

泰兴市春季畜牧生产调查及形势分析

丁 岚

江苏省泰兴市畜牧兽医中心, 江苏泰兴 225400

摘要 为了解泰兴市春季畜禽生产情况,对全市 87 个散户、27 个规模户进行了定点调查,散户畜禽存栏量下降幅度较大,规模户存栏量增加,生猪价格涨幅大,饲料价格低,养殖成本低,养殖效益创历史新高,养殖户补栏积极性高,但畜牧发展总体还比较理性。预计今年生猪总体供给偏紧,生猪高位持续到 10 月后将逐渐下降。畜牧生产中还存在畜禽粪污污染与环保的矛盾、畜禽疫病防控难、设施化和标准化饲养管理水平低等问题,泰兴市将积极落实强农惠农政策,发展生态畜牧业、建立畜牧业准入机制,推动畜禽养殖转型升级。

关键词 生产调查;形势分析;生态畜牧业

1 畜禽生产基本情况

1) 畜禽存栏情况。据对全市 87 个散户、27 个规模户的定点调查,散户生猪存栏 1 088 头,同期 1 065 头,增加 2.1%,母猪 75 头,同比下降 28.6%。27 户规模户生猪存栏 32 595 头,同期 22 898 头,同比增加 42.3%,母猪 3 720 头,同比增加 40%。散户家禽存栏 1 183 羽,同期 1 193 羽,略降 0.8%,17 户规模户蛋鸡存栏 201 500 羽,同期 183 800 羽,增加 9.6%。山羊存栏 81 只,同比增加 8%。全市奶牛 3 611 头,持平。

2) 畜禽、饲料价格。当前外血苗猪(15 kg)价格 56 元/kg,同期 21 元/kg,涨幅 167%。本地土猪(5 kg) 76 元/kg,同期 15 元/kg,涨幅 400%。散养苗鸡 2.5 元/只,同期持平。羔羊(11 kg)420 元/只,同比下降 16%。鸡蛋 6.2 元/kg,同期 6.6 元/kg,同比下降 6%。以玉米、豆粕为主的饲料价格分别为 1.9、2.54 元/kg,同比分别下降 18.1%、16.5%。

3) 畜禽养殖效益。当前洋三元肉猪上市价 19 元/kg,同比涨幅 50.8%,自繁自养养殖场可获利 500 元/头以上,其他获利 300 元/头。土猪上市价 17.2 元/kg,每头猪获利 400 元/头。当前良种鸡蛋价 6.2 元/kg,微利。年初山羊收购价 22 元/kg,亏损 50 元/只。由于牛奶订单限量收购,每头奶牛年收益维持在 3 000 元。

4) 春孵生产。今年春孵开炕户 17 户,去年 19 户。已入孵种蛋 557 万枚,已出禽 474 万羽。今年种蛋价 0.9 元/枚,同期 1.1 元/枚,苗鸡 1.45 元/只,同期 1.7 元/只,苗鸡 50%销在本地,50%销往宝应、仪征、高邮等临近县市,今年春孵预计 5 月 20 日结束。

2 当前畜禽生产特点

1) 生猪存栏涨幅明显,规模养殖比重增加。据对 27 户生猪规模养殖户的定点调查,存栏生猪 32 595 头,同比增加 42.3%,散养户生猪存栏 1 088 头,同比增加 2.1%,规模户生猪存栏量增幅显著高于散养户,生猪规模养殖比重增加。

2) 生猪养殖户补栏积极。调查显示,生猪散养户生猪存栏数增加,同时母猪存栏数却下降明显,但散养生猪户外购苗猪多,补栏积极,增幅明显。不能完全实行自繁自养的规模养殖户,虽然苗猪价格高,但仍积极补栏。

3) 饲料价格低,养殖效益高。以玉米、豆粕为主的饲料价格同比分别下降 18.1%、16.5%。上市 1 头肉猪可节约饲料成本 100 元左右。当前肉猪价格高,维持在 19 元/kg,由于受苗猪价格高的影响,自繁自养规模场的效益明显高于购买苗猪户,每头可多获利 100 元以上。当前良种鸡蛋价 6.2 元/kg,略低于去年同期,受节后的影响,效益有所下降,但仍处于盈利状态。肉鹅上市体重 4.5 kg 左右,上市价

收稿日期:2016-03-18

丁 岚,女,1977 年生,畜牧师。

格 14 元/kg, 每只肉鹅可盈利 16 元。牛奶由于实行的是订单限量收购, 每只奶牛仍能盈利 3 000 元。由于各地山羊发展较快, 收购价为 22 元/kg, 同比下降 24%, 加上疫病及年初苗羊价格高的因素, 上市 1 只山羊可亏损 50~80 元。

4) 畜牧业发展比较理性。养殖户都较为理性, 虽然目前生猪养殖效益较好, 但是未出现一哄而上的现象, 多数养殖户没有跟风购猪, 即使购买也大多数为中猪, 以便能及时上市, 降低风险。

蛋鸡规模养殖户更为理性, 经过 2014 年、2015 年连续两年蛋价高的影响, 蛋鸡规模养殖户规模增加有限, 更注重改造养殖设施, 并充分利用现有鸡舍, 满栏饲养。

3 畜牧生产中存在的问题

1) 粪污对环境的污染。由于粪污处理设施的不到位, 部分养殖户排泄物露天堆放, 道路、场外可见废弃物。据走访调查, 散养户粪污肥田, 无污染。省级以上规模养殖场, 由于粪污处理设施建设相对到位, 排泄物能得到有效处理。当前污染最严重的是中小规模养殖户, 主要原因有: 一是粪污处理设施不健全, 养殖规模与粪污处理能力不匹配; 二是粪污设施建设不规范, 化粪池上无盖, 下无防渗漏, 堆粪场上无顶棚, 下无防渗漏; 三是畜禽舍陈旧, 无相应的粪污处理设施; 四是环保意识差, 重养殖设施建设, 轻粪污处理设施投入。

2) 苗猪死亡率高。部分生猪规模养殖户由于能繁母猪少, 肉猪养殖多以外购苗猪为主, 苗猪来源主要是本省东台、如东等地, 外购苗猪防疫水平参差不齐, 养殖户无隔离舍, 调进苗猪后直接混群饲养, 再加上保育设施不到位, 造成去冬、今春苗猪拉稀发病的多, 死亡率高, 极少数户甚至高达 50%。

3) 标准化养殖水平低。部分中等规模养殖场的养殖业主是从其他产业转投畜牧业, 没有充分进行市场调查, 对畜禽养殖知识一知半解, 只看中其中的商机, 不了解其中的风险, 没有整体规划布局, 看中一块地就仓促开工建设, 没有整体规划布局, 有的猪场只有母猪舍、育肥猪舍, 没有母猪产房、仔猪保育舍, 有的没有隔离舍、消毒池, 有的没有粪污处理设施, 蛋鸡舍还存在开放式饲养, 鸡粪乱堆乱放, 山羊舍因陋就简。

4) 饲养管理水平不高。虽然目前泰兴市生猪大

中型规模养殖比重较高, 养殖设施逐渐得到应用, 但与之相适应的饲养管理技术跟不上。泰兴市现有大中型养殖户一般都是由中小养殖户逐渐发展壮大, 养殖户文化素质较低, 且从事养殖行业的大多数年龄较大, 小农意识较强, 接受新的管理技术较慢; 新建大中型养殖场都是由工商资本引进的, 企业老板都是从事其他行业, 对养殖行业不懂, 往往是盲目跟风进行设施改造和养殖场建设, 不能及时消化吸收应用新的饲养管理技术, 如生猪生态健康养殖技术、母猪高产配套技术、仔猪早期断奶技术以及全价配合饲料饲喂等先进养殖技术得不到广泛应用, 大多数养殖户还把传统庭院饲养技术运用到规模养殖场上, 从而造成母猪产仔率不高、仔猪成活率不高, 养殖效益低下。

4 畜牧业发展对策

1) 落实强农惠农政策。泰兴市现有强农惠农政策主要有生猪调出大县、生猪及奶牛的良种补贴、菜篮子项目、产业化引导项目、畜禽保险等政策。今后还需继续在畜禽品种改良、畜禽设施标准化建设、粪污处理能力建设、信息系统的建设等方面加大项目建设扶持力度。

2) 发展生态畜牧业。农牧结合的生态畜牧业是畜牧业发展的必然趋势, 即使是粪污得到有效处理的养殖企业, 有效处理过的污水、沼渣、沼液等最终还需回归农田, 因此农牧结合是处理粪污的根本途径, 要大力推行牧-沼-果、林、菜等多位一体的生态养殖模式。同时在全市划定禁止养殖区、限制养殖区、可养殖区, 实行养殖总量控制, 实行按科学布局规划、规范市场秩序, 减少高密度发展造成的养殖业污染问题, 有效保护生态环境。

3) 建立畜牧业准入机制。规范养殖企业的审批程序, 对新办的养殖企业必须设立在畜牧业可养殖区内, 按照环境评估、国土部门批准用地、环保设施建设、动物防疫条件审批、领取营业执照、畜禽养殖场备案的程序管理, 要在投入规模、建设标准、粪污消纳等方面实行限制和准入。

4) 推动畜禽养殖转型升级。一是进一步加快发展规模养殖, 增强畜牧业综合生产能力, 提高规模养殖水平和比重。二是加快新品种、新技术、新模式的引进与推广应用步伐, 增加畜牧科技含量, 增强竞争力。三是充分发挥畜产品加工龙头企业、规模

发挥畜牧产业优势 加快畜产品品牌建设

何 旭¹ 王 红²

1.河北省畜牧良种工作站,石家庄 050061;2.河北省畜牧站,石家庄 050061

摘要 畜产品品牌建设,是提高畜牧业相关产品在国内外市场竞争力的重要途径。加快畜产品品牌建设,增强企业品牌意识,着力培育知名品牌,提高品牌产品市场占有率,是推进畜牧产业优化升级,提升行业总体竞争实力的有效举措。

关键词 畜产品;品牌建设;产业升级

品牌,是一个企业产品文化特征和企业市场属性的综合体现;激烈的市场竞争,从另一个层面上讲就是品牌的市场竞争。作为一个畜牧业发展大国,因势利导地针对不同地域,不同产业发展重点畜产品品牌建设,是未来提高畜牧业相关产品在国内外市场竞争力的重要途径。

近年来,随着经济的快速发展和生活消费水平日益提高,人们对畜产品的消费需求也发生了重大变化,安全、生态、优质的畜产品已逐渐成为广大消

费群体青睐的对象,知名的畜产品品牌成为人们消费关注的热点。加快畜产品品牌建设,增强企业品牌意识、提高品牌产品的市场占有率,也成为推进畜牧产业优化升级,提升行业总体竞争实力的有效举措。实施畜产品品牌创建,成为当下畜牧产业发展的迫切需求。

1)树立品牌创建意识。创建一批规模大、质量优、市场占有率高的畜产品品牌是畜牧产业优化升级和提高畜产品市场竞争力的迫切需要,必须站在

收稿日期:2016-04-07

何 旭,男,1977 年生,畜牧师。

养殖龙头企业的作用,组建各类畜牧合作组织,提高组织化程度和综合效益。四是加强畜产品质量监管,科学防控动物疫病,建立养殖与防疫并重、安全与质量齐抓的长效管理机制。五是引导工商资本投资畜牧业,做大做强泰兴市畜牧业。

5 畜禽产品市场走势预测

1)生猪生产。2015 年生猪市场在下半年走出亏损进入盈利,并且在较高价位保持到年底。但结合全国生猪生产形势,能繁母猪恢复性增长远不及预期。这将导致 2016 年的生猪供应长期难以得到实质性恢复。同时,由于 2015 年冬季是近 10 年来最冷一个冬天,凡是养殖设施和保温性能不好的养殖户,2015 年冬天怀孕母猪产仔死胎较多,仔猪冻死率较高,散户母猪产活仔率更低,从而造成 2016 年仔猪价格达到历史新高,7.5 kg 苗猪达 500 多元/头,市场肥猪更少,造成严重供不应求,预计 2016 年 10

月份前生猪将维持高价位,洋三元肉猪价格将可能达 18~24 元/kg,土猪价可维持在 17 元/kg。10 月份后可能有所下降,但还会达 16 元/kg 左右,预计 2016 年全年生猪养殖效益仍将处于高盈利状态。

2)家禽生产。蛋鸡生产是泰兴市家禽生产的主导产业。从 2014-2015 年,连续两年蛋鸡养殖效益形势大好。从全国蛋鸡存栏统计看,2015 年 12 月同比存栏增加,按蛋鸡 120 d 进入开产期计算,则 2016 年 3-5 月鸡蛋产量形成高峰,预测 2016 年上半年蛋价同比略降,上半年难有大幅盈利,蛋价可望在 7.0 元/kg 左右。

3)山羊、奶牛生产。当前羔羊(11 kg)价格 400 元/只,去年同期 480~500 元/只,成本降低,但山东等北方地区种羊存栏没有明显降低,预测 2016 年底养羊效益好于 2015 年,止亏为盈。由于奶牛实现订单限量收购,且泰兴市奶牛存栏量没有大起大落,奶牛养殖效益平稳,维持去年水平。