

猪价暴涨的原因分析及市场趋势预测

——以黔南州部分县市实地销售价格为例

黄淑宽

贵州省三都水族自治县大河镇农业技术综合服务中心, 贵州三都 558101

摘要 近年来,受市场规律的影响,黔南州部分县市猪肉价格暴涨,处于畸形的波动中,养猪从业者难以把握市场行情。笔者建议科学分析,准确把握市场波动规律,保持生猪产业的健康稳定发展。

关键词 猪价暴涨;资源短缺;可持续发展;市场行情

1 基本情况

1)背景。在人力成本高企、资源短缺、环境污染三重因素的制约下,研究生猪价格的波动规律,缓解资源与环境约束矛盾,实现可持续发展具有重要的理论价值和现实意义。

2)理论价值和实践意义。以黔南州部分县市为例,通过对 9 个屠宰场、27 个生(仔)猪交易市场、540 个养殖场(户)和 50 个饲料交易集市、350 个饲料销售店的抽样调查。归纳猪价上涨有如下几点重要的原因。

①供求关系不平衡、信息网络不健全。

②破坏了生态环境,饲料原料价格下跌。

③城镇化建设使工作机会增加,其效益高于养殖,使养殖积极性连续下降,破坏市场秩序。

④养殖户防疫意识淡薄,兽医体制不完善,防疫工作不到位。

2 猪价暴涨的原因

2.1 市场规律的普遍现象

坚持走可持续发展道路是中国现有国情,维持可持续发展首先要稳定市场秩序。民众消费肉品是以猪肉为主,黔南州的消费旺季都在每年 10 月至次年 1-2 月,一般春节过后会逐渐进入淡季,猪价、肉价自然而然有所回落。但 2017 年只在 2 月底回落 1 周后,接着便逐渐上涨,特别是 2017 年 3 月以

来,稳增直涨,真是“淡季猪”卖“旺季价”。据统计,全州生猪价格 19~22 元/kg,与 2016 年同期相比增长 27.3 个百分点;猪肉价格 26~30 元/kg,同比增长 24 个百分点;仔猪价格 55~66 元/kg,同比增长 64.5 个百分点。随着生猪出栏价格疯狂暴涨,猪肉、淘汰母猪、仔猪价格也水涨船高。经调查统计,全州生猪批发市场价格 18~20 元/kg;淘汰母猪批发价格 12~14 元/kg;仔猪批发价格按体重不同价格各异,体重在 15 kg 以下价格为 56~66 元/kg,15 kg 以上价格为 45~55 元/kg,平均每头猪苗批发价格在 500 元以上,创历史新高,这样下去便会破坏原有稳定的市场秩序。

例 1: 张某是三都县经济开发区(原三都县新大河镇)宏发猪场场主,该猪场现存栏商品生猪 1 000 多头,母猪 500 头,仔猪 4 450 多头,他说:“2015 年 3 月以前,由于猪价持续几年低迷不振,后来行情逐渐转好才慢慢扭亏为盈利。2017 年春节前猪肉价格一直稳定在 22 元/kg 以上,春节后又逐渐上涨,猪肉价格高达 26~30 元/kg,猪苗价格已达 55~66 元/kg。近几十年以来,猪价创历史最好记录。”

例 2: 清明时,为了祭祀长辈、缅怀先烈,人们通常都会去市场购买猪肉和小猪到坟前进行祭祀,原来每千克猪肉需要 18 元,每千克小猪需要 20 元,而 2017 年猪肉涨到了 30 元/kg,小猪也涨到 55 元/kg,涨幅惊人。

2.2 猪价暴涨的原因

近年来,在生猪价格暴涨之时,饲料价格却依然呈下跌趋势,经走访调查黔南州 2 家饲料厂、50 个饲料原料交易集市、350 家饲料销售店,玉米平均价格为 2 元/kg,同比下降 36 个百分点;米糠、豆粕平均价格分别为 1.1、3.2 元/kg,同比下降 35、28 个百分点;架子猪、肥猪、仔猪的各类配合饲料分别为 1.75、1.50、2.25 元/kg,分别同比下降 20、12、19 个百分点。在猪源紧张、猪价暴涨的形势下作为饲料原料的糠麸、玉米、豆粕价格却持续下跌,库存量充裕,致使猪粮价比迅速攀升,养猪业经济效益猛增。据调查可知,自繁自养的出栏肥猪平均每头盈利 650 元以上,1 头仔猪平均盈利 400 元以上,养猪业终于盼来大好盈利,进入赚钱期。但是却遇到了生猪存栏少的难题。一般情况下,每年 3-4 月是全年猪肉需求的淡季,而 2017 年出现淡季逆袭而上。经深入黔南州三都县经济开发区进行抽样调查,发现从 2013 年 12 月底母猪、生猪、仔猪存栏量分别为 9 660、4 080、91 000 头。至 2017 年数据统计,母猪、生猪、仔猪存栏量分别为 3 100、7 900、29 900 头,同比分别下降 78、81、67.1 个百分点。由此可见,经 4 年前低价震荡,产能调整,市场已被洗牌。导致猪肉市场价格动荡、猪价暴涨的原因如下。

1) 目前母猪存栏量大幅下滑,导致仔猪补栏不足,架子猪、肥猪存栏处于低谷,造成出栏量锐减,供需缺口加大。

2) 仔猪现价暴涨,很多母猪养殖户为了眼前利益,全部卖出,不留育肥猪,导致生猪存栏量下降。

3) 欲养商品肥猪的农户因仔猪价格昂贵(55~66 元/kg)而怕购养,又没有养殖经验和不懂科学,呈现“怕买、怕喂”的普遍心态,使补栏率下降。

4) 饲养存栏量未能及时弥补,散养户退出,造成养猪少的缺口,使猪绝对饲养量急剧下降。

5) 小型养殖场由于环保不达标而被关闭。与此同时,随着人口的快速增长,广大农户在春节佳期间,纷纷猛杀、猛售年猪,普遍扎堆出栏,而年后猪源紧缺,屠宰场补库艰难,导致猪肉市场供求关系不平衡,加上屠宰场、屠户收猪困难,更加剧了后期供需紧张的局面,从而助推猪价暴涨。

3 猪价市场的发展

在 2017 年 3 月,黔南州能繁母猪、生猪存栏量

双双降至低谷,后期供应紧张局面将更会明显,2017 年将此轮猪周期的高峰期,养殖业推进维持高景气应为必然。短期内生猪供求矛盾突出,供需严重失衡之症难以得到根本改变,2017 年往后高价出售生猪仍是主流趋势。

事实证明,目前猪价上涨,已经持续将近 1 年时间,养殖利润非常可观,但农户补栏的积极性却不高,不及预期,分析原因如下。

1) 2013 年以前的长期亏损导致资金困难,短期内无法扩充产能。

2) 新的《环境保护法》实施之后,养殖业环保门槛明显提高,加之新设了限养区、禁养区,使当初退出养猪业的农户无法重新回到养猪业。

3) 猪价长期以来出现大起大落“荡秋千”式波动,使很多养殖户心有余悸,如今已能保持稳定的心态,谨慎对待市场变化,不敢盲目追涨杀跌,不跟风扩张,这是必然的理性选择。从猪的生长周期来看,补栏后,母猪最低需 3 个月才能配种,4 个月才能产仔,5 个月才能育肥出栏的“3、4、5”周期生产规律,可以推断短期内供应偏紧局面不会改变很大。猪价仍有近 1 年的周期性上涨趋势。

据以上推测,2017 年生猪存栏依然处于补栏调整阶段,但受制于环保政策,资金压力及猪源不足,补栏情况不容乐观,短期内产能难以恢复至正常水平,因此猪价仍以高价态势动荡为主。2017 年 6-9 月,可能因学校放假,以及有关天气影响,消费能力会减弱,猪价可能回调,但到第 3 季度之后,随着中秋、国庆、元旦、春节的到来,加之农村酒席旺季、传统猪肉消费高峰期的相继来临,猪价高位运行是必然。

4 结 论

猪肉是广大民众生活必需品之一,其价格是食品价格的风向标杆,具有很强的指导意义。在经济下,生猪市场的正常波动虽然是市场机制支配资源的客观表现,但过度波动则会严重影响产能的健康发展和社会和谐稳定,只有维护市场秩序才能更好地推动可持续发展道路。

高收益往往会有高风险,猪价过高或过低,对于生产者和消费者都不利,当前呈现猪价空前高涨,已进入黄色预警区域,既要适度补栏,以保证市场供给,又要防过度扩张,给后期埋下不可想象的