

# 宁夏原州区肉牛产业发展现状及建议

王进宽

宁夏固原市原州区张易畜牧兽医工作站,宁夏固原 756000

**摘要** 为了进一步促进宁夏固原市原州区肉牛产业的发展,本文介绍了原州区肉牛产业发展的基本情况;指出了存在的问题:饲草生产和加工水平不高,科学养殖水平较低,品种改良及品牌宣传力度不大;提出了进一步发展的建议:建立“草畜一体化”的发展理念,加强产业人才队伍建设,引进龙头企业、带动产业发展。

**关键词** 肉牛产业;现状;建议;固原市原州区

原州区位于宁夏回族自治区南部,属黄土高原丘陵区,境内山多川少,回族居住较为集中。自古以来,回族群众就有养殖牛羊的基础。近年来,原州区抢抓大力发展宁南山区优势特色产业机遇,紧紧围绕“家家种草、户户养畜、适度规模养殖”的发展思路,按照“高产、优质、高效、生态、安全”的原则,不断优化产业布局,推进肉牛产业全产业链提质增效,打造规模化养殖、标准化生产、产业化经营、品牌化发展、社会化服务为基本特征的现代肉牛产业体系,加快宁夏六盘山百万头肉牛养殖基地建设,在促进农民增收、脱贫攻坚中发挥了重要作用。

## 1 原州区肉牛产业发展的现状

### 1.1 肉牛产业目前基本情况

为提升肉牛产业附加值,原州区建立“公司+农户”经营模式,以大型现代化肉牛育肥及屠宰加工企业为龙头,带动西门塔尔肉牛标准化养殖示范村,采取农户繁殖,企业育肥的共同发展模式。原州区约 2.5 万户从事肉牛养殖行业,2020 年肉牛饲养量 25.08 万头,其中基础母牛 7.75 万头,育肥牛 6.33 万头,出栏 10.99 万头。全区共设 64 个肉牛冷配改良点,年改良 5.5 万头左右。

### 1.2 饲草种植与加工利用

年种植“粮改饲”青贮玉米 3.33 万  $\text{hm}^2$ ,多年生优质高产苜蓿 4.67 万  $\text{hm}^2$ ,一年生禾草 0.67 万  $\text{hm}^2$ 。

重点推广全株玉米青贮和苜蓿包膜青贮(窖贮)技术。饲草基地的建设,为肉牛养殖奠定了良好的基础。尤其近年来“四个一”项目的成功实施,为肉牛产业健康发展提供了前所未有的发展机会。

### 1.3 疫病防控

疫病防控贯彻“预防为主”的原则,构建县、乡、村三级防疫体系,对重大动物疫病进行强制免疫。县级每年对动物防疫工作进行安排部署、免疫质量监测;乡镇技术人员指导村级防疫人员按照技术标准实施免疫工作;村级防疫员按照“村不漏户、户不漏畜、畜不漏针”的原则对所属区域内牛只逐头免疫,确保按期完成免疫工作,筑牢疫病防护墙。

### 1.4 技术推广

随着肉牛价格不断上涨,养殖户对科学养殖知识更加重视。畜牧技术推广服务中心组织技术人员对辖区肉牛养殖户进行包片技术指导,推广肉牛科学养殖技术。同时,充分利用“家畜饲养工”“实用技术”“新型职业农民”等培训工作,对养殖户开展理论和现场教学,更新养殖知识,开阔视野,及时掌握实用技术,提高科学养殖技能,激发养殖户发展生产的积极性和扩大生产规模的内生动力。

## 2 原州区肉牛产业发展存在的问题

### 2.1 饲草生产和加工水平不高

1) 饲草种植缺乏统一管理。规模种植基地少,

农户种植地块分散和对饲草产业化生产缺乏认识,管理粗放,同时由于种子品种混乱、质量差,严重影响牧草的品质和产量;缺草后购草养牛成本大,严重影响养殖规模的再扩大。

2) 饲草加工企业缺乏专业化经营。牧草种植分散,缺乏适宜当地的牧草收获机械,致使收获时间长,错过牧草最佳收获期,导致不能及时收割交给加工企业,即使农民与企业签了订单,也会出现农民毁约现象,因此加工企业压级压价,影响了农民种草积极性。

3) 加工企业普遍存在资金短缺、设备落后、经营规模小的问题,草产品主要限于干草捆、草粉等粗产品,结构单一、附加值低。

## 2.2 科学养殖水平较低

农户科学养殖基础母牛知识欠缺,饲养质量差,饲料转化率低,饲养方式粗放;肉牛养殖周期长,成本高,效益低,导致部分养殖户和养殖企业不愿饲养基础母牛。育肥环节缺乏规模发展,缺少龙头企业和适度规模养殖经营主体,辐射带动力不强,产业化经营层次低,专业化、组织化程度不高,导致肉牛养殖没有统一养殖标准模式。

## 2.3 品种改良及品牌宣传力度不大

多年来,严格按照自治区“优质+高端”的肉牛品种改良和“两纯一优”技术路线发展肉牛产业,西门塔尔肉牛品种已被广大养殖户接受,并作为优质肉牛品种饲养。但在地方新品种(或新品系)的培育上,还是缺少较明确的改良和育种方向,还没有自主知识产权的当家肉牛品种,以龙头企业、合作社、家庭农场等新型经营为主体带动的组织化程度较低,良种选育环节缺乏科学化管理。

## 3 原州区肉牛产业进一步发展的建议

1) 建立“草畜一体化”的发展理念。结合粮改饲项目的实施,一方面要根据当地气候特点选择适合

种植的青贮玉米品种,同时调整种植结构扩大农户种植的青贮玉米种植面积,保证粗饲料供给。另一方面要及时进行饲草加工调制技术培训,同时在农户制作时下派技术人员集中指导做好全株青贮、黄贮饲料,确保饲草质量。另外,要结合农户地形特点,选择适合山地作业的机械设备,尽量减少人工,缩短饲草制作时间,争取在饲草最佳营养期适时收获,有效利用,减少饲草浪费,全面提高饲草利用水平。

2) 加强产业人才队伍建设。一个产业的发展,没有科技型人才的技术支撑是不行的,多年来在县、乡、村三级畜牧技术队伍和农村实用人才的补充、更新步伐缓慢,致使畜牧技术队伍青黄不接,技术人才严重匮乏,影响了产业的有效发展。要积极与院校、科研院所合作,解决肉牛产业的“瓶颈”问题。同时争取引进肉牛产业科技服务人才,提高科技服务水平,实行技术人员包片服务,做到技术服务到户,促进产业发展。

3) 引进龙头企业,带动产业发展。多年来,原州区已经形成“家家种草、户户养畜、小群体、大规模”的肉牛养殖基础。但从肉牛全产业链发展格局讲,缺乏龙头企业引领,对农户带动效益不明显;缺乏屠宰加工企业对牛肉产品精深加工,产品附加值较低;缺乏企业对牛肉产品的品牌打造和宣传,使好的产品市场范围较小。为此,在加快本地牛杂交改良同时,要引进大型养殖加工一体的企业,一方面带动当地农户工业化发展,建立“企业+农户”利益共同体,形成农繁场育的肉牛产业良性循环机制;另一方面通过企业对外加大固原肉牛产业进步的展示力度与“固原黄牛”和“固原牛肉”品牌的宣传力度,从而巩固并提高固原肉牛业在全国的地位,达到为农民增收、企业增效的效果。

【责任编辑:刘少雷】