

提高养猪户经济效益的关键点及解决方案

王风华

辽宁省北票市上园动物卫生监督所, 辽宁北票 122100

摘要 本文从品种、环境、营养等三大方面, 根据北票地区养猪户的现状, 详细地分析了养殖效益产生差距的原因, 探讨同行不同利的解决对策。北票市畜牧技术推广站从打造村镇级养殖基地入手, 引导养猪户发展养殖专业合作社, 再通过养猪合作社联盟共同打造综合的交流服务平台(养猪微信群), 实现种猪、饲料、兽药的集中采购, 降低养猪成本, 同时通过平台技术培训、学习交流, 使之成为养猪户提高养殖效益的坚强后盾。

关键词 养猪户; 经济效益; 养猪平台

辽宁省北票市养猪业发展迅速, 2016 年出栏育肥猪接近 200 万头, 10 头基础母猪以上的养猪户有 6 240 家。经过实际调查发现, 在玉米 2.2 元/kg, 豆粕 3.6 元/kg 的情况下, 多数养猪户保本点在毛猪 13 元/kg, 而有的养猪户保本点在毛猪 10 元/kg。虽然都是养猪户, 却同行不同利。下面笔者根据北票市畜牧技术推广站调查的实际情况, 逐项进行分析总结。

1 品种因素

北票市畜牧技术推广站联合各乡镇动检所的技术人员分别走访发现, 大多数养猪户都认识到品种对于提高养猪户经济效益的重要性, 都知道瘦肉型良种猪体型好、售价高、料肉比低等。但是养猪户引进更新的“原种猪”、“二元母猪”却差异很大, 有经济实力、认识程度高的猪场或养猪户从北京、天津等大型种猪场引种; 经济实力有限、认识程度高的从北票地区种猪场引种; 经济实力有限、认识程度有限的就近引种, 从养猪的亲戚、邻居家选留后备母猪等。良种猪与本地杂交猪由于受饲养环境、管理、营养、防疫等因素的影响, 经济效益差距大小不一。但是瘦肉的成分中蛋白质占 25%、脂肪占 15%、水占 60%, 而肥肉的成分中蛋

白质占 10%、脂肪占 85%、水占 5%, 仅从瘦肉和肥肉的干物质含量比值 1:2.4 来看, 猪长 0.5 kg 肥肉消耗的干物质是长 0.5 kg 瘦肉的 2.4 倍。另一方面从很多猪场、养猪户积累的养殖数据来看, 瘦肉型猪全程料肉比(2.4~2.6):1, 而本地杂交猪全程料肉比(3.0~3.3):1, 二者平均相差 0.5, 100 kg 瘦肉型猪少用饲料费 165 元/头(饲料平均 3.3 元/kg), 饲养良种猪与本地杂交猪经济效益差距非常明显。

2 猪舍环境因素

从 2014 年至今, 阳光猪舍在北票市畜牧技术推广站大力推广下, 已经有 800 多户建造了标准化或简易版阳光猪舍, 显著提高了养猪效益。目前北票地区还有全封闭式、塑料大棚猪舍等, 全封闭式猪舍有的是规模猪场, 有的是中小型养猪户。利用塑料大棚养猪都是小型养猪户, 猪舍建造的差异主要决定于养殖户的经济条件和认知程度。猪舍环境对养殖效益的影响取决于猪舍内、外设施之间的差异, 其中母猪舍有产床的, 仔猪成活率高; 猪舍有保育床的, 保育猪发病少、成活率高; 猪舍采用增效料槽的, 减少了饲料浪费; 采用联合饮水器的猪舍环境好, 湿度达标, 育肥猪能充足饮水, 生长速度

快,能提前出栏而经济效益高。另外在冬季舍温过低影响育肥猪生长发育,猪采食用于维持体温;猪舍湿度过大,育肥猪容易发病,如湿疹、脱肛等;通风不好,猪容易发生呼吸道疾病,影响生长;简陋的猪舍往往为了保持舍温而忽略了降低湿度、通风,或者为了保持湿度、通风的平衡而忽略了舍温;全封闭、阳光猪舍的舍温、湿度、通风等方面的平衡要优于其他简易猪舍,3年推广实践证明,使用阳光猪舍每头猪可增加效益150元。

3 营养因素

有些规模猪场使用预混料,而一些中、小型猪场和养猪户使用浓缩料、全价料等。由于众多饲料企业的产品五花八门,使养猪户难辨质量的好坏,从开始做对比试验,到后来使用促销优惠力度大的饲料。大多数养猪户采用了模糊养猪法(没有养殖数据),认为饲料产品质量都差不多。实际上大型饲料企业的产品质量相比较而言,比较稳定;而小型饲料企业的产品有的不错,有的质量随原材料行情有波动。究竟采用何种品牌的饲料性价比最佳,难有定论。事实上由于饲料企业的产品质量参差不齐,造成养殖户的经济效益差别很大。北票市三宝乡海丰村1个养猪户和2家饲料厂一起做产品对比试验,在其他条件基本一致的情况下,饲喂2家饲料企业育肥猪套餐出栏的经济效益相差200元/头。这样的实例还有很多,可见由于饲料选择不同造成养殖效益的差距。

4 解决方案

在品种引进方面,北票市畜牧技术推广站经过实地调研后,确立的下一个工作目标:引导搭建一个有权威性、公信力的推广优良品种平台,通过集中采购,降低引种成本,并配套推广优良品种猪饲养管理技术,惠及广大养猪户。在猪舍环境方面,对改变猪舍环境有较高认知程度的养猪户,在技术、资金方面要加大扶持力度。利用贷款担保中心提供定向建造猪舍的贷款担保,在建造猪舍时,上门做技术指导,确保帮扶成功。在猪舍内部设施更新改造方面,引导并发展一个可以集中采购的平台,既更新了设施,又降低了养猪户的成本。同时联合北票市环保局加强环保督察,严格执法,对不达标、污染环境的落后产能猪舍坚决取缔。加上市场毛猪行情波动的自然调节,提高养猪业的门槛,疏导那些既没有资金进行猪舍改造,又没有清晰认知程度的养猪从业者转投其他行业。在饲料营养方面,为了提高养猪效益,饲料市场的整合是必走之路。选择饲料在保障稳定性的前提下,通过对比试验来考察性价比。引导和发展一个良性竞争的公开平台很有必要,北票市畜牧技术推广站准备联合几家大型饲料企业,在重点养猪大镇开展几场养猪大赛。既宣传推广数据化养猪,同时又突出在保障饲料稳定性的基础上,开展性价比-钱肉比的评选。让养猪户改变模糊养猪的意识,从而淘汰那些产品质量不稳定、信誉差的饲料企业,保障养猪户收益。