

略阳乌鸡产业发展现状及思考

张 岩¹ 何宴芳²

1.陕西省略阳县畜牧兽医总站,陕西略阳 724300;2.陕西省略阳县金家河镇畜牧兽医站,陕西略阳 724311

摘要 通过对略阳乌鸡特点、乌鸡产业发展背景进行介绍,阐述了当前乌鸡产业发展现状及存在的问题,针对问题提出后期产业发展思路。

关键词 略阳乌鸡;产业现状;思考

略阳乌鸡是我国四大乌鸡品种之一,是略阳县古老而独有的优良地方品种,具有“六端乌”的特征,在国内乌鸡品种中个体最大、脂肪含量少、肌肉紧凑结实、肉质富含 10 余种人体需要的氨基酸和多种微量元素,兼有药用和保健价值,深受消费者青睐。乌鸡种源主要分布在略阳县黑河流域的黑河、仙台坝、观音寺、两河口等区域。1982 年、2011 年先后 2 次被编入《陕西省家畜家禽品种志》,2009 年被省农业厅列入《陕西省畜禽遗传资源保护名录》,是全省唯一保护的地方家禽品种,2008 年获得国家质检总局地理标志产品保护认证,2010 年获得国家工商总局商标局“地理标志证明商标”,2011 年被陕西省发改委列入陕南“一县一产业”发展规划,2012 年被省政府列入全省现代农业发展规划,并从

2013 年起连续 4 年安排专项资金对略阳乌鸡产业建设给予重点扶持,同时,县政府把略阳乌鸡作为主导产业、特色养殖来发展,确定为农业结构调整和促进农民增收的骨干项目,从政策和资金上给予了大力支持,使乌鸡产业化、规模化饲养取得显著成效,乌鸡饲养量不断攀升,辐射、带动作用进一步增强,为农民增收、农业增效、农村发展注入新活力,乌鸡产业优势进一步显现,成为县域经济持续发展的支柱产业,有效推动了略阳乌鸡品种资源保护与产业化开发利用的进程。

1 略阳乌鸡品种资源保护与产业发展现状

1)种源建设取得显著成效。一是略阳县把黑河

收稿日期:2016-12-27

张 岩,男,1973 年生,畜牧师。

蔬菜、温室种植有效对接,推进有机肥合理利用。

4)加强技术服务和政策引导。重视发挥畜牧兽医科技人员的作用。一是引进人才。根据事业发展的需要,积极引进和充实畜牧兽医专业大学本科以上学历的科技人员。二是制定并推广育肥品种、饲料营养、育肥技术、饲养管理、屠宰加工、产品标准。三是加大培训力度,对育肥场管理人员、肉牛饲养、黄牛冷配技术员和专业技术干部要采取多渠道、多形式、走出去、请进来方式,进行强化培训,尽快提高肉牛现代化饲养和科学管理水平。

5)引进和培育肉牛全产业链企业。成立肉牛养殖协会,发挥协会作用,加强信息共享,提高肉牛生产组织程度。加快培育和扶强做一批龙头企业,

拉长肉牛产业链,吸引一批有实力的客商或企业投资建立饲料、牛肉熟制品、皮革加工,延伸产业链。在用地、税收、信贷等方面出台优惠政策,扶持龙头企业发展壮大。

6)创新经营模式拓宽销售渠道。一是引导养殖企业与屠宰加工企业、超市和市场牛肉经营商签订养殖销售合同,扩大订单养殖比重。二是鼓励屠宰加工企业、销售机构餐饮企业与养殖场合作,以投资、参股等参与养殖,实现养殖、屠宰加工和销售一体化,从根本上解决销售问题。三是借助电子商务平台,创新销售模式,拓展销售渠道,解决企业肉牛“出口”问题,延长肉牛价值链,通过网络销售反馈信息,优化企业生产经营模式。

流域 4 个镇确定为种源基地,在种源区域内,实施“扩大种群数量、提高种质质量”为目标的“群体闭锁繁育、继代选育提纯复壮”工作,建成了年养殖种鸡达 1 000 只以上的繁育场 4 个、选育提纯达 500 只以上的专业户 15 户,选育核心种鸡群达 6.3 万只,有效扭转了种源基地和良种繁育场户略阳乌鸡杂化趋势,使“六乌”等外貌特征显著提高,种源数量、质量得到有效保持;二是乌鸡品种资源保护与开发利用有了突破性进展,在略阳乌鸡选育提纯专家组的指导下,以产业化开发推动乌鸡品种资源保护,从种源基地,挑选具备“六乌”特征的优秀个体,组建了 91 个保种家系,建立健全了保种档案;三是选育提纯及疫病净化效果明显。从保种家系和略阳乌鸡主产区,开展了连续 4 个世代的繁育提纯与鸡白痢检测,使略阳乌鸡“六乌”外貌特征的纯度、均匀度有了显著提高,鸡白痢阳性检出率由自然状态下的 33% 控制到 2%,提高了略阳乌鸡出雏率、雏鸡成活率,给社会提供了优质种鸡苗并受到了高度的评价,使略阳乌鸡的保种与选育提纯工作实现了历史性突破,标志着略阳乌鸡保种与选育提纯由千家万户的零散方式向公司化、专业化、规范化、高端化方向转变取得了阶段性成效,为产业开发打下了较好的种源基础。

2) 养殖规模持续攀升。近 3 年全县探索开展了商品乌鸡生态养殖示范,已初步形成了“白天放养、早晚补饲”的商品乌鸡生态养殖模式,发展养殖乌鸡 2 000 只以上的适度规模生态养殖示范户 186 户、养殖达 5 000 只以上的生态养殖规模场 32 个,饲养乌鸡 74.8 万只,约占全县养殖总量的 18%,在适度规模生态养殖场(户)的示范辐射下,带动 2.15 万个农户从事小规模生态养殖。2016 年畜牧年报统计全县饲养乌鸡 443.46 万只,出栏 289.78 万只,同比增长 10.37%,年末存栏 153.68 万只,同比增长 20.83%,促进了略阳乌鸡饲养量逐年稳步发展。

3) 技术服务能力不断增强。一是汉中市农业局组织成立了由市、县 12 名专家组成的略阳乌鸡选育提纯技术专家组,制定了略阳乌鸡保种与选育提纯技术实施方案,常年进驻龙昊乌鸡种源繁育中心开展略阳乌鸡保种、选育提纯及疫病净化工作,为推进略阳乌鸡品种资源保护与开发利用工作注入了新的技术活力。二是疫病防控扎实有效,近年来未发生过区域性重大疫情。强化了以高致病性禽流

感、鸡新城疫为重点,其他疫病因病设防的禽病免疫制度,免疫密度、免疫抗体合格率均达到了上级规定的要求,为保障乌鸡产业健康发展奠定了坚实的基础。三是加强了养殖技术推广工作。推行了县级畜牧兽医技术人员分片包抓各镇及规模养殖大户,各镇畜牧兽医人员包抓辖区动物疫病防控和科技示范的责任制度,持续开展了选育提纯、科学孵化、保温育雏、生态养殖技术为重点的全程跟踪技术服务示范工作,技术培训 1 万余人次,累计编印发放略阳乌鸡养殖技术资料 3 万余份,为发展乌鸡产业提供了技术支撑。

4) 产业化开发步伐加快。略阳县 2 家企业投资建设的 2 条年屠宰乌鸡能力达 500 万只的生产线项目,现已基本建成,诚久农业公司建设的年产 200 t 乌鸡香菇酱项目,主体工程已经竣工,全县发展乌鸡养殖合作社 118 个,组织相关企业、专业合作社已在略阳县城、汉中、西安、北京建立略阳乌鸡专营店 9 个,开办以略阳乌鸡为主要食材的餐饮店 4 个。截止目前已注册 2 个公共商标(标志)“略阳乌鸡地理标志”、“略阳乌鸡地理标志证明商品”;注册“乌雉”、“郾阁”、“芊圣”、“黑禾人家”和“园生园”等 5 个企业商标,其中同辉农业公司“乌雉”牌商标获得省知名商标,有 3 个合作社获得有机产品认证。初步形成了“以龙昊乌鸡繁育中心为主的品种选育与养殖型龙头企业 + 良种繁育场 + 农户”;“以冷鲜白条鸡为主的产品加工销售型龙头企业 + 专业合作社 + 农户”;“以略阳乌鸡为主要食材的餐饮型龙头企业 + 专业合作社 + 农户”等 3 种产业化开发模式。集“种、孵、养、加、销”于一体的全产业链条体系已初具雏形。

2 目前略阳乌鸡产业发展存在的弊端

1) 养殖成本高。略阳乌鸡除与种质遗传因素直接有关外,还与其独特的饲养管理方式密不可分。略阳乌鸡野性强不适宜笼养而最适宜生态放养,增重慢、饲养周期长,最早上市时间为 6 月龄,是快大型肉鸡的 4~5 倍,饲料转化率低,放养场地环境条件要求高、占地面积大,养殖成本是快大型肉鸡的 5~6 倍、是其他乌鸡品种的 2~3 倍。据调查测算,养殖 1 万只略阳乌鸡,最早到 6 个月龄出栏大约需要投资 60~65 万元,养殖成本较高一般农户无力实施规模养殖,制约了全县规模总量快速扩张。

2) 相关配套标准缺失。略阳乌鸡是略阳县古老而独有的原始地方鸡种, 至今还未建立品种标准、生态养殖标准、饲料营养标准及加工产品标准等相关产业发展配套标准, 这种状况无法支撑做大做强乌鸡产业的迫切需要。

3) 产品开发滞后。目前建设的 2 条略阳乌鸡粗加工生产线, 尚未获得“QS 标志”认证, 使冷鲜白条乌鸡不能进入超市, 制约了市场开拓, 且销售市场狭窄, 仍以传统的鲜活乌鸡和种鸡苗的方式销往本县及与本县毗邻的周边县市, 仅有少量冷鲜白条鸡和乌鸡蛋销往西安、成都、重庆等地。

4) 市场认知度低。近年来虽然通过印发宣传册、电视宣传片, 到西安、北京等地举办专场推介会, 在“十天高速”、309 省道等交通沿线悬挂宣传牌、在西安制作车体广告方式进行宣传推介, 但仍宣传范围小, 市场认知度低。

3 后期乌鸡产业发展思路

1) 着力抓好种源建设, 精心打造略阳乌鸡核心选育场。乌鸡核心选育场是发展略阳乌鸡产业的关键所在, 根据略阳乌鸡技术专家组提出的“稳定提高质量性状, 向提高经济性能转变”思路, 依托龙昊乌鸡种源繁育中心现有选育提纯基础, 加快推进快长肉用型和高产蛋用型 2 个专门化品系选育实施进程, 力争通过 5 年的连续选育, 把龙昊乌鸡种源繁育中心建设成为全县唯一的略阳乌鸡原种核心场, 为全县良种繁育场户提供优质种源。

2) 加快标准化生态养殖场户建设。今后应以商品鸡舍标准化改造建设为切入点, 培育饲养量达 1 000 只以上的适度规模生态养殖示范户 110 户, 到 2020 年, 力争建成各类规模的标准化生态养殖示范场户 6 250 个, 带动全县 2 万个农户户均养殖 100 只, 饲养量达到 1 000 万只。

3) 加快略阳乌鸡产品开发建设。一是加快推进

诚久公司横现河镇白家坝村略阳乌鸡屠宰分割、扒鸡、乌鸡香菇酱项目, 力争年底前试生产; 秦脉公司横现河食品工业园区略阳乌鸡屠宰分割、卤味及酱香乌鸡产品项目建设, 对已经建成的 2 条略阳乌鸡冷鲜白条鸡屠宰加工生产线, 按照食品生产许可(QS)、质量管理体系标准(ISO9001)认证条件, 完成相关配套设施建设, 并取得相关认证; 二是扶持鼓励龙头企业采取“产学研”结合模式, 积极与国内知名院校合作, 以略阳乌鸡为原料开展系列保健品、药品、旅游产品等精深产品加工研发建设; 三是创建名优品牌。鼓励扶持以企业、专业合作社、家庭牧场为主体, 开展无公害、绿色、有机略阳乌鸡产地及产品认证, 鼓励支持产品研发企业争创省级、国家级驰名商标和知名品牌建设。力争培育一批产品加工、新产品研发、市场开拓能力强和带动作用明显的龙头企业。

4) 着力推进销售体系建设。依托阿里巴巴、京东在本县百味园公司建成的网上销售平台, 推动略阳乌鸡网上销售取得突破性进展; 鼓励扶持以产品加工企业为主体, 养殖专业合作社、家庭牧场、养殖大户等为辅助, 采取建立专营、直销、代销、联营、电商等多种方式, 在国内中高端消费市场建立销售网络, 大力拓展销售市场, 增加销售量, 实现养殖与中高端销售市场有效对接。

5) 培育产业联盟。鼓励引导乌鸡养殖、产品加工、餐饮开发、冷链物流、产品销售等全产业链开发企业, 构建略阳乌鸡产业开发联盟。形成互助协作整合资源, 合力做大产业规模、扩展市场空间, 提高产品知名度和竞争力, 推动产业超常规发展。

6) 加快产品推介。印发宣传册, 在主要公路干线设立大型宣传牌, 参加大型农产品展销会, 到大中城市举办专场推介会, 以及利用电视、报纸、互联网等灵活多样方式, 大力宣传推介略阳乌鸡产品, 提高知名度, 开拓大市场。