

新平山地鸡发展现状及建议

吕传友¹ 郭红¹ 自正忠²

1. 云南省新平县动物疫病预防控制中心, 云南新平 653499; 2. 云南省新平县畜禽改良站, 云南新平 653499

摘要 云南省新平县山区面积大, 林下资源丰富, 适于发展林下山地鸡养殖。为了加快新平山地鸡发展, 本文针对目前存在的养殖用地审批难、规模养殖程度低、产业投入不足、动物疫病形势严峻、品种特征退化、品牌建设滞后等问题, 提出了应对措施和建议。

关键词 山地鸡; 黎明鸡; 规模养殖; 发展现状; 建议

1 新平山地鸡发展现状

1) 新平山地鸡生长环境及特征。新平县是典型的山区农业县, 全县总面积 4 223 km², 辖 6 乡 4 镇 2 街道 123 个村(社区)居民委员会 1 466 个村(居)民小组, 山区面积占 98%, 森林覆盖率 61%, 自然环境得天独厚, 山地面积大, 为山地鸡的发展提供了有利环境条件。2016 年, 全县总人口 28 万, 其中农业人口 21 万; 有耕地 4.6 万 hm², 林地 23.5 万 hm², 草地 8.4 万 hm², 其中适宜发展山地养鸡的林地约 13.3 万 hm²。

山地鸡以新平黎明鸡为代表。黎明鸡同我国家鸡一样起源于红色原鸡, 经各族人民长期驯养选育和受当地气候、饲料条件的风土驯化, 逐渐形成地方品种。黎明鸡具有耐粗饲、抗病力和适应性强、易饲养管理的优良特性, 被广泛饲养, 在长期的风土驯化过程中又逐步分化成大种黎明鸡和小种黎明鸡。黎明鸡品种外貌特征是骨粗脚高, 脚上有毛, 颈长, 椭圆身, 多为单冠、少为豆冠, 部分头戴凤羽, 皮肤多为黑色, 羽毛有麻色、黑色、红色等, 雏鸡一般出生后 2 个月内身上不长毛, 当地群众叫“光秃噜鸡”。

2) 新平山地鸡规模化发展情况。新平山地鸡养殖历史悠久, 养殖户多, 分布散, 多以每户 20~50 只散养为主, 适度规模养殖为辅。但由于受原始、封闭、粗放的养殖条件和养殖技术等因素限制, 新平山地鸡养殖发展十分缓慢。近几年来, 经过不断的

探索与实践, 新平县探索出适度规模林下生态养殖模式, 山地鸡养殖已由传统的零星分散养殖逐步向适度规模化生产转变, 规模养殖户逐年增多, 山地鸡养殖得到了迅速发展。2016 年, 出栏山地鸡 500 只以上的规模养殖户达 657 户, 其中出栏 2 000 只以上的有 87 户, 规模养殖出栏数量占全县出栏总量的 29.7%。

3) 新平山地鸡的产业优势。

①林下资源丰富。2016 年末, 全县共有茶园面积 0.3 万 hm², 核桃树面积 3.1 万 hm², 竹子面积 2.41 万 hm², 果树面积 0.68 万 hm², 这些资源比较适合发展山地鸡养殖。按每 666.67 m² 放养山地鸡 50 只, 30% 的利用面积计算, 可存栏山地鸡 1 455 万只。

②家禽养殖基础好。家禽业已发展成为新平县畜牧业的第 2 大产业, 2016 年全县家禽出栏 485.4 万只, 禽蛋产量 5 932 t, 产值达 2.47 亿元, 占畜牧业产值的 18.5%。全县山地鸡存栏 125 万只, 出栏 240.8 万只, 产值达 12 040 万元, 占畜牧业产值的 9.04%。

③市场行情好。据调查, 目前市场上的山地鸡价格高的达 40 元/kg, 平均 32 元/kg 左右, 而普通商品肉鸡仅 20 元/kg, 价格相差悬殊。与其他养殖项目相比, 发展山地鸡养殖具有生产周期短、见效时间快、市场波动小、消费需求大、产品价格高等特点, 市场前景十分广阔。

2 新平山地鸡发展存在的主要问题

1) 规模养殖用地问题突出。现行的基本农田保

收稿日期: 2017-01-11

吕传友, 男, 1963 年生, 高级兽医师。

护和林地保护制度,限制了畜牧业规模养殖场的建设。养殖用地申办手续繁琐,并且难以取得合法手续,阻碍了规模养殖的发展进程。部分养殖积极性很高的群众,苦于养殖用地问题不好解决,只有“望地兴叹”。

2)市场营销体系尚未形成,缺少龙头企业支撑。近几年来,在畜牧专项贴息贷款的支持和项目的支撑下,新平山地鸡存栏和出栏数量都在不断增加,养殖大户饲养鸡出栏后,没有龙头企业进行批量的收购和加工,主要是靠自行销售,延长了鸡的生长周期,增加了养殖成本,盈利的价格难以保证。有的养殖户因不能及时销售而亏本,极大挫伤了养殖户的积极性,制约了规模养殖的发展。

3)畜牧产业经费投入不足、农村养殖户资金短缺。虽然各级都在不断加大对畜牧产业的投入,但投入与产出比差大,大部分投入用到重大动物疫病防控和贷款贴息方面,用于扶持规模养殖户扩大规模及基础设施建设方面的资金很少,绝大多数养殖户缺乏资本原始积累。全县适于发展山地鸡的林地面积约 13.33 万 hm^2 ,欲发展山地鸡的养殖户多,但大部分缺乏资金,地方协调的各种信贷对农户来说门槛过高,国家在发展山地鸡的政策性资金、项目资金少。

4)动物疫病防控形势严峻。国际国内的防疫形势不容乐观,新平县内山区面积大、人居分散、防疫点多面广、市场交易流通频繁、动物疫病防控压力增大;山地鸡存量,鸡苗主要靠外进,疫病复杂,疫病风险增加;养殖户对疫病的预防意识不高,嫌麻烦,免疫的疫病种类不全。

5)本地品种未能得到开发利用。新平黎明鸡品质优良,但由于长期以来未得到重视,品种资源没有得到有效利用及保护,品种特征逐步退化,现行的新平山地鸡品种杂乱。目前,养殖户主要靠收购当地种蛋进行孵化或到外地购进鸡苗脱温饲养,易造成品种质量无法保证、种蛋受精率低、增加疫病风险及养殖成本等一系列问题,严重制约山地鸡产业化发展。

6)加工及品牌建设滞后。新平山地鸡主要是销

售活鸡,还没有规模化屠宰场和加工企业,没有列入云南省地方优良品种目录,产业缺乏品牌带动,无法体现优质优价,难以进入大市场。

3 加快推进新平山地鸡发展的建议

1)切实解决畜牧业规模养殖用地难的问题。

①抓住土地利用总体规划调整的机遇,制定完善设施农用地(畜牧产业发展用地)规划。

②整合国土、农业、林业等部门资源,加强部门间合作并积极协调畜牧业规模养殖用地。

③区别对待标准化规模养殖用地与一般养殖用地,优先安排标准化规模养殖用地。

2)大力发展规模养殖。加强领导,增加财政投入,鼓励规模养殖。积极争取项目和扶持政策,发挥好目前畜牧专项贴息贷款的作用,降低贷款门槛,协调帮助养殖户解决贷款融资困难。通过项目建设和产业扶持引路,引导有一定条件的农户,逐步向发展规模化、标准化养殖方式转变,推进规模养殖由“点状繁荣”向面上拓展。通过扶持与发展,力争山地鸡出栏从 2016 年的 240 万只增加到 2020 年的 400 万只。

3)拓宽市场营销体系,解决销售瓶颈问题。

①以专业合作社为依托,组织产品外销,与外地客户建立山地鸡销售网点,签订产品销售合同,在上海、成都、广州、深圳等地建立信息窗口。

②搭建各乡镇(街道)养殖户相互交流平台,扩大销售渠道,增加销售规模,降低市场风险。

③引导养殖户常年养殖,不留季节空白,形成规模优势,做到资源共享,做大市场规模。

4)打造黎明鸡品牌。

①要积极配合云南省市业务部门做好黎明鸡的品种遗传资源性能测定和鉴定工作,争取列入云南省地方优良品种目录。

②做好黎明鸡种质资源保护及提纯复壮工作,建立原种鸡核心群,不断提纯鸡种,提升市场竞争力和品牌效益。

③发展父母代规模养殖户,建立扩繁鸡群,提供商品鸡苗。