

# 广西钦州市畜牧业发展存在的问题及对策

张华智 韦子先 郭光霞 韦 珏

广西省钦州市畜牧站,广西钦州 535099

**摘要** 随着钦州市畜牧业的快速发展,产业结构和布局不合理、组织化程度低、龙头带动力不强、产品加工滞后、养殖融资难、环境污染压力大等影响畜牧业发展的问题日益突出。针对这些问题提出相应的对策。

**关键词** 钦州市;畜牧业;问题;对策

## 1 钦州市畜牧业基本情况

钦州市 2013 年肉类总产量 32.897 542 万 t,同比增长 7.95%;禽蛋产量 2.157 1 万 t,同比增长 4.1%;牛奶产量 3.196 2 万 t,同比增长 17.09%。2013 年全市出栏肉猪 171.1 万头,同比增长 9.43%,年末生猪存栏 160.2 万头,同比增长 3.62%;出栏家禽 11 096.62 万羽,同比增长 5.97%,家禽存栏 4 020.42 万羽,同比增长 7.03%;出栏牛 7.84 万头,同比增长 13.13%,牛存栏 21.11 万头,同比增长 3.99%。

## 2 存在的主要问题

钦州市畜牧业虽然取得了很大的成绩,但是,畜禽养殖总量相对比较小,制约钦州市畜牧业发展的主要问题如下。

1)组织化程度不高。全市畜牧生产水平较低,畜牧业生产仍以传统的家庭小规模分散养殖为主,饲养规模小,集约化程度低,畜禽新品种、畜牧新技术难以迅速推广和应用,制约了畜牧业生产水平和经济效益的提高。

2)龙头企业带动力不强。钦州市畜牧行业大型龙头企业还很少,以小型、初级加工的企业为主,龙头企业规模小,科技含量不高,产业链不长,自身效益低,市场竞争力弱,带动作用不大,与基地衔接不紧密;养殖模式和营销模式落后,没有形成相互促

进的产业化运营机制。

3)养殖企业融资贷款难。养殖户虽然有发展畜牧业生产的积极性,但由于自身投入能力不足,贷款和融资困难,致使畜牧业发展缺少必要的资金支持与保障。养殖生产投入的固定资产(如栏舍、厂房等),绝大多数没有房产证明,不具备抵押贷款功能。养殖场由于缺乏有效资产抵押,向银行或农村信用社贷款十分困难。有时信用社给予小额贷款,但信用贷款限额 3~5 万元,而且评定的信用用户小额贷款真正到位的不多,大多数养殖户贷不到款,加上贷款政策不灵活,养殖贷款期限太短,远不能适应现代畜牧业日益多元化的融资需求<sup>[1]</sup>。

4)畜禽流通体系不健全。目前全市没有畜禽专业批发市场,产品流通跟不上生产发展的需要和市场需求的变化。产品流通的组织化程度低,流通渠道少,市场带动力十分薄弱。

5)畜产品加工相对滞后。钦州市畜禽养殖量不少,但是集养殖、加工、销售于一体的企业很少,产业链短,畜产品没有实现多元增值。加工也只限于粗加工,以传统型产品为主,深加工的少,产品科技含量低,市场竞争力弱。

6)环境污染压力加大。随着畜牧业生产的规模化、集约化发展,由于业主思想认识不到位、投入资金量大、粪污处理运行成本高等问题,养殖场没有配套建设养殖场粪污等废弃物处理设施,环境污染

问题日益突出。环境污染和生态环境恶化给畜牧业的可持续发展造成了严重威胁,是畜牧业持续发展面临的严重问题<sup>[2]</sup>。

### 3 发展对策

#### 3.1 抓好畜牧业产业布局

以科学发展观为指导,以“农民增收,行业增效,产业发展”为目标,按照抓规模、加工、品牌的工作思路来布局畜牧业产业,重点抓好生猪、奶水牛、家禽(包括种鸡、肉鸡、蛋鸭、肉鸭、肉鹅)等传统产业的发展,建立产业带,培育养殖基地,带动农户发展。同时,培育发展一批特色优势产业,如蜜蜂、兔、肉鸽、山羊等。

#### 3.2 提高生产组织化程度

大力发展畜牧业行业协会和合作经济组织,提高农民的组织化程度。在合作组织内实行统一良种、统一技术、统一原料供应、统一产品销售,把各企业、养殖户联合为利益共同体,增强抵御市场风险的能力。

#### 3.3 培育壮大行业龙头企业

培育龙头企业,延伸产业链,采取引进、培育、扶持的办法发展壮大一批经营规模大、辐射面广、带动能力强的龙头企业,并辐射带动千家万户。

#### 3.4 建立完善政策扶持机制

一是设立畜牧业发展基金,并根据畜牧业发展情况,逐年增加投入。二是鼓励金融资金、广泛吸纳社会资金投入畜牧产业发展,探索建立龙头企业、担保公司、农户、保险公司等多方担保贷款机制,简化畜牧业产业化建设贷款担保手续,降低担保门槛,进一步解决畜牧业发展融资难的问题。三是认真落实对畜牧业已有的保险政策,引导鼓励规模养殖户参加保险,提高抵御自然风险能力。

#### 3.5 加强畜禽流通体系建设

一是建设县(区)、乡畜产品(活畜禽)专业交易市场,形成大、中、小相结合,批发与零售相结合、产与销相结合的畜产品市场体系。二是积极引导龙头企业、畜牧业专业合作社、农民经纪人和各类营销组织参与畜产品流通和市场开拓,搞活畜产品流通,带动农民进入市场。三是建设畜牧信息平台。定期收集、汇总各类畜产品价格、销售信息,并对信息进行分析、预测,为科学指导畜牧业生产、畜产品流通提供参考依据。

#### 3.6 搞好畜产品深加工

一是重点培育一批规模大、起点高、外向型、带动力强的畜产品加工企业。支持企业进行技术改造和设备引进,加快技术创新步伐,促使企业重质量、创名牌,提高畜产品质量和档次。二是根据市场需求,调整产品结构。以肉类加工为重点,大力开发冷却肉、分割肉、熟食品。三是通过招商引资,重点引进外向型肉猪、肉鸡、肉鸭、禽蛋深加工等项目,促进畜禽产品加工业升级。

#### 3.7 推进养殖方式转变

在充分调查研究的基础上,根据本地自然条件、资源状况、市场需求等情况,制定畜禽养殖规划。推行适度规模养殖,实施规模化、集约化、标准化、生态化养殖,实行农牧、种养结合。既要考虑实际需要,也要兼顾养殖场粪污的处理和利用,养殖废弃物集中治理、就地消纳、资源化利用。

### 参 考 文 献

- [1] 王富强.内蒙古畜牧业经济发展现状、问题及对策探讨[J].北方经济,2008(3):48-49.
- [2] 陈云贵.畜牧业发展存在的问题及对策探讨[J].农业科技,2007(15):250.