

第十二届(2014)中国畜牧业博览会 配套活动交流会在北京召开

杨 菲

2013 年 12 月 9 日,中国畜牧业协会组织召开了第十二届(2014)中国畜牧业博览会(以下简称“畜博会”)配套活动交流会。出席本次会议的领导有:中国畜牧业协会副秘书长刘强德、中国人民大学农业与农村发展学院副院长张利庠及中国农业大学、荷兰肉类饲料中心、丹麦使馆等有关单位的领导;出席会议的媒体有《养殖与饲料》杂志、赛尔传媒、猪 e 网、中国饲料行业信息网、中国养殖网、《中国动物保健》杂志社、《畜牧业 DM》杂志、《饲料与畜牧》杂志社、中国饲料原料信息网、《中国饲料添加剂》杂志社、中国健康养殖网、豆粒网、《齐鲁牧业导刊》杂志社、规模养殖网、全球品牌畜牧网等 20 余家媒体单位。

会议由中国畜牧业协会副秘书长刘强德主持。刘秘书长首先介绍了本届畜博会的主题和召开本次会议的目的,以及对配套活动的整体要求。中国畜牧业协会会展部工作人员曹展介绍了畜博会最新的招展统计情况,以及展馆人流设计与各个活动区的大致分布。本届畜博会共设展位 4 428 个,已售展位 4 182 个,剩余展位 246 个。目前,参展商已有 610 家,其中国际展商 77 家。特装率达 92%,国际展区占有率为 15%。

在各配套活动方案逐一汇报阶段,各家媒体单位都对各自的策划方案进行了详细介绍。既有传统的“畜牧日”、“养猪日”、“饲料日”、“机械日”等常规活动,也有新颖的“中国健康养殖嘉年华”等大型互动活动。本届畜博会配套活动内容更加丰富多彩,

活动形式更加新颖,每个活动都与行业重点、焦点问题密切相关,以全力推动行业健康发展为己任。

刘秘书长认真听取了各方代表的发言并给予了充分的肯定,表示对 2014 年畜博会上精彩的配套活动充满期待。同时对下一阶段的工作进行了新的部署:

1)增设若干专业买家团,鼓励各承办方引导观众组团参展、参观,旨在为所有展商、观众提供一个精准对接的绝佳机会。2014 年的现场活动日将为邀请的嘉宾及参展的观众开设多条 VIP 通道,使其可以更方便、快捷地进入展馆现场。

2)协会组织行业媒体利用现代 IT 技术共同组建行业大数据库,实现对展商的“酒店式营销服务”。即展商可以提出精准的客户寻找需求,组委会在展前按需求联系相关观众,并组织现场的精准对接。

3)要求各个活动承办方做好会前、会中、会后的相关宣传对接工作,希望各方能够积极组织宣传,并鼓励各承办方相互打包宣传,进一步增强同期活动的凝聚力和影响力。

4)继续细化对展商、观众的服务,不断提升展会附加值。组委会将为 2014 年畜博会参展商和观众推荐酒店服务供应商,安排免费大巴车,解决展馆到酒店的摆渡问题等。

最后,刘秘书长希望畜博会组委会与各活动组织方作为畜博会的共同甲方,一起打造中国畜牧业博览会事业财富共同体。