

养猪业发展趋势及策略

孙源文

唐人神集团,湖南株洲 412007

养猪业未来走向何方? 养殖业前景如何? 我们该如何应对? 这些都是养猪从业者所共同面对的问题。未来养猪业的发展趋势, 总体来说其主要特征是“散户逐渐退出, 规模化、集约化养殖场大量发展”, 但就目前发展速度来看, 很难说出一个准确的分界线。在这期间, 市场的多变性仍然难以掌握, 尤其是过去几年养猪市场复杂多变、无规律可循、难以预测, 造成养猪风险很大。

1 目前养猪业存在的问题

1) 现阶段猪病越来越多、越来越复杂, 养猪风险增大。据了解, 许多散户、中小猪场甚至部分大型猪场, 即使是在高盈利期也还在亏损, 主要是疫病“惹的祸”, 造成猪只死亡率升高。尤其散户防疫条件差、饲养管理水平低, 疫病成为他们最大的风险。

2) 种猪产业是养猪业产业化发展的龙头, 种猪产业的顺利发展依赖于健全的种猪市场。而目前我国种猪市场处于初级阶段, 种猪场规模参差不齐, 种猪质量差别较大, 一直以来存在“引种 - 维持 - 退化 - 再引种”的怪圈。现阶段我国良种猪繁育基础设施薄弱, 品种改良工作相对落后。

3) 生猪的生长速度和饲料利用率是养殖界关注的重点, 料肉比、日增重以及采食量是评价饲料质量及饲喂效果的重要指标。母猪营养、公猪营养及哺乳仔猪营养分别符合其生长需求, 从而发挥其最佳的繁殖性能和生长性能, 创造最大的经济效益, 是养殖者所追求的, 也是为养猪业提供价值服务的企业所努力的方向。但是, 目前市场上浓缩料、预混料、全价料等质量参差不齐, 如何做出正确的选择也是养殖者所面临的问题。

总的来说, 目前养猪业仍存在诸多问题, 如饲

养规模小、品种质量差、技术力量弱、生产水平低、药残严重、肉质欠佳、疫病复杂、污染环境等, 需要我们共同面对并共同努力去改善。

2 养猪业前景分析

虽然养猪业存在着很多问题, 也存在诸多不可控的风险, 但其总体发展前景较好。目前养猪业已趋于集约化、规模化, 适度规模经营可以提高总体效益, 并有利于疫病控制及生产水平的提高。散户养猪环境恶劣、饲养条件差、防疫观念淡薄, 一处发病四处遭殃; 同时, 散户由于粗饲粗养, 导致猪繁殖力差、生长慢、料肉比高, 容易被市场淘汰。而规模猪场投资大、转向难, 会使得猪群存栏及出栏量均相对均衡、稳定; 即便行情波动, 总体来说盈利期还是要长于亏损期, 持续经营还是有利可图的。散户在行情好时, 就一窝蜂地猛上; 行情不好时, 则一窝蜂地退出, 对整个行情波动造成较大的影响。在整个养殖业趋于规模化后, 对于市场稳定性来说, 也会大有改善, 盈利也会相对稳定。

同时, 国家也加大了对生猪价格调控的力度, 既要保证养殖者的利益, 也要顾及市民的“菜篮子”, 合理、稳定的盈利空间才能保证良性发展。有关养猪业的优惠政策, 如能繁母猪补贴、生猪标准化规模养殖场建设、畜牧良种补贴等扶持政策, 也有力地促进了规模养猪业的发展。

3 如何面对未来养猪业

目前, 中国养猪业平均 1 头母猪年提供出栏猪不到 14 头, 某些中、小规模猪场也仅 16 ~ 18 头; 而国外养猪业发达的国家平均 1 头母猪年提供出栏猪达到 26 头, 生产水平差距很大。要想实现财富梦

收稿日期: 2014-02-20

孙源文, 男, 唐人神集团华中大区总裁。

想,重点是要提高生产成绩,不管行情如何波动,作为一个真正的养猪者,把猪养好了,自然会获得回报。

唐人神集团董事长兼总裁陶一山首先提出了实现财富梦想的“养猪三法宝”理念——环境防控、品种改良、饲料营养。公司基于 25 年来对农牧业的专注以及肩负生猪全产业链发展的责任,总结的通俗易懂、易于传播、易于操作的“养猪三法宝”,以专业的养殖技术和科学手段帮助养殖户提高养殖效益,也是我们应对未来养猪业的有效举措。

法宝一:疾病防控与环境管理,其核心是生物安全问题。生物安全是保障动物群体的管理策略,能有效地防止疾病的传入并最大限度地减少病原,提高整体健康水平,实现经济效益提升。中、小规模专业养猪,要把猪场环境管理的温度控制(母猪降温、仔猪保温)、清洁饮水、通风换气做好,落实“母猪 136”、“生长育肥猪 175”防疫法和驱虫保健措施,严格执行猪场栏舍和用品的清洗及消毒、空气消毒、干燥消毒等生产管理流程。

法宝二:品种改良。美国农业部分析 50 年间各种因素对动物生产效率的贡献率数据显示,品种是影响养猪生产效益最重要的因素(品种占 40%、饲料营养占 20%、疫病防治占 15%、饲养管理占 20%、其他占 5%),所以好的品种是提高养猪效益的重要手段。养猪者要想在快速发展、持续波动的养猪行业中持续盈利,必须转变“母猪就是种猪”的错误观念,引进血缘纯正、健康安全、性价比好的种猪。通过改良品种、加快生长速度、降低料肉比、提前出栏、提升管理水平,快速地达到现代养猪的生产目标。“美神”与世界顶级育种公司华特希尔育种集团合作,在中国有 8 家原种猪场,在美国印地安纳州控股建有育种公司和基因研究中心,确保血缘不退化。“美神种猪”获得美国 NSR 认证,达到美国同步育种水平,较一般美系良种猪有很大优势,从“美神”引种等同于从美国引种。

法宝三:饲料营养。我们可以思考,为什么乳猪

容易死亡?为什么有些猪场肥猪出栏快?原因在于乳猪免疫能力差、肠道消化吸收功能弱,如果没有好的母乳营养和母源抗体,容易患病或营养不良;而肥猪出栏快是抓住了养殖效益 30 kg 黄金点,因为达到 100 kg 出栏需要的时间 = 达到 30 kg 体重需要的天数 $\times 2 + 10$ d,所以我们提出“乳猪营养与健康从母乳抓起,养殖效益从 30 kg 黄金点抓起”。猪场盈利的 80%取决于母猪、乳猪、仔猪阶段的营养模式及管理,关键点是初生重、断奶重和断奶后 1 周的增重,30 kg 体重以前增重越快,生长育肥期增重就越快,抓住猪的黄金生长点、把握前期优势对猪场盈利意义重大。唐人神集团加大对产品研发投入和实证力度,哺乳料“母乳多”产品窝增重效果明显、母猪奶水明显供大于求,打造了中国哺乳母猪料第一品牌。创新推出最先进的饲喂模式——“仔猪三多 7060 模式”,大量试验研究及用户反馈证明,“多乳多”、“乳猪多”、“仔猪多”全程饲喂完,乳猪 70 日龄体重达到 30 kg 以上,每头母猪年存活仔数增加 10 头,每头肥猪效益增加 300 元以上。

4 结 语

未来养猪业将展现一种高度集中和极具规模的局面,从细微处着眼提高生产指标,整个生产效益将得到巨大的提升。作为养猪从业者,要不断提高生产水平和经营管理水平;与此同时,猪场经营也会面对众多问题与困难,如操作人员技术水平问题、资金问题、基础设施问题、环境污染问题等。个人力量是相对薄弱的,寻求好的合作伙伴十分必要。这就要求为养猪业服务的企业,从品种改良、环境防控、饲料营养、金融服务、生猪回收、技术支持等多方面提供全方位、科学、有效的服务,真正为养殖者创造价值,为行业作出贡献,通过创造价值掌握行业未来。

注:唐人神集团武汉湘大饲料有限公司技术部刘迁参与此文的写作,特此鸣谢!