

加快永平博南山鸡产业升级的建议

杨永莲

云南省大理州永平县草山饲料工作站,云南永平 672600

摘要 本文从永平黄焖鸡的唯一材料博南山鸡的饲养技术、群体及个体选择要求、选育提高技术路线、优化产业布局、博南山鸡标准、政府扶持及奖励等方面提出建设性建议,为以永平博南山鸡为唯一选料的永平黄焖鸡产业发展提供参考。

关键词 博南山鸡;黄焖鸡;产业升级;建议

永平“博南山鸡”是永平黄焖鸡唯一选料,该产业通过多年的建设发展,目前已初具雏形。但如何立足“永平黄焖鸡”品牌特色和资源禀赋,从原料食材上保证“永平黄焖鸡”的风味独特、质量上乘,通过全面推进和重点突破促进和加快“博南山鸡”产业转型升级,使这一知名品牌在市场上立于不败之地,并进一步成长为真正的县域支柱产业、上规模、上档次的高原特色农业,值得思考。

1 确定“博南山鸡”养殖主推技术

“博南山鸡”公鸡特征为褐羽黑尾、褐冠青喙、青脚黑肉,个体大,结构匀称,雄性特征明显,成年体重在 2.5 kg 以上。母鸡为纯白毛色、纯黑毛色、黄麻、褐麻、黑麻乌鸡。2017 年全县存栏“博南山鸡”达 90 万只,年出栏 120 多万只;县境内以及 320 国道旁有以“永平黄焖鸡”为主菜的餐馆 100 多家,有力地促进了永平博南山鸡产业发展。

1)生态放养。30~60 日龄以后的小鸡在果园、林地、山地以放养为主,适当辅以补饲。放养时间不少于 100~120 d,公鸡体重达到 2 kg 以上、母鸡体重达 1.8 kg 时出栏。

2)分区轮牧。用铁丝网或尼龙网将放养区进行围栏分区,以 0.20~0.33 hm² 为 1 个轮牧区。轮牧区内搭建临时阴凉棚或避雨棚,放置饮水桶。林地放养区,1 个区养 2~3 批鸡后进行牧场轮换休牧。荒山荒坡放养区,养 1~2 批鸡后进行轮换。休牧期间对林地

进行翻挖、种草、养虫,空置 2~3 个月后放入鸡群。

3)放养技术。每个放养区放养鸡 500~800 只,公母鸡进行分群饲养;放养面积 200~250 只/666.67 m²,植被茂密的可适当增加放牧数量;60~70 日龄小鸡日出后放牧,日落前归巢,阴雨天不放牧或少放牧,冬季推迟放牧,宜早归舍,每天补饲 4 次左右;70~100 日龄中鸡,日出后放牧,日落前归巢,阴雨天不放牧或少放牧,冬季适当推迟放牧,每天补饲 2~4 次;100 日龄以上大鸡,以放牧为主,每天早、晚各补饲 1 次。放牧鸡群 20~30 d 进行 1 次驱虫。调教鸡群养成听补饲、归巢口令的习惯。

2 确定“博南山鸡”养殖主推种群

“博南山鸡”产业化发展离不了“永平黄焖鸡”的助推,故“博南山鸡”种群选定应当立足消费市场,遵从渊源习惯,以永平本地纯种土鸡为种源,在专业技术人员的指导下,通过提纯复壮和适当选育后育成。同一个家庭农场、专业合作社、公司饲养的鸡群群体羽毛及其他外观特征应相对一致。

1)母鸡麻羽种群。母鸡的羽毛以黄麻或青麻为主,乌喙、乌脚、乌肉或白肉。公鸡必须选择黑羽或褐羽个体作为种鸡。

2)母鸡黄羽种群。允许脖子周围羽毛有少许杂色麻羽,其他部位均为黄色羽毛,乌喙、乌脚、乌肉或白肉。公鸡宜选择鲜褐羽或黑红羽毛个体作为种鸡。

3)母鸡黑羽种群。脖子周围羽毛呈黄麻、黑麻,

其他部位均为黑色羽毛,乌喙、乌脚、乌肉。公鸡宜选择黑红或偏黑色羽毛个体作为种鸡。

3 选育路线

3.1 引种来源

1)采用本地土鸡自繁自养,外观特征符合主推种群标准,在专业技术人员指导下,经种群提纯复壮育种而成。

2)来自县内“博南山鸡”种群基地的养殖农户或基地大户提供种蛋所生产的雏鸡,外观特征符合主推种群标准,并经适当选育而成。

3.2 适当选育与提纯复壮

1)建立种群基础区。以外观特征符合主推种群标准为前提,构建以基础母鸡为主导的 3 个基础种群养殖区域:麻羽种群养殖区域、黄羽种群养殖区域、黑羽种群养殖区域,在基础种群内重点进行提纯复壮。

2)建设“博南山鸡”选育与提纯复壮扩繁场。在“博南山鸡”主要产业区内,优选养殖基础好、基础设施设备健全、山地放养条件优良、种群鸡种存栏 500 套以上的养殖场、养殖专业合作社等,适当加大选育力度,加强提纯复壮技术指导。争取给予项目扶持,用 3 年时间培植建成年供鸡苗 1 万羽以上种鸡扩繁场 3 个、供 10 万羽以上种鸡扩繁场 2 个。所生产鸡苗全部投放在县内,重点是“博南山鸡”产业区乡镇。

4 进一步优化产业布局

继续优化产业区域布局,以自然资源禀赋、产业发展基础为依据,确定龙门、北斗和厂街为“博南山鸡”养殖重点区域,龙街和水泄为养殖次区域,其余乡镇为一般养殖区域。重点区域内着重适度养殖规模场培育布局、种群选育与提纯复壮扩繁场建设、生态养鸡主推技术示范;养殖次区域着重种群选育和布局、适度规模养殖场(社)主推技术示范;一般养殖区以主推生态养鸡技术、适度规模为主。制定《关于确定“博南山鸡”规模养殖场养殖规模标准》,确定县域内“博南山鸡”养殖场(社)的养殖规模标准,作为扶持参考。

5 加快“博南山鸡”生产标准体系建设

1)标准制定。制定涵盖“博南山鸡”产前、产中、产后生产全过程的标准体系,形成国家标准、行业标准为主体,地方标准为重要组成部分的、具有鲜

明特色的标准体系。如“博南山鸡”产地环境条件、“博南山鸡”养殖技术规程、“博南山鸡”检疫检验标准、“博南山鸡”标识标准,以及与“博南山鸡”产业密切相关的“永平黄焖鸡”加工工艺标准和屠宰、贮存、包装、运输标准。

2)确立标准体系制定(建设)主体。①组建以部门为主体的“博南山鸡”生产标准体系制定机构(非编制机构),明确标准体系建设的负责部门、具体参与人员等,并尽快着手标准体系建设考核、调查、研究和标准编制、审核、修订,最终完成体系建设。合理鼓励、奖励相关专业人士利用业余时间参与“博南山鸡”生产标准编制。②鼓励企业、协会制定自身标准。吸收养殖企业、养殖专业合作社、黄焖鸡产品生产加工企业以及相关协会参与到“博南山鸡”生产标准体系制定工作中来。

3)标准实施与推进。“博南山鸡”生产标准体系作为“博南山鸡”养殖及其产品生产加工过程的技术、管理标准,以地方标准形式实施,具体分三步走。第一步,首先在项目、政策扶持的适度规模养殖企业、养殖专业合作社、养殖场内,实施“博南山鸡”生产标准,率先推进“博南山鸡”标准化生产,建设具有特色的标准化养殖生产示范点;第二步,在“博南山鸡”养殖重点区域、次重点区域实施标准化生产,形成乡、村村有示范的标准化示范推广新格局;第三步,逐步推广到作为“永平黄焖鸡”产品加工企业和宾馆饭店食材鸡供应的“博南山鸡”养殖场、合作社等。

4)标准推广形式与渠道。①充分利用新型职业农民培训、实用技术培训、基层农技人员培训、贫困地区农村劳动力转移培训班,将“博南山鸡”生产标准化知识列入培训计划。对养殖户开展面对面培训,使他们尽快掌握标准要求和标准化生产规程,提高标准化生产技能和水平。②建立“博南山鸡”标准化信息咨询服务体系。为便于“博南山鸡”生产经营主体从事标准化生产,通过农业信息网、农业信息宣传传单等载体,及时为养殖户和产业化经营主体提供省内、州内市场需求的技术标准方面的信息、产品质量安全监督检查和检疫检验情况的信息,以及市场消费动向等信息。

6 成立“博南山鸡”产业转型升级推进工作(领导)组

1)领导小组。以永平县人民政府级别的“博南

山鸡”产业转型升级推进工作(领导)组,统一领导、研究、协调、指挥全县“博南山鸡”产业转型升级推进工作。

2)技术小组。作为“博南山鸡”产业转型升级推进工作具体业务、事务办理处理的组织,是永平县农业局的内设临时机构或股室。

7 扶持发展专业化农业经营组织

7.1 培育新型农业经营主体

1)在全县优选若干个“博南山鸡”规模养殖场或家庭农场,每年为这些优选出的规模养殖场或家庭农场投入项目资金,开展标准化、生态化、专业化生产示范养殖场建设,以起到示范带动作用。

2)提升壮大“博南山鸡”养殖专业合作社。开展以“运行规范化、生产标准化、经营品牌化、社员技能化、产品安全化”为主要内容的山地养鸡专业合作社“五化”创建活动,提高合作社在“博南山鸡”养殖、经营和销售等方面运行的质量。以村、组为单元,由乡镇人民政府、工商等部门牵头,开展“博南山鸡”养殖专业合作社联合社试点,在试点地区允许合作社以法人身份按产业链、产品、品牌等组建联合社。

3)支持养鸡专业合作社独立或联合其他生产经营组织兴办以“博南山鸡”为优质食材,开展“永平黄焖鸡”生产、加工、流通服务业,完善生产设施,扩大产销对接,提升生产经营、市场开拓和组织带动能力。

4)支持发展家庭农场和合作农场。鼓励有一定规模的“博南山鸡”养殖大户成立家庭农场,符合登记条件的可以申领个体工商户或个人独资企业营业执照。

7.2 培植和发展产业化龙头企业

依托山地牧业产业化建设政策,继续扶持或加大扶持“博南山鸡”及其产品——“永平黄焖鸡”的专业化农业经营组织,形成以千家万户养鸡为基础,专业养鸡大户、家庭农场和合作农场、农民专业合作社、农业龙头企业为骨干,其他组织形式为补充的“博南山鸡”新型农业生产经营主体队伍。重点是养殖“博南山鸡”、以“博南山鸡”为原料鸡生产加工鸡系列食品的行业中的标杆企业——农业产业化龙头企业。

1)“博南山鸡”养殖销售产业化龙头企业:以

“博南山鸡”鸡苗生产供应,或收购、外销“博南山鸡”为主营业务的农业生产经营主体。

2)以“博南山鸡”为食材鸡的“永平黄焖鸡”产品生产加工销售产业化龙头企业:思路一,在县内现有的“永平黄焖鸡”生产销售企业范围内,采取适当方法和程序,遴选并确定扶持的龙头企业;思路二,通过招商引资渠道,引进有实力、信誉,并已有销售平台的生产加工企业作为“永平黄焖鸡”龙头企业,收购当地“博南山鸡”,生产加工和外销“永平黄焖鸡”。

3)支持“博南山鸡”产业化龙头企业做强做优做大。引导龙头企业通过品牌嫁接、资本运作、产业延伸等方式进行联合重组,打造 1~2 家产业关联度大、带动能力强的大企业。

8 完善、落实品牌创建各项奖励政策

围绕“博南山鸡”产业、产品的生产加工,加大鼓励、嘉奖获得认定或登记为著名商标、无公害农产品、绿色食品、有机食品和产品地理标志的企业、合作社、家庭农(牧)场力度,使企业、合作社、家庭农(牧)场等产业化经营主体真正成为创建和打造永平生态土鸡品牌的主力军。

9 加大对外宣传、推介力度

1)“博南山鸡”外宣思路定位。品牌定位:博南第一鸡;品牌形象:生态、特色、健康;目标消费群体:强调食材生产过程的绿色和生态,注重食品的品味和口感,消费意识和能力偏中、高端的消费人群。

2)专业营销方案。招聘专业营销策划公司,全权代理有关依托“永平黄焖鸡”金字招牌,围绕“永平黄焖鸡”、大块鸡、木瓜鸡美食食材,做大做强“博南山鸡”产业的一系列专业营销方案及其公关活动。一是吸引公众的关注,提高目标群体对“博南山鸡”及“永平黄焖鸡”的知名度;二是传播“博南山鸡”及“永平黄焖鸡”的品牌理念、品牌精神;三是增强目标群体对“博南山鸡”绿色生态的品牌体验。

3)利用互联网+,面对全世界,实现无店铺销售。倡导企业“借船出海”,通过建立自己的网页、网站,多途径、多方式地到其他成熟的网络平台进行网络营销。利用成熟网站平台的人气、访问量,形成强大的资源库,实现“鸡”资源共享。