

# 云南景谷县生猪产业发展特点及建议

魏 燕

云南省景谷县威远镇农业服务中心, 云南景谷 666499

**摘要** 云南景谷县生猪产业存在标准化规模养殖程度不高、养殖技术水平不高、畜牧业生产市场监测预警能力薄弱等问题, 建议加强生猪生产的领导、大力发展适度规模养殖、加强技术指导和培训、提高现代畜牧业生产水平、加大对畜牧产业龙头企业扶持政策、加强市场监测预警。

**关键词** 生猪产业; 发展特点; 问题; 建议; 云南景谷县

生猪生产是畜牧业的重要组成部分, 猪肉是大多数城乡居民的主要副食品。抓好生猪生产, 保持合理的价格水平, 对稳定市场供应、满足消费需求、增加农民收入、促进经济发展具有重要意义。近年来, 生猪生产的发展很不稳定, 市场价格忽高忽低, 严重影响养殖者的积极性, 为充分提高生猪生产的效益, 保证市场的供应, 必须立足当前, 着眼长远, 建立保障生猪生产稳定发展的长效机制, 调动养殖户(场)的养猪积极性, 从根本上解决生猪生产、流通、消费和市场调控、养殖环境等方面存在的问题。笔者结合实际, 通过对景谷县生猪产业发展进行认真的调查, 提出相应对策, 仅供同行参考。

## 1 生猪生产发展的特点

1) 全县生猪生产呈现出波动式发展, 生猪存栏受市场因素影响较大。一是市场价格低迷时, 养殖户养殖积极性低, 能繁母猪存栏量下降, 导致生猪生产能力下降; 二是在价格高时, 不注意及时补栏, 仔猪紧缺, 成本上涨; 三是养殖大户对生猪生产发展形势把握不准, 存在观望等待思想, 对扩大生猪生产仍心存顾虑。

2) 随着人民生活水平的不断提高, 膳食结构发生改变, 畜牧产业结构发生变化, 草食动物的饲养量增加, 2004 年猪: 牛: 羊结构为 7: 2: 1; 2015 年猪: 牛: 羊结构为 5.5: 3: 1.5。

3) 生猪散养户减少, 养殖大户增加, 逐步向产

业化、标准化、规模化方向发展。2004 年全县散养户有 5.12 万户, 饲养在 50 头以上规模养殖户有 822 户, 养殖大户养殖出栏的生猪占全县的 19%; 到 2015 年全县散养户有 4.28 万户, 饲养在 50 头以上的规模养殖户 1 845 户, 养殖大户养殖出栏的生猪占全县的 41%。

4) 生猪产业链短, 未形成完整的产业链。目前, 全县在生猪的饲养、加工、冷藏、营销的产业链上没有龙头企业, 生猪加工只有 10 个乡(镇)的定点屠宰场, 主要以鲜肉的方式县内市场供应; 未进行分割包装、熟制包装等方式延伸, 抵抗市场风险能力低, 经济效益不明显。

## 2 存在的问题

1) 标准化规模养殖程度不高。近年来, 景谷县生猪标准化规模养殖场、养殖小区的建设虽然得到了较快发展, 但标准化规模化程度仍然很低, 生猪生产仍以散养和小规模养殖为主, 基础设施建设陈旧落后, 良种扩繁供应体系建设薄弱, 饲养管理粗放, 饲养成本较高, 养殖风险大, 抗市场风险和疫病风险能力弱。

2) 农村劳动力不足和文化素质不高。随着农村其他产业的发展和劳务市场开发力度加大, 农村青壮年纷纷外出务工, 剩下的多为老、弱劳动力, 多数为文盲或半文盲, 难以掌握现代养殖技术, 集约化、规模化、科学化、良种化、信息化的现代养猪技术很

难在农村推广普及,从而制约了全县现代化养猪产业的发展。

3)畜牧业生产市场监测预警能力薄弱,人才和设施建设都适应不了形势发展的需要,难以对生猪生产发展动态作出科学和准确的判断预警,无法正确引导、指导全县生猪养殖户规避市场风险。生猪价格周期性波动影响着生猪生产发展,由于受到生猪生产价格周期性波动影响,生猪养殖已被视为高风险行业,抑制了养殖户发展生产热情,不敢投入,增加补栏,存在等待观望市场的情绪,一定程度上影响了生猪生产持续发展。

### 3 对策及建议

1)加强生猪生产的领导,研究解决影响生猪生产发展的困难和问题。生猪生产是畜牧业的重要组成部分,是农民增收的重要来源,其发展将直接影响农民增收、农村经济发展和“菜篮子”有效供给。因此,在当前的新形势下,为了避免出现生猪生产和价格的大幅波动,各级政府应继续重视加强对生猪生产的领导和支持。

①应建立健全生猪生产长效保障机制,保护养殖户利益。特别是在生猪价格低迷,养猪严重亏损时,要有最低保护价机制,落实肥猪、良种补贴,保障良种猪源稳定供应和养殖户利益,减少发展生猪生产的顾虑。

②应继续支持生猪良种扩繁体系和标准化规模化养殖基础设施建设,支持水、电、路、污水物处理、厩舍及现代养殖设备的完善、改造和更新,提升生产水平能力,增强市场竞争力。

③支持地方优质猪种培育扩繁,发展生态养殖,增加生猪优质产品供应,满足不同消费需求。

2)大力发展适度规模养殖,增强市场竞争力。实践证明,在激烈的市场竞争中,饲养能繁母猪 30~50 头和年出栏肥猪 500~1 000 头的适度规模生猪养殖专业户抵抗市场风险的能力较强,生产相对稳定,因此,今后要进一步培育和发展生猪适度规模养殖,坚持自繁自养,推广优良品种,淘汰劣质母猪,提高饲养管理水平,降低养殖成本,在新一轮竞争中增强竞争力。

3)加强技术指导和培训,提高现代畜牧业生产水平。针对目前养殖人员文化、科技水平较低等现状,切实采取措施,加大先进生产技术推广力度,提高实用技术普及率。实行畜牧科技人员挂户服务,加强对养殖户技术培训,加强现代养殖技术、防疫知识等的宣传普及,提高养殖户科学饲养、科学防疫、科学补栏的意识,努力降低成本,增加养殖效益。

4)加大对畜牧产业龙头企业扶持政策。对入驻从事畜禽养殖、畜产品加工、资源综合利用、畜产品流通服务的畜牧产业化龙头企业,在财政投入、金融服务、税收优惠、发展扶持、土地优惠、人才保障、科技支撑、能源优惠等方面给予政策倾斜。

5)加强市场监测预警,保护好养殖户的积极性。各级各有关部门要积极建立完善生猪市场价格监测、分析、预警等机制,加强人员培训和信息网络设施建设,密切关注市场动态,及时预警预报。探索建立畜禽价格定点监测制度,健全和完善发布机制,充分发挥信息的引导作用,加强生猪价格宏观调控和指导,准确调控生猪市场,避免养殖户出现一哄而上、一哄而下的盲目生产局面,逐步引导养殖户走向均衡生产、有效供给的良性循环,切实保护好养殖户的积极性。