

浅谈广西肉牛产业发展对策

吴清越

广西养蜂指导站, 南宁 530022

近年来,在国家一系列强农、惠农、富农政策扶持下,广西畜牧业取得了长足发展,已成为农业结构调整、农村社会稳定和农民增收的主要途径。2012年广西畜牧业产值达 1 075.80 亿元以上,肉类总产量 411.00 万 t,排在全国第八位;其中猪肉产量 252.50 万 t,排在全国第八位,人均占有量 54.10 kg,比全国平均高出 26.18 kg;禽肉产量 136.00 万 t,排在全国第四位,人均占有量 29.20 kg,比全国平均高出 15.74 kg;牛肉产量 13.90 万 t,排在全国第十六位,人均占有量 3.00 kg,比全国平均低 1.89 kg。可以看出,肉牛产业是广西畜牧业发展的“一条短腿”。

1 广西肉牛产业发展现状

1.1 养殖生产情况

据统计,2012年广西存栏牛 380 万头左右,其中役用牛 360 万头、奶水牛 6.9 万头、荷斯坦奶牛 1.8 万头、肉牛 6.5 万头;出栏牛 147.69 万头,牛肉产量 13.86 万 t,平均每头产肉 93.85 kg。在出栏牛中,绝大多数为淘汰的役用牛。据 2013 年上半年统计,存栏 10 头以上的肉牛养殖场 649 个,其中:10~49 头的 447 个、占 68.9%,50~99 头的 134 个、占 20.6%,100~499 头的 58 个、占 8.9%,500~999 头的 7 个、占 1.1%,1 000 头以上 3 个(金泰丰夏南牛扩繁场 2 700 头、广西东园黄牛场 1 210 头、广西桂牛农牧公司 1 100 头);肉牛总存栏量仅为 4.2 万头,大多数肉牛是从山东、安徽、河南等省引进的杂交牛。

1.2 屠宰加工情况

目前,广西尚没有专门的肉牛规模屠宰加工厂,即便有小规模的肉牛屠宰加工厂,也只是屠宰及简单的分割肉包装冷冻。

1.3 销售情况

一直以来肉牛市场供不应求,价格稳中有升,特别是近两年来,价格上扬较快。目前,活牛价格 30~36 元/kg,牛肉零售价格已达到 90~100 元/kg,而且还有上升趋势。

1.4 饲草料及加工情况

1)天然草地及人工种草情况。广西草地资源较为丰富,可利用草山草坡面积 650 万 hm^2 ,占土地总面积的 27.5%,为农耕地的 2.48 倍,鲜草产量 550~750 $\text{kg}/667\text{m}^2$ 。0.33 万 hm^2 以上的连片天然草地有 119 片,总面积达 76.06 万 hm^2 ,其中:0.33 万 hm^2 以上连片草场 8 个,分布在都安、大化、资源、忻城、马山、宁明等县;2.67 万 hm^2 以上的特大型草场 2 个,即原都安县地苏乡六也村草场(3.49 万 hm^2)和马山县金钗乡龙印村草场(2.73 万 hm^2)。这些大型连片天然草场为大规模开发草地畜牧业提供了有利条件。

广西自主研发培育出优质禾本科牧草,即桂牧 1 号杂交象草,每 667 m^2 鲜草产量可高达 8 355 kg,已在全区得到广泛推广种植。近年来,通过实施天然草地植被恢复建设与保护项目、广西象草等草种繁育基地项目、岩溶地区石漠化综合治理项目等国家、自治区级扶持项目,极大地促进了广西人工种草的发展,种植高产刈割型饲草、林果间套种豆科牧草、冬种黑麦草等已为广大养殖户所接受。全区人工种草面积稳步增长,2012 年末保留种草面积 8.92 万 hm^2 。

2)农作物秸秆情况。广西气候温和,雨量充沛,农作物及经济作物秸秆资源丰富,其中玉米约 66.67 万 hm^2 、稻田约 133.33 万 hm^2 、甘蔗约 100.00 万 hm^2 、花生和黄豆约 33.33 万 hm^2 ,其秸秆总量超

过 4 000 万 t, 是发展肉牛产业极为宝贵的饲草料资源。

3) 饲草料加工情况。近年来, 广西加大了科学利用秸秆的示范和推广工作, 每年采购及发放切草机械 100 多台, 各养殖场(户)主要通过将草料、秸秆铡短或粉碎后直接饲喂, 或进行青贮、微贮发酵后饲喂, 2012 年加工利用秸秆饲料 690 万 t。

2 制约肉牛产业发展的因素

2.1 缺乏优良肉用种牛

目前, 广西尚没有一个肉牛种牛场, 仅有的一个种公牛站存栏种公牛 110 头, 其中可采精公牛 70 头, 年产冻精 67 万支, 只能满足 33 万头母牛的配种需要。生产中可用于本交的良好公牛极少。

2.2 肉牛能繁母牛存栏少

广西地方品种牛个体小, 生长速度慢, 饲料转化率低, 生产周期长。传统的生产方式, 1 头犍母牛养到性成熟需 2 a, 配上种怀胎产仔需 1 a, 产下的犍牛需养殖 2 a 才能卖, 这样, 前后共需 5 a 左右才产生效益。即便是养 1 头成年母牛, 也需要 3 a 左右才能产生效益。成本投入大和生产周期长, 让大多数人“望牛却步”, 养牛不如外出打工挣钱快, 这是养牛数量逐年减少的主要原因, 同时也是近年来牛肉价格一路飙升的根源。

2.3 饲草料加工商品化滞后

广西可养牛的饲草料资源极为丰富, 但目前为止, 尚没有一家商品化、工厂化、规模化的牛用饲草料加工厂。几乎所有养牛场都是自配自用, 饲草料品种、来源、营养水平参差不齐, 就地取材有啥用啥, 可谓“八仙过海, 各显神通”。这是制约肉牛规模养殖发展的根本原因。

2.4 国家政策支持力度不够

国家 2009 年开始实施肉牛良种补贴, 而广西从 2012 年才开始实施国家肉牛良种补贴, 按每头能繁母牛使用 2 支冷冻精液、每支冻精 5 元的标准进行补贴。项目县从 2012 年的 33 个扩大到 2013 年的 45 个, 补贴任务从 2012 年的 10 万头扩大到 2013 年的 12 万头。项目实施 2 a 来, 共补贴人工授精配种母牛 22 万头, 补贴资金 220 万元。在“以粮猪安天下”的大环境下, 各级政府还没真正把肉牛养殖提到议事日程, 对肉用种牛的引进和培育、肉牛标准化规模养殖、饲草料加工、肉牛产业科研、产

品加工研究等方面, 还缺乏有力的政策鼓励和支持。

3 肉牛产业发展的对策

纵观各行各业的发展, 凡发展较快的产业都离不开各级政府的大力支持和引导, 尤其是农业, 肉牛产业也不例外。遵循中央的指示精神, 在主要农产品供给相对富足、产品价格不断下跌、生产成本不断上扬、投入产出比严重失衡的情况下, 如何支持发展农产品供给相对短缺、市场需求强劲、价格不断上升的节粮型畜牧业(特别是肉牛产业), 加快开辟农民增收致富的新路子, 缓解高质量肉食品的供需矛盾, 确保“中国人的饭碗主要装中国牛肉”, 这是值得各级政府思考的问题。为此, 提出以下发展肉牛产业的对策。

3.1 各县(市、区)制定肉牛产业发展规划

借鉴生猪养殖“想养就养、无序发展、重养轻治”, 以致对环境造成污染的经验教训, 在广西肉牛产业发展刚起步阶段, 各级政府应高度重视产业发展规划的制定, 明确准养区、限养区和禁养区, 提出养殖粪污处理的设施建设标准和粪污资源化利用的要求, 确保产业持续、健康, 并与生态环境和谐发展。

3.2 支持肉牛良种场建设

俗话说“三分种、七分养”, 充分利用杂交优势, 是加快肉牛产业发展的关键。因此, 养殖的肉牛品种必须是内外元杂交或外二元、外三元杂交, 这样的牛生长速度快、饲草料转化率高、肉品质好。适宜广西养殖的外来优良肉牛品种主要有利木赞黄牛、西门达尔黄牛、夏洛莱黄牛、安格斯黄牛等, 可以利用这些牛互相杂交或与本地黄牛杂交生产高代杂种肉用牛。因此, 通过大力支持建设优良肉牛良种场或扩繁场, 可以解决优良肉用种牛缺乏问题, 有利于加快对本地黄牛改良的步伐。

3.3 给予养殖肉牛能繁母牛奖励

通过“造册登记、3 a 内定期回访、一次性奖励”等方式, 做好服务指导工作。

1) 鼓励广大农户养殖肉牛能繁母牛。凡养殖肉牛能繁母牛 5 头以上者, 每头奖励 1 000 元。

2) 鼓励“公司 + 农户”、“专业合作社 + 农户”、“协会 + 农户”等方式, 带动农户养殖肉牛能繁母牛。凡带动农户 50 户以上, 每户养殖肉牛能繁母牛

3 头以上者,给予公司、专业合作社或协会奖励 10 万元。

3)鼓励养殖场或专业大户养殖肉牛能繁母牛。凡养殖肉牛能繁母牛 50 头者,给予奖励 5 万元,在此基础上每增加 5 头多奖励 1 万元。

3.4 给予肉牛标准化规模养殖补助

凡养殖肉牛能繁母牛 50 头以上且年出栏育肥牛 500 头以上,符合标准化养殖要求的,给予一次性补助 50 万元。

3.5 支持饲草料加工商品化发展

广西的饲草料资源虽然十分丰富,但实行家庭联产承包责任制后,饲草料资源都分布在千家万户,收购难、运输难及与千家万户打交道难,是制约饲草料加工商品化的主要因素。

1)鼓励商品化肉牛饲草料加工厂建设。凡建设年产 10 万 t 以上商品饲草料加工厂的,给予一次性补助 200 万元。

2)饲草料加工企业必须拥有自己管控的饲草料生产基地。这样,可以做到原料自给与收购相结合,在收购发生变化时,至少能够确保 80%的原料自给,避免受原料收购价格波动影响。

3)饲草料加工企业尽可能不直接与千家万户签订原料收购合同。与千家万户打交道情况复杂多变,农民法律意识不强,随意性较大。因此,企业可

以通过与专业合作组织或协会签订原料收购合同,由专业合作组织或协会直接联系农户,这样可减少许多不必要的麻烦。

4)生产商品化肉牛配合饲料。以饲草料为基础,精粗饲料为辅,适当添加微量元素、复合维生素等,科学生产符合种公牛、种母牛、育成牛、架子牛、犊牛等不同阶段营养需要的配合饲料,从而提高肉牛生产效率。

3.6 支持肉牛产业关键技术研究

长期以来,广西对肉牛产业的技术研究关注度不高,在遗传育种、选种选配及繁殖、疫病防治、饲养管理、饲料营养及加工、育肥及屠宰加工等技术方面,缺乏系统研究。因此,要加大科技资金投入力度,开展肉牛产业关键技术研究,为肉牛产业化发展提供有力的科技支撑。

3.7 大力开展科学养殖肉牛培训

养牛有句谚语“吃进去的是草,产出来的是肉”,这句话不无道理,但这只是针对自然繁殖生长“养牛为耕田”的观念而言。作为商品化生产,繁殖率高、饲料转化率高、生长速度快等是加快肉牛发展的关键。因此,要加大科学养殖肉牛的宣传力度,强化科学养殖肉牛的培训,做到“良种、良繁、良法”,促进肉牛养殖业发展。

蛋鸡存栏低 鸡蛋“淡季不淡”

1)大陆期货分析师袁徐超认为,禽流感阴影持续,蛋鸡存栏较少。前期补栏不充分,使市场鸡蛋供应依然偏少。梅雨季节之后,高温天气来袭,鸡蛋产蛋率下降,市场需求较旺盛,鸡蛋仍有上涨空间。

禽流感对家禽养殖行业的影响持续,蛋鸡存栏较少,使市场鸡蛋供应偏紧,现货价格大幅上扬。虽然在现货鸡蛋价格不断走强的刺激下,4、5 月份养殖户补栏积极性大幅上扬,但是现代蛋鸡品种 20 周龄以后才进入产蛋期,短期内补栏鸡并不能缓解市场供应偏紧状况。

从历史数据来看,鸡蛋价格走势呈现明显的季节性规律特征,每年 9、10 月份都是鸡蛋价格高点。事实上,进入夏天后,蛋鸡的歇伏将造成产量继续下降,市场供应偏紧状况持续。

2)上海中期期货分析师高彬指出,以往梅雨季节是因为需求不好,贸易商不敢大量囤货,躲避高温高热引发的鸡蛋快速腐烂,但 2014 年货源不足,基本是“随采随销”,因此其负面效应将减弱。现在市场关注焦点在鸡蛋供应上,因此鸡蛋上涨动力较足。

针对鸡蛋后市,高彬表示,目前还不到鸡蛋价格快速上涨的启动时间,但 7 月中旬之前现货温和上涨是大概率事件。放量突破前高是较强势的信号,短期内鸡蛋仍将维持偏强震荡。

来源:大智慧财经