强化市场营销。龙头企业作为最新资讯的引领者,首先要健全畜产品营销网络,加强高效畅通安全的现代流通体系建设,利用期货、现货交易平台,发展订单畜牧业或电商畜牧业,掌握好市场对品种和产品的需求信息,指导、调整养殖品种和规模。为产业化经营组织和养殖户提供及时、准确的市场信息服务,提高产品附加值,提升产业持续快速发展能力,推进流通标准化,提高流通效率,建立紧密联结、互利双赢的运行机制。

7) 加大科技研发的力度,增强农业科技创新的能力。开展自主创新和引进消化吸收再创新,特别是新品种、新设备和工艺的引进与发达国家还有很大差距,利用龙头企业优势开发和引进新品种、新技术、新产品,为农户提供养殖技术、市场信息、生产资料供应和产品销售等,提高科技成果的转化水平,提高农产品加工业的技术装备水平,不断提高资源利用率;增强核心的竞争力,建立科技人才的培养机制。

8) 随着社会经济的发展,转变生产理念,提升标准化养殖水平。按照“规模化、产业链式”产业化发展目标,加快推进现代畜牧业发展,树立“以项目育龙头,以龙头带基地,以基地建产业”的理念,推进畜牧产业化、标准化建设。利用龙头企业的先进生产管理技术、完整的资金链、成熟的销售市场,加快实现良种繁育、动物防疫检疫、畜产品安全检测和科技推广服务四大体系建设,通过推进品牌培育、科技研发、资源整合、完善利益联结和营销体系等工作,有效发展产业基地,延伸产业链条,发挥畜牧业的优势,带动生态畜牧业快速健康发展,促进畜牧业转型提质和农民增收致富。