

山区农户健康养猪管理要素

张 利

湖北省恩施州来凤县畜牧兽医局,湖北来凤 445700

摘要 为推进恩施山区健康养猪发展,结合山区特色,归纳总结了新时期健康养殖新的要素,从养殖福利环境、优化养殖品种、精细化养殖过程、特色品牌化市场营销与抱团经营等方面提出了战略性要求,做到品种好、养得好、产品好、模式好,达到效益好,走可持续发展的健康养殖道路。

关键词 健康养猪;适度规模;优质猪

湖北省恩施州地处中亚热带季风型山地,以阶梯状地貌为基本特征,地势高低悬殊,地形错综复杂^[1]。气候湿润,雨量充沛,雨热同季,夏多冬少。被称为“世界硒都”,天然富硒饲料资源丰富,并拥有地方特色恩施黑猪地方品种,适宜推广适度规模的生猪养殖,践行“资源节约型、环境友好型”养殖模式,适度开发利用地方资源,既探索适合的养殖模式,又开发地方特色产品。在县域畜牧主管部门主导下,依托湖北省农业科学院畜牧兽医研究所科研成果与技术,在开创和推行具有地方特色的适度规模的“161”养殖模式过程中,存在一些问题,需要进行必要的纠正和改进,以提高健康养殖管理水平,提升养殖成功率与生产效率。

1 存在的问题

1) 猪场选址与建设不合理。鉴于山区地理特征,建设猪场难以选择开阔平坦的地方,大多选址在山底、山沟坡边,建设 1 栋独立的猪舍,饲养 6 头母猪,计划年出栏 100 头肥仔猪或商品猪,即“161”养殖模式。161 猪舍优势在于养殖量适中,占地少,用地节约;养殖工艺精简,自繁自养,养殖效益好;养殖废弃物就地消纳,可以消除对环境的污染。但是,还存在一些比较重大的问题:首先,太靠近山沟的地域容易因雨水冲刷将污染物带入大的水源,所以还需遵循国家规定的近水源地不得建设猪场的要求;其次,因地制宜选址建设忽视了朝向、通风、

潮湿等影响养殖成效的重要因素,使养殖小环境管理上难以克服缺陷,造成猪的不适应甚至病害不断;第三,建设细节考虑不够完善,如雨污不能分流、地窗形成贼风源、地面积水粪尿排出不畅、密封性不好、保温与通风效果不佳等,对正常的良性生产形成阻碍。

2) 引种品种多、来源杂。养殖户养殖品种或组合经历了从地方猪到外种猪又回归地方猪的历程,归根结底是地方品种肉质优、适应性好的市场回归,但是养殖户饲养目的不同,有以出售断奶仔猪为主,也有以生产商品猪为主,自行引进有太湖猪、大白猪,也有饲养恩施黑猪,纯种或杂交组合并存,生产管理难度不一,商品猪一致性不好,也引入了更多外来疫病。

3) 免疫防疫意识淡薄。养猪户最担忧的是养殖过程中出现复杂疫病,害怕损失又缺乏专业技术,但又没有超前的预防意识,健康状况相对稳定就放松防疫,疫病发生就措手不及。尤其在引进种猪过程中,不严格按配种前免疫程序进行免疫,后续流产、死胎、木乃伊胎给生产造成较大损失,仔猪阶段则突出表现在腹泻、喘气,也给生产带来较大困扰和治疗困难。

4) 消毒制度不健全。山区养殖受地理环境局限,多数农户 161 猪场在山沟地形中被天然屏障包围,与其他养殖户处于隔离状态,相对而言疫病传播感染机率较低,也因此,多数养殖户常年没有养殖舍

消毒措施,待发生疫情仓促治疗,延误生长,还可能扩大损失。

5) 养殖观念过于传统、落伍。养殖农户由于历史形成的散养习惯,容易墨守成规,坚持一些不太正确的做法,在当前疫病繁杂的养殖环境、质量要求更高的市场环境下,显得被动,从技术提升、成本控制、效益最大化的角度来看,观念落伍直接导致养殖环节问题层出不穷,有时候导致减产、死亡损失严重,制约了新时期养殖效果的体现,难以体现山区良好生态环境对质量提升的优势。

2 健康养殖管理要素

1) 猪场软硬件的和谐统一,营造良好的养殖环境。猪场建设与设施设备的准备与完善一定要兼容性好,消除缺陷与不足,结合猪的生活习性,保证猪生存、生活、生长的小环境舒适,不受外界天气变化大起大落,保证冬暖夏凉、通风良好、温度适宜、湿度适中。良好的养殖环境是健康养殖非常重要的要素。

2) 选择优质的养殖品种,持续推进健康养殖。未来市场发展趋势一定是优质猪才有优越效益,随市场价格潮流而动的养殖行动已经不能适应发展需要。要选择优质品种,还要有持续进行选育培育的耐心与能力,优质品种才是可持续发展和市场竞争力的内核,是健康养殖不可或缺的首要要素。恩施黑猪就是一个本地不可多得的原产地品种,已被列入《中国畜禽品种资源保护名录》,具有肉质细嫩多汁、味道馥郁、鲜美爽口的独特风味和富硒特色^[2]。

3) 养殖健康固定生产成果,实现养殖效益最大化。生产工艺全流程在养殖技术、营养需求、防疫保健、卫生安全、肉质调控等方面严格缜密操作,不重复传统养殖低水平的老路,各个环节都必须进行技术创新、观念更新,确保生产稳定、成本最优化、商品猪一致性好、质量优,养殖农户成为实践创新主体,提升养猪技术含量,提升市场竞争力,突出效益优势。

4) 延伸产业链,体现创新价值。山区优质猪的

价值与竞争力必须转化为效益,过去的传统养猪农户只承担了最低端的养殖过程,收益只是劳动力转化到商品猪中的少量增值,产品价格低廉,而当下不同的是原产地与原生态环境概念包涵新价值,为使价值直接体现并达到最大化,必须砍掉中间环节,整合上下游产业,延伸产业链,从优质猪育种到生态养殖、屠宰加工、品牌创建、市场营销,以合作社模式抱团经营,在全方位创新中实现产业链各环节增值,从中获得优厚收益。

5) 完善养殖细节,精细化过程管理。山区优质猪产品应该是一个包涵更多技术含量、融合新的养殖理念的综合体。过去粗放、随性、缺乏福利概念的养殖模式明显已经不适合当下新的养殖形势,养殖过程中有关福利的部分不再是可有可无的环节,而是必须更高层次地要求精益求精。养殖工艺上下游延伸,除了养殖阶段的划分,更需要对上游品种种质进行苛刻选择保证肉质优,减少种猪非正常淘汰;利用地方优势环境与特色功能资源,运用改善环境、调节营养、药材保健使养殖健康达到净化水准,消除疫病干扰;下游产品优质、无抗无药残、安全卫生。

6) 抱团经营,走品牌化道路。山区生态环境决定只能适度规模发展,规模化只能化整为零,小而精的经营个体需要抱团形成合力参与市场竞争,做出具有原产地特色的品牌产品,得到市场认可,获得产品定价权,保证稳定的生产效益,确保产业可持续发展。

山区养殖也是一个与时俱进的过程,需要不断预见未来、洞察当下、检讨过去,曲折前行,新的机遇也是挑战,没有创新就没有竞争力,做不到完善就没有持续力,因此需要更加努力。

参 考 文 献

- [1] 王瑜,杨旭.浅谈恩施山区畜牧业发展之路[J].当代畜禽养殖业,2014(10):60.
- [2] 唐本权.恩施黑猪饲养管理技术—以武陵山区为例[J].畜牧与饲料科学,2014(35):132-133.