

汉诺威国际畜牧业展览会观后感

中国饲料行业的未来

——无抗化、生态化、专业化

朱玲娇

2014 年 11 月 12-14 日，在中国人民大学中国畜牧饲料产业研究中心张利庠教授的组织下，湖北神地农业科贸有限公司代表与其他企业家代表远赴德国参加了德国汉诺威国际畜牧业展会，现场观摩德国先进的农牧产业、饲料行业产品，了解德国的技术生产管理服务的现状及未来发展趋势。

的历史，是由德国农业协会(DLG)主办，畜牧行业内知名企业都积极参展参会，同时也是全球最大的畜牧专业人士的聚会平台。展会还涉及到(牛、猪、家禽、羊、水产等)以及畜牧管理技术和讲座等内容。



图 1 神地公司董事长参加德国汉诺威展会合影

图 2 德国汉诺威展会一角

德国汉诺威国际畜牧业展会是世界顶级的畜牧业机械设备、饲料和饲料添加剂、动保、兽药等的综合性展会，每两年举办一届，到目前已有近 20 年

湖北神地农业科贸有限公司是一家以蛋鸡规模化养殖为载体，从事绿色食品、饲料研发和利用生物技术对鸡蛋进行综合开发、生产、经营的农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、院士专家企业工作站、湖北省知识产权示范企业、湖北省农业科技创新示范企业。

公司的经营业务涵盖养殖、食品、饲料多方面。在饲料领域,公司与中国农业大学、华中农业大学合作开发了新型健康饲料产品:蛋清溶菌酶、仔猪高效功能性蛋粉。蛋清溶菌酶具有天然抗菌、抗病毒、具有替代抗生素功效,是一种新型的饲料添加剂;仔猪高效功能性蛋粉是可替代血浆蛋白粉、阻断同源性疾病传播的创新产品,也是国内首家获得饲料蛋粉生产许可证的产品。



图 3 神地公司的饲料产品

为了解国际市场上饲料产品发展现状与趋势,神地公司董事长带队重点考察了汉诺威展会饲料展馆,考察学习了欧美先进的饲料添加剂新技术。饲料与饲料添加剂是本次展会的重点展示之一,四个大展区,参展商涵盖全世界饲料行业的知名企业,其中主要参展企业为欧美大型跨国饲料公司,中国参展企业今年也开始在展会上崭露头角,但为数不多。

公司参会人员重点参观考察了饲料展区中欧美饲料业内一些标杆企业,如德国益威益营养科技公司(EW Nutrition)、意大利施华公司(Silvateam)、荷兰泰高集团(Nutreco holding N.V.)以及美国的杜邦公司。这几家公司目前在欧美动物营养领域实力强大,通过展会现场交流,了解这些企业的产品特点、优势、发展战略、市场针对性等方面,为今后在饲料行业的发展提供了参考与借鉴。

德国益威益公司是全球生产高免蛋粉最具有影响力企业之一,至今发展近 90 年的历史,产品远销全球。高免蛋粉由于含有针对不同病原菌的天然鸡蛋免疫球蛋白,起到了安全、高效抗菌的作用,可以部分替代抗生素,解决仔猪腹泻问题,是未来全

球抗生素的重要替代品之一。但 EW 公司的价格成本较高。



图 4 神地公司研发部副主任与 EW 公司总经理在展会上进行交流

植物提取物在此次展会中也有较多展示,类似于中国的中药理念,从植物中寻找大自然中的天然抗菌抗病毒成分也被越来越多的公司应用到饲料添加剂的生产中。意大利施华公司(Silvateam)是一家代表性的企业,有着 100 多年来专注生产植物提取物的经验,中国有几千年生产中药的经验,但要做到像欧美公司把一种产品专注研究透彻并开发销往全球,目前在国内这样的公司极少,值得国人深思。



图 5 神地公司代表与施华公司代表进行交谈沟通

荷兰泰高公司是全球动物营养及海洋水产饲料领域的领导者,来展会前有幸在中国人民大学张利庠教授的组织下参观了荷兰泰高集团的生猪研究中心,了解了泰高的饲料产品,实地参观了生猪实验中心。在展会上对他们的产品有了更深入的了解,他们非常重视科技研发在企业发展中的作用。专业的研发团队、先进的科研设备奠定他们的产品在全球市场中的竞争力。

通过此次德国汉诺威展会的观展及对国外一些企业的考察,我们对欧洲饲料行业的发展现状深有体会,在此与国内饲料同行分享,以期对国内饲

料的未来良性发展起到一定的借鉴意义。



图 6 参展前在参观荷兰泰高集团的生猪研究中心时泰高研发中心经理进行公司宣讲

一、无抗、健康、安全的饲料是全球饲料业的发展趋势

饲料展区的很多产品,都以替代抗生素产品为核心优势与特点,一大批健康、绿色、安全的饲料添加剂产品的展示,极大地体现出欧美饲料行业健康化、多元化的发展趋势。欧盟早在 2006 年就全面禁止饲料中添加抗生素,抗生素带来的危害现在也越来越被全世界所认知。

添加抗生素来解决动物疾病的方法会产生一系列的安全问题和潜在风险,如动物肠道菌群失衡、药物残留、抗药性等多方面负效应,威胁着畜禽食品的质量安全。在全球更加重视食品健康的大趋势下,中国饲料无抗化也是未来的必然发展方向。

二、“像做食品一样做饲料”是很多欧美饲料企业的生产态度

动物福利在欧美市场日益凸显,生产健康、安全的饲料同样是欧美企业对动物福利重视的一种体现,很多欧洲企业打出的标语就是以生产食品的标准来生产饲料,他们的很多饲料均达到了食品级别,许多欧美参展商为展示他们产品的安全性直接试吃,足见他们对自己生产的动物饲料非常有信心。

三、加大科研投入,技术含量是核心竞争力

产品是企业赖以生存的根本,决定企业的发展 and 命运,只有加大科研投入提升产品的科技含量,才能在国际竞争中立于不败之地。欧美很多企业都非常重视研发。以荷兰泰高公司为例,研发团队遍布全球,在中国北京也有自己的研发中心,拥有多位博士作为其核心研发力量,并与各高校、研究所

积极开展合作,研发出适应各种客户需求的饲料产品。

四、“因为专注,所以专业”是很多饲料企业的共同特点

从一种产品做起、把一种产品做大做强是很多大型的饲料企业共同的发展轨迹。很多企业都是从家族企业做起,专注做一种产品并销往全球,在专业领域成为全球标杆企业,如德国 EW 公司的高免蛋粉,意大利施华公司的单宁酸等,这也可以为国内一些企业的发展提供借鉴与思考。

五、血浆蛋白粉的替代性问题仍是国外饲料企业的关注重点

动物幼仔、哺育期等特殊时期的产品是欧美展会上的重点展示产品。特别是仔猪断奶后易产生腹泻问题的解决方案是许多欧美企业的产品展示卖点。比较传统的防腹泻途径是添加血浆蛋白粉,曾经是世界防仔猪断奶应激的普遍使用方法,但血浆蛋白粉易引发同源性病毒传播,如蓝耳病、疯牛病等,以健康、安全为饲料行业导向的欧美市场,也逐步采用其他蛋白原料替代血浆蛋白粉,以蛋粉替代血浆蛋白粉是一大重要趋势。

六、结束语

此次德国汉诺威国际畜牧业展会,给我们展示了一个蓬勃发展、绿色健康的欧洲畜牧产业。其中,在饲料领域,饲料产品健康、绿色、生态化是饲料展区最大的特点,无抗、健康饲料已成为欧美饲料市场的主流,也必将成为中国乃至全世界饲料发展的方向和未来。

神地公司生产的蛋清溶菌酶、功能性蛋粉等产品正是多年前神地公司董事长参加国外展会敏锐地捕捉到全球饲料未来无抗化、健康化的这一趋势,联合中国农业大学、华中农业大学共同研发生产推出的新型生态饲料产品。在全球对无抗化、健康化、生态化的饲料产品需求日益加强的背景下,我公司将继续加大科研投入力量,向欧美先进饲料企业看齐,专注专业地做好健康饲料产品,提高产品的国际化水平,与国内饲料行业同仁们一起为提升中国饲料产品的国际地位、促进中国饲料行业健康发展共同努力。