

白城市洮北区畜牧产业化发展的调查与思考

王维娜¹ 费德新² 王俊江³

1. 吉林省白城市牧业信息服务中心,吉林白城 137000;
2. 吉林省白城市洮北区东风乡畜牧兽医站,吉林白城 137000;
3. 吉林省白城市洮北区畜牧站,吉林白城 137000

在市场和政策的双重驱动下,白城市洮北区畜牧业得到长足发展。2012年,全区肉、蛋、奶产量分别达3.05、1.26和7.17万t,畜牧业总产值达15.32亿元,农村人均畜牧业收入约0.32万元。养殖业成为洮北区农村经济发展的重头戏、农民增收致富的新亮点,畜牧业经济在全区农村经济总量中占据“半壁江山”。

1 畜牧产业化发展现状

1.1 产业布局初步形成

洮北区以农民增收为目标,围绕提质增效,转变畜牧业生产方式,优化产业结构,大力实施规模化养殖、标准化生产、产业化经营,全力推进传统畜牧业改造升级,初步形成了以奶牛、肉牛、肉羊三大产业为主导,以生猪、家禽作为必要补充的畜牧业产业化经营格局。

1.2 畜禽饲养总量快速增长

全区辖11个乡镇,养殖业在各乡镇均占有一定的比重。2012年,全区畜禽饲养总量达620.00万头(只),其中生猪39.96万头、奶牛1.18万头、肉牛2.05万头、绵羊(肉绒羊)38.88万只、禽类530.00万羽;现有备案在册的各类畜禽规模养殖场(小区)147家,其中奶牛场31家、肉牛场6家、蛋鸡场21家、肉鸡场5家、养猪场41家、养羊场38家、养鹿场3家、养鸽场1家、养貉场1家;畜禽规模化饲养量接近300.00万头(只),规模化养殖生产比重占48.20%。

1.3 畜禽良种基本实现全覆盖

洮北区在畜牧业发展过程中十分重视良种效应,全面推行畜禽良种化工程,加强畜禽良种推广和管理,坚持“引、育、繁”相结合的原则,加强配种站(点)建设,完善繁育改良体系和服务机制,为各乡镇畜牧兽医站配备了繁育改良人员,确保能及时提供繁育改良服务。奶牛、肉牛繁殖全部施行人工授精技术,使用性控精液加快奶牛扩繁步伐。奶牛改良主推品种为荷斯坦;肉牛改良主推品种为西门塔尔和夏洛莱;肉羊改良主推品种为杜泊、萨福克、无角道赛特、乌珠穆沁、小尾寒羊等;生猪改良主推品种为约克、长白、杜洛克、皮特兰等。规模化养殖场(小区)畜禽良种利用率基本达到100%,三元杂交肉牛比重达到62%,三元杂交猪比重达到30%以上,畜牧业在洮北区呈现出优质、高产、高效的发展态势。

1.4 养殖方式趋于专业化

洮北区畜禽养殖方式逐步由粗放型散养向标准化规模养殖转变,基本实现了舍饲养殖。生猪、蛋鸡、肉鸡生产形成了养殖场或专业户的经营模式;奶牛生产形成了养殖场、小区或专业村屯的经营模式;肉牛、肉羊生产则形成了农户饲养母畜繁殖出售仔畜、育肥场集中育肥出售商品畜的经营模式。

1.5 畜产品加工企业建设见端倪

全区有省级畜产品(肉牛、奶业、肉羊)加工龙头企业3家,另有生猪、肉牛、家禽屠宰场3家。洮北区是伊利、蒙牛、飞鹤、龙丹乳品企业的奶源基地,现运行的机械化榨奶站有20个,围绕奶站建立了奶牛

养殖场、小区及专业村屯。

1.6 产业组织化程度得到提高

全区有各类农村养殖协会和畜牧专业合作社 69 个,这些畜牧合作组织在带领广大农户从事养殖生产、提高农民组织化程度方面起到了重要作用。

2 畜牧产业化发展存在的问题

2.1 畜禽生产水平不高

尽管洮北区畜禽饲养总量增长较快,但庭院养殖、粗放经营仍是洮北区畜牧业发展的主流,畜禽养殖科技含量不高,基础设施薄弱,规模养殖比重偏低,还没有形成大批量具有市场竞争优势的养殖大户和基地,养殖户抵抗市场波动、疫病风险的能力还不足。

2.2 畜产品加工业发展滞后

洮北区具有一定规模和带动效应的畜产品加工龙头企业较少,且龙头企业基地建设和带动农户能力较差;产业链延伸不足,“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”的链条缺乏有效对接;存在畜禽养殖无序、受市场因素影响大(市场行情好时养殖量大增、行情低迷时养殖量陡减)以及产品时常“短缺”或“过剩”的现象。

2.3 农村畜牧合作组织作用发挥弱

部分畜牧合作组织运行机制不健全、制度不完善,在沟通信息、协调生产、规避风险等方面发挥的作用不大。受各种因素影响,现阶段有 27 个农村畜牧合作组织没有运行,占畜牧合作组织总数的 39%。

2.4 畜禽营销信息平台不完善

洮北区没有畜禽交易市场,养殖户出售畜禽主要依赖商贩上门收购,市场经纪人在畜禽流通运作中起主渠道作用,农村大集时也常有仔猪、家禽零散上市。全区营销平台不完善,在一定程度上导致产销信息不灵通、市场行情难预测。

3 促进畜牧产业化发展的建议

3.1 政府加强政策引导

标准化养殖、规模化生产、产业化经营是现代畜牧业发展的必由之路。政府相关部门要把畜牧业产业化发展列入重要议事日程,增强服务意识,营造良好环境,引导并鼓励广大农户退户入园发展标准化养殖、规模化生产,及时解决畜牧业发展中遇到的实

际困难和问题,促进畜牧产业化发展。

3.2 培育壮大龙头企业

龙头企业是构建现代畜牧产业体系的重要主体,也是推进畜牧业产业化发展的关键。要积极培育附加值高、产品竞争力强、市场占有率高、产业链条长的畜产品加工企业,支持龙头企业带动农户发展规模化养殖,引导并鼓励龙头企业配套建设畜禽养殖基地,推行“公司+基地+农户”模式,走产业化经营之路,通过订单联结、服务联结、资产联结等形式,建立紧密型利益共同体,实现企业与农户风险共担、利益共享、一体化发展。

3.3 规范畜牧合作组织建设

发展畜牧业产业化经营,要提高农民进入市场的组织化程度,还要完善农村养殖专业合作社、养殖协会等畜牧合作组织的运行机制和制度,充分发挥其在技术推广、行业自律、维权保障、市场开拓等方面的作用。由畜牧合作组织带领基地农户合理安排生产,并围绕产前、产中、产后各环节加强技术指导和服务,实现畜禽养殖基地与市场的有效对接。

3.4 加大对产业化发展的扶持力度

政府相关部门在充分利用国家、省兴牧惠农政策的基础上,进一步争取金融部门加大信贷资金投入,拓宽融资渠道,吸引更多资金投资畜牧业;并鼓励龙头企业采取承贷承还、信贷担保等方式,解决龙头企业及畜禽规模化养殖场(小区)流动资金不足、生产基地农户融资困难等问题。

3.5 强化畜牧产业科技支撑

畜牧相关部门要充分发挥职能作用,突出科技兴牧,大力推广高产、优质、高效畜禽养殖综合配套技术,加强科技培训和技术指导,紧密结合生产实际和群众需求,创新技术推广工作机制,组织开展多层次、多形式的农民科技培训及送科技入户活动,及时提供技术咨询服务,提高广大农户的科技文化素质。同时,引导养殖户加大科技投入,应用先进技术、科学管理方法提高养殖水平和经济效益,并抓好畜禽免疫、防疫监测、消毒灭源工作,严防动物疫病,防控养殖污染。

3.6 完善畜禽营销信息平台

重视畜禽流通领域建设,构建市场营销网络,组建营销队伍,及时掌握市场需求信息,拓宽销售渠道,为养殖户搭建适应产业化发展的畜禽交易平台,帮助养殖户规避市场风险。

3.7 实施依法治牧

深入宣传贯彻《中华人民共和国畜牧法》、《中华人民共和国动物防疫法》等法律法规,加大普法力度,严格行政执法,把好动物及其产品检疫关,加强

涉牧投入品市场监管,建立畜产品质量安全可追溯制度,打击违法经营行为,保障全区畜牧业健康、持续发展。

(责任编辑:刘娟)

鸡鸭“复出”:要有节奏 要讲卫生

鸡鸭正有节奏地“复出”。6月20日起,上海结束了自4月6日以来长达75 d的活禽禁售期,恢复定点活禽销售。此外,杭州等市的活禽交易市场也于6月20日纷纷重启,禽类交易开始回暖复苏。

1 “复出”需过卫生关

6月22日上午,记者来到上海浦东新区农产品中心批发市场,发现活禽交易区入口处黑板上贴了一份“进场经营须知”,称:“6月21日恢复正常经营,进场销售的活禽必须持有产地动物检疫合格证明,从外地进入上海的活禽必须从指定道口进入等”。

根据《上海市活禽交易管理办法》,上海第1批定点活禽零售交易点试点营业,实行挂牌经营,交易品种为活鸡、肉鸽和鹌鹑。据了解,上海的活禽交易点将从原来定点的3个批发市场、461个零售点减少为2个批发市场、200个零售点。目前恢复营业的活禽零售点每月休市2~3 d进行消毒。

一名经营户告诉记者,“虽然活禽交易开放有几天了,但消费者大多持观望态度。”该经营户介绍,开放这几天,市场共接收鸽子近1 000羽、活鸡1 500羽,主要来自上海奉贤、金山、宝山等地。

2 外地鸡鸭还要再等等

由于目前一些外省(市)批发商进入上海市的道口尚未完全打开,活禽交易场所需经管理部门严格把关后重新营业,再加上经营者与消费者对活禽的重新销售也要有个接受过程,预计200个定点活禽零售点都开始交易仍需一段时间。

在上海浦东新区博兴路上的正育菜市场,记者看到,菜场活禽区域仍未开放,门口依旧张贴着“暂停活禽销售”的告示。记者还发现,一些原本卖活禽的摊主,被调配卖起了冷鲜禽。当记者问及何时能买到活鸡时,摊主表示“还不知道,等菜场通知”。记者找到菜市场管理处询问,得到的答复是:“目前还不具备开放的条件”。在离该菜市场不到10 min路程的五莲路菜市场,记者也没有看到活禽交易区域。

3 养殖户盼望走出低谷

“今年这么一折腾,至少损失10万元。”说起受禽流感的影响,经营家禽养殖场已有5~6年的上海奉贤养殖户周女士“一肚子苦水”,“上半年也就是卖点2012年剩下的鸡蛋,散养鸡所产鸡蛋原本30元/kg,受禽流感影响,现在10~12元/kg就卖了,即使是这样,剩下的鸡蛋还不少。”

周女士告诉记者,近2个月,一个养殖大棚已经被拆掉,这几天正在翻晒消毒;另一个养殖场内还有近1 000羽鸡,这批鸡本来在4月底就应该出栏了。“之前滞销的总数在500羽左右,每天损失饲料费800多元。”

“我们的鸡肉和鸡蛋主要销往苏、浙、沪农产品交易市场,或者直接由农家饭店、酒店预订,受禽流感影响,很多客户都不要鸡肉和鸡蛋了。”周女士说,“这几天活禽交易逐渐活跃了,现在1 d也能送个20 kg左右,市场总算缓过来了。”

采访中记者发现,随着H7N9疫情对禽类市场影响的逐渐淡化,养殖户们对未来2个月内禽蛋价格走势看好,有不少养殖户正计划购进鸡苗。

来源:国际金融报