

# 缺水应激诱发仔猪副猪嗜血杆菌病的案例分析

闵师强 黄新恒 陈茂江 徐 红

江西省新建县动物疫病预防控制中心,江西新建 330100

新建县某猪场将 242 头仔猪从产房转入保育舍,几天后发现有一栏仔猪突然死亡 5 头,且死亡猪无明显临床症状;另有 2 头出现严重的神经症状,如倒地、侧卧、四肢呈划水样;其他栏的仔猪采食、精神都很正常。经调查并根据该场流行病史及患猪临床症状和病理变化,诊断为由缺水应激诱发的急性副猪嗜血杆菌病。现将具体情况介绍如下。

## 1 案例描述

发病栏仔猪共 20 头,刚转入保育舍时皮毛光亮,活泼好动,两眼明亮、有神,呼吸均匀,摇头摆尾且有节奏感,体温正常,睡姿多为侧卧且不扎堆,粪软、尿清,被提抓时挣扎有力、叫声尖而洪亮。4 d 后,发现突然死亡 5 头,同栏其它仔猪被毛杂乱、无光泽,采食量减少甚至不食,精神萎顿,姿势不正常;有 2 头出现严重的神经症状,如倒地、侧卧、四肢呈划水样;有的站立不稳;栏内粪便少而干硬,尿液少;精神稍好的仔猪见有人进入圈舍会抬头望天,在饲养员扫栏时会围着饲养员转甚至咬其胶鞋或裤子。

## 2 临床症状

发病猪和死亡猪都是体格健壮的仔猪。患猪精神沉郁,呼吸急促,呈腹式呼吸,咳嗽,眼睑水肿,眼结膜潮红,眼窝凹陷,病死后体表不变色;有 2 头仔猪出现倒地、侧卧、四肢呈划水样的神经症状;有的站立不稳(或者前肢支起、后肢瘫软),反应迟钝,运动或迫起时发出尖叫(疼痛反应);有的患猪肌肉震颤、麻痹、惊厥;有的患猪四肢关节肿大,跛行;经兽医逐个测量体温,发现一半以上的猪只体温升高(41.5℃左右)。

## 3 剖检病变

剖检发现,患猪出现或多或少的心包积液,心肌粗糙、增厚且与心包粘连形成绒毛心;肺间质水肿;胸腔和腹腔都有不同程度的积液;肝、脾肿大,表面被纤维索性渗出物覆盖并与腹腔粘连;切开关节,有透明浆液性胶冻状物质流出。

## 4 病因调查

调查发现,因栏内饮水器堵塞(饮水给药后未及时清理)而停水 4 d,新上岗的饲养员未能及时发现,造成仔猪因缺水应激而发病并出现急性死亡。

## 5 诊断

根据调查结果,结合该场流行病史及患猪临床症状和病理变化,诊断为由缺水应激诱发的急性副猪嗜血杆菌病。

## 6 病理分析

因仔猪吸收的水分及营养物质严重减少,造成体液平衡、酸碱平衡和电解质平衡失调,引起机体严重脱水,发生代谢性酸中毒,造成仔猪体质下降、抵抗力降低,作为“机会主义菌”或“条件菌”的副猪嗜血杆菌“趁虚而入”,造成该病急性发作甚至引起仔猪急性死亡。

## 7 治疗

将发病仔猪及时隔离,采取强心补液的措施调节酸碱平衡与电解质平衡,并及时补充电解多维、黄芪多糖等保健药品,同时用敏感药物进行治疗,并细心护理。

## 8 建 议

1) 改善饲养环境, 加强饲养管理, 经常检查饮水器是否堵塞, 保证供水正常; 平时加强生产巡查, 做到责任到岗、到人; 及早发现问题, 及时、果断采取相应措施。

2) 加大新员工上岗培训力度, 让新员工快速掌握各阶段猪的饲养与操作规程, 增强识别健康猪与患病猪的能力, 了解猪的生长特性和生活习性。

3) 对断奶和刚转群仔猪尽量减少各种环境刺激, 保证饲料优质、饮水清洁, 降低饲养密度, 并在饲料和饮水中添加电解多维、黄芪多糖等保健药品, 避免仔猪对断奶、转栏、免疫等产生应激。

4) 对全场各阶段猪制定必要的保健计划, 根据本场疫病的流行史和流行趋势制定相应的免疫程序, 并严格按免疫程序进行操作。

(责任编辑: 郭会田)

## 中国饲料行业发展现状及策略分析

### 1 存在的问题

1) 以中小型企业为主的市场, 杂乱分散、没有竞争力。近些年, 随着饲料行业发展水平明显提升, 中小企业的盈利空间正受到全方位挤压, 生存环境日趋严峻。规模化养殖企业目前普遍采取更有效率、更加精细的多阶段饲喂方式, 多阶段饲喂方式要求有专业化生产的饲料, 这就对饲料企业在动物营养研究、配方技术、生产工艺、质量控制和技术服务方面都提出了更高的要求。中小型饲料企业, 一是不具备集中采购、规模化生产的低成本优势; 二是不具备多阶段饲料研发生产的相关技术能力; 三是不能满足多阶段饲料销售要求的服务营销网络和团队的建设需要, 在新一轮市场竞争中将加速退出, 这就给优秀企业留出充足的市场空间。

2) 生产成本高企, 利润空间受到挤压。我国饲料原料市场已经逐步与国际接轨, 受自然灾害、资源减少和国际贸易等因素的影响, 这两年饲料原料价格居高不下, 直接推动饲料产品进入高成本时代。由于饲料行业下游是养殖业, 成本的增加直接会拉升畜禽产品的市场价格, 而畜禽产品价格变动关系到广大民众的生活, 因此, 饲料价格的上涨空间不可能有大的增长。与此同时, 随着中国步入高劳动力成本时代, 饲料行业的人工成本也逐年抬高。

3) 管理模式落后。多数企业设备简单、管理粗放、产品质量不稳定, 导致品牌忠诚度降低, 无形中加大了客户开发与维护的成本; 普遍缺乏市场化运作机制, 仍处于简单推销阶段, 以价格和促销为主要营销手段; 营销人员营销专业性程度低, 数量偏多而质量偏低。

### 2 发展方向

1) 产业调整。当前我国饲料行业正处于产业调整期, 据了解, “十二五”期间, 我国将加快推进现代饲料产业体系建设。按照“提高门槛、减少数量, 转变方式、增加效益, 加强监管、保证安全”的原则, 将大力发展优质、安全、高效、环保的饲料产品; 鼓励饲料生产企业竞合, 建立饲料行业诚信体系, 推行生产全过程质量安全管理制度。

2) 提高效率, 减少浪费。有的厂家为了达到特殊效果, 往往采取不科学的饲料配制方法, 如刻意提高蛋白质水平、钙磷水平等, 由于畜禽不能完全消化和吸收利用, 不仅起不到有效作用, 还会造成资源浪费、环境污染, 不利于节能减排。应该在科学发展观的指导下开发低磷低氮、低碳环保的新型饲料, 这也是饲料企业发展的大趋势, 具有广阔的市场空间。

3) 转变经营方式, 把饲料产业做精、做细、做大。所谓将饲料产业做精、做细、做大, 就是要延伸和扩展饲料行业的产业链, 以降低其市场风险。今后一段时期内, 饲料行业经营方式转变将更为突出, 因为只有延伸产业链才能更好地提高抗风险能力, 预计延伸产业链将成为一线饲料企业下一步的主流选择。

来源: 中国行业研究网