

# 纳雍糯谷猪产业发展 与适度规模养殖模式探讨

张宗庆 叶红英\* 张习本

贵州省毕节市畜牧兽医科学研究所, 贵州毕节 551700

**摘要** 以农户原生态散养为主的养猪业是地方生态猪发展的重要支柱产业和农户增收的主要渠道。以循环养殖为理念, 设施畜牧业建设为基础, 科研院所参与和组建“专业合作社 + 农户”为保障, 品种开发推广为手段, 农户增收为目的, 实施纳雍糯谷猪适度规模养殖。

**关键词** 纳雍糯谷猪; 适度规模; 发展模式

随着我国社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提高, 追求健康、崇尚自然已成为当代饮食的更高追求, 毕节市是贵州省第二大生猪生产区, 养猪业是毕节市畜牧业发展的主导产业, 是进行现代山地高效生态农业和板块经济建设的重要组成部分。近年来, 毕节市在扶贫攻坚中提出要创新养猪模式。目前, 在着力打造“乌蒙山宝, 毕节珍好”公共品牌中, 在贵州省委、省人民政府的决策、部署下, 正在大力推进毕节试验区现代山地高效生态农业和板块经济建设, 毕节市畜牧水产局在制定的《毕节市特色农业板块经济山地生态畜牧业实施方案》和《毕节市山地生态畜牧业重点产业布局及规模》2 个文件中都把养猪业尤其是纳雍糯谷猪作为重点产业加以部署。而且, 农业部发布的《特色农产品区域布局规划(2013-2020 年)》和农业部办公厅出台的《关于支持毕节试验区现代农业加快发展的指导意见》(农办计[2013]68 号)也明确指出养猪产业尤其是纳雍糯谷猪产业是支持对象。

## 1 纳雍糯谷猪品种特点

纳雍糯谷猪品种资源是贵州特有、毕节独有, 是贵州省毕节市的当家猪种, 作为乌金猪的主要支

系, 纳雍糯谷猪耐粗饲, 抗劣性强、抗病力强, 适宜放养。饲料多以玉米、马铃薯、野生牧草为主, 其肉质优良、肉味鲜美、口感细腻, 既适合鲜用, 又是制成腊肉火腿的优质材料。纳雍糯谷猪属于西南高原放牧型猪种, 当地老百姓至今仍然采用“放牧 + 补饲 + 圈养育肥”的生产方式, 即将小猪在野外放牧几个月, 早晚收牧加以补饲, 待长至一定体重后再用煮熟饲料圈养催肥至出栏。糯谷猪全身毛呈棕色, 皮薄, 肉糯, 体形结实, 四肢强健, 耐粗饲, 抗病力强, 瘦肉率较高, 早熟易肥, 肉质常规测定各项指标均在正常到优良范围。糯谷猪因其肉质优良, 深受消费者喜爱, 在市场上售价要比杂交猪肉高出 20% ~ 40%。

## 2 产业发展现状

1) 养殖情况。近几年, 毕节市优质猪产业发展较快, 目前已建立养殖基地 30 个, 以农户原生态散养为主的养猪业是毕节市畜牧业发展的重要支柱产业和农户增收的主要渠道。2013 年毕节试验区生猪存栏量 361.86 万头, 出栏 346.60 万头, 生猪存栏率、出栏率低于全国平均水平。随着成贵、夏榕、杭瑞等高速铁路、公路的相继建设和开通, 交通条件

收稿日期: 2017-03-30

基金项目: 毕节市科技重大项目纳雍糯谷猪种质特性研究与开发利用毕科合字(2014)70 号; 毕节市科技计划项目杜糯猪选育与高效养殖毕科合字[2015]15 号; 毕节市科技项目毕节黑猪肉用新品系选育与高效养殖集成示范([2016]11 号)

\* 通讯作者

张宗庆, 男, 1966 年生, 高级畜牧师。

将得到极大改善,地方特色产品将快速走向全国各大城市。

2)养殖模式。从目前发展情况看,主要有规模化养殖、“放牧+补饲+圈养育肥”、农户养猪等模式,养殖规模 1~1 000 头不等。

### 3 存在的问题

1)养殖方式落后,养殖规模较小,经济效益不明显。

2)开展纳雍糯谷猪全产业链开发,实现从田间到餐桌的生产经营模式,但从毕节市来看,产业链条还不够完整,主要表现在:一是畜产品加工业未跟上,导致产业抵抗风险能力弱。二是实施项目的龙头企业普遍规模较小,对市场的控制力、影响力不够。

3)品种选育及相关配套技术研究水平需加强。国家没有专项研究经费,纳雍糯谷猪保种技术与杂优猪选育。纳雍糯谷猪专门化品系选育与品系合成技术、纳雍糯谷猪养殖营养调控与优质猪肉生产技术、纳雍糯谷猪生态循环高效养殖配套与养猪场环境治理技术研究、纳雍糯谷猪健康养殖与疫病防控配套技术研究、纳雍糯谷猪肉食品深加工、优质高产牧草种植与原生态放牧养殖研究、纳雍糯谷猪主产区选择符合品种特征的健康猪建立核心群,采用正常免疫程序免疫后分散到相关场户进行保种选育,提纯复壮。

4)社会化服务功能不完善。防疫基础设施虽然得到加强,但是服务机制、服务方式、服务领域未创新,社会化服务功能有待加强。

5)技术保障有待进一步加强。

### 4 对 策

1)以转变生产方式为重点,努力推进纳雍糯谷猪标准化适度规模养殖。以标准化规模示范场建设为抓手,以畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化为主要内容,以循环养殖

为理念、设施畜牧业建设为基础、科研院所参与和组建“专业合作社+农户”为保障、品种开发推广为手段、农户增收为目的,实施纳雍糯谷猪适度规模养殖。

2)在饲料调制上采用毕节地区天然优质中草药作为饲料添加剂,使用沼渣等有机肥种植优质牧草,配合优质的能量饲料组成猪生长期所需日粮。

3)以养殖专业合作社、畜产品加工龙头企业建设为重点,企业采用“公司+猪场+农户”的模式,联接农户饲养纳雍糯谷猪,能起到有效的带动作用,走出一条集资源开发、产业发展、农民增收的路子。既拓展了发展空间,转变发展方式,又促进了畜牧业的可持续发展。与此同时,由于养殖业的发展,火腿及腌腊制品原料增多,加工业产业壮大,加工就业人员上升。同时,农户养猪业的发展也能增加农户工作机会,农户通过劳动增加收入。

4)在疾病防控上尽可能地减少、甚至不使用抗生素、激素类药物和使用后在猪体内长期残留和破坏肉质品质的传统药物,主要使用中草药进行疾病防治,以提高纳雍糯谷猪的猪肉品质;帮助农户建立家庭农场,严格按照生产技术规程养殖,进行养殖全程监控,建立纳雍糯谷猪猪肉安全可追溯管理体系。

5)在粪污处理上采用循环经济理念,将粪污无害化处理后直接进入沼气池,沼气用于仔猪保育舍的取暖以及养殖小区的日常照明,节约能源。沼液可用于调制猪的日粮,沼渣可作为优质的有机肥用于种植优质牧草和玉米等能量饲料,实现养猪-产粪-沼气-种植-养猪的良性循环。

6)拓展销售渠道,加强品牌建设。要使纳雍糯谷猪品牌持续健康发展,在实施标准化生产的同时,必须拓展销售渠道和模式,加强品牌建设。推进“互联网+”平台建设,发展适度规模养殖,控制源头,严控品质,培养忠诚客户;进小区做宣传,形成稳定的客户;开设实体专卖店,长期经营,服务终端客户;为消费者提供安全、优质、新鲜的猪肉产品。