

东北养鹅业的问题与建议

王来有 高景旭

辽宁省家畜家禽遗传资源保存利用中心, 辽宁辽阳 111000

摘要 我国东北地区养鹅业虽然经过 30 年的发展,但仍处于蒙昧状态。从业者对鹅的生活习性、养殖技术及产品市场都知之甚少,生产局面较为混乱,产业化链条极不完善。本文总结了东北养鹅业存在的问题,并提出相关建议。

关键词 东北地区;养鹅业;问题;建议

1 东北养鹅业存在的问题

我国东北地区物产丰富,专业化养鹅发展迅速,正在源源不断地为南方市场提供鹅肉和种苗。尽管如此,东北养鹅业仍然存在十分严重的问题。

1.1 东北人对养鹅认识有误区

大多数人还会认为,鹅属于大牲畜,吃草省精料、耐粗饲、投入少、不容易生病容易养活,养殖设备简陋、投资少、入门门槛低、种蛋和毛鹅价格居高不下,甚至把养鹅看成是一本万利的产业。其实这些都是东北人对养鹅认识的误区。当然,这与业内人士和媒体不实的宣传有直接关系。有了这个认识误区,致使东北的养鹅者前赴后继地加入到养鹅大军中。

其实,鹅不同于反刍动物,对草的利用极其有限,只能利用部分青草,要发挥其生产力还必须投入大量的精饲料。而且鹅的饲料报酬远远低于其它畜禽,养殖成本很高,每只种鹅前期投入在 150 元以上。至于鹅产品价格,老百姓只记住旺季时的高价位,一叶障目,却全然不知鹅产品价格一年四季有大幅波动。

更有养鹅者,压根就低估了养鹅的饲料成本,异想天开地认为把鹅往草地一放,就能收获肉鹅或鹅蛋,鹅苗养起来之后没有后续资金,或者根本不进行投入,鹅吃了上顿没下顿,5 月龄的鹅体重竟然不到 1.5 kg。

1.2 大部分东北养鹅者没有专业技术和经验

由于对鹅的生活习性及其养殖方法不太熟悉,东北养鹅者胡乱地找个地方,搭个简易棚舍,购买些低廉的饮食器具,像养鸡一样高密度地饲养。有的养鹅者越冬时大量饲喂玉米秸粉,每天只给不足 50 g 精料,造成鹅的成活率、体能和生产力下降。

养鹅者大都是盲目地投入养鹅行业,还来不及总结经验就因血本无归而告终。很多养鹅户最后都不知赔在哪儿,失败者无经验留给后来者。每当问及他们失败的原因,他们都只是单纯地怪自己鹅没养好或是没遇到好的市场价格,根本没有总结出实质性的技术和经验,也没有认识到养鹅的微利和高风险的实质。

1.3 东北养鹅场环境普遍脏乱差

东北地区养鹅者大都没有长远计划,盲目投资,稀里糊涂地养,赚赔全听天由命。东北养鹅者大多利用废弃的厂房、塑料大棚、坑洼不平、荆棘丛生的山坡和草场、房前屋后的空地等养鹅,鹅的养殖条件很差,密度大,鹅活动不便,健康状况堪忧。所谓的“鹅舍”大都破败不堪。鹅活动的场地到处是粪便,遇到雨天更是泥泞不堪,无从下脚。饮食器具也很脏乱,鹅喝不到清洁的饮水。因很少有供鹅洗浴的水塘,鹅身体经常像泥球一样,都辨不清羽毛的真实颜色。在东北“白毛浮绿水,红掌拨青波”的景象太奢侈了。东北大部分养鹅场的环境完全可以用“惨不忍睹”来形容。脏乱差的养殖环境必然造成鹅

的健康状况和生产能力大幅度下降。

1.4 东北鹅产品销售市场畸形

北繁南养的格局久已形成,东北地区大多以养种鹅为主,其种蛋销售往往依赖于当地数量有限的孵化场,往往是孵化场给多少钱算多少钱,有时邻近地方的几个孵化场一联合,就会把种蛋的价格压得很低。

在东北更有一种奇怪的现象,就是种蛋送到孵化场,孵化场并不先出价钱,等到观望 1 周后再定价。无论种蛋是否走俏,都会出现这种“孵化场先收蛋后定价”的怪象,就是说,东北养鹅什么时候都是买方市场。孵化场永远是牵着饲养户的鼻子走,养鹅者始终处于被动状态。

1.5 能坚持 5 年的养鹅者很少

东北目前养鹅的主力军大都是刚入行的新手,而且养的数量都不少!只有少部分人在坚持养鹅,坚持者大都希望自己能总结出失败经验,以利再战,可是大多不能坚持很久。在东北能坚持 5 年的千只鹅场凤毛麟角。东北人靠养鹅挣钱很难。

2 发展东北养鹅业的建议

2.1 认清市场,稳步发展

在世界范围内,鹅的养殖和消费习惯并不普遍,主要集中在欧洲和亚洲,而亚洲又主要在中国。我国消费鹅肉的地区也仅有江苏、浙江、上海、广东、广西、香港、福建、台湾等南方部分地区。鹅肉产品产量与消费量占全球禽肉的比重很小,一般不足 3%。无论在中国还是世界范围内,鹅都属于特禽范畴,属于非大众化消费的商品。

在未来 10 年中,因消费群体扩大、经济增长及深加工工业进步,鹅产品所增加的市场份额也将十分有限,其市场份额的增加速度也不会太快。从有关统计数据来看,近 10 年鹅肉生产和消费量的涨幅远远低于之前的 10 年,而且近几年鹅产品的需求量增长十分缓慢,可见鹅肉生产和需求的增长进入了艰难的平台期,养鹅数量稍有增加就会引起价格波动,2012 年和 2015 年鹅业市场的低迷就是对其过度发展的修正。

所以,现阶段养鹅业不能盲目扩张,企业和养

殖户要理性地认清产业现状,增强市场竞争意识,多了解产业形势、市场价格信息和变动规律,根据市场需求稳步前行。

2.2 选择适宜的品种

鹅品种是决定鹅生产力和生产效益的主要因素。但鹅品种培育和良种繁育体系建设远远落后于行业发展,可以说目前还没有十分适合东北养鹅业的培育品种和配套系。所以,经过多次炒种热潮后,成熟的养鹅者一致认为,本地白鹅是最适宜的品种。尽管本地白鹅未经过系统选育,还存着体貌和生产性能差异较大的问题,但本地白鹅具有耐粗饲、抗病力强、繁殖力高、引种价格低、养殖效益相对较高等不可替代的优势。所以,现阶段东北养鹅者不要期望还有什么“好品种”能扭亏为盈,老老实实饲养本地品种即可。

2.3 延长种鹅利用年限

种鹅不要养 1 年就淘汰,否则不合算。鹅的自然寿命很长,繁殖年限也很长,尤其是第 2 年、第 3 年的产蛋效果要优于第 1 年。如果想让鹅产大蛋,应该养 2 年以上的老鹅,能在第 2 年产大蛋,甚至平均蛋重达到 130 g 以上。而孵化场为了获得更多利益,多会劝养鹅者买雏鹅、养小鹅,切不可盲目听从。

2.4 正确认知养鹅业

养鹅是资源依赖型产业,要有宽敞卫生的放牧场地和足够的洁净水面,让其充分运动嬉戏,以提高其健康水平和生产性能。养鹅的投入很多,尤其是饲料费用,占总成本 80% 以上。要有足够实力方可养鹅。另外,还必须加强学习,掌握相关养殖知识,提高管理水平,注重动物福利,以提高生产效率和经济效益。

2.5 确定适度养殖规模

要根据市场、场地和资金情况量力而行,确定合理的养殖规模。鹅较猪鸡等畜禽驯化得较晚,不适合集约化工厂饲养,密度不宜过大。

2.6 强化协作机制

养鹅户应自发成立协会或合作社等经济组织,以拓展鹅产品的销售渠道,增强抗风险能力,提升养殖效益空间。