

# 礼来、诺华强强联手， 为客户带来更多创新与价值

汪万兵

2015 年 1 月 7 日，礼来动物保健公司(Elanco, 礼来动保)宣布其已完成对诺华动物保健(Novartis Animal Health)的收购,成为动保行业全球新领导者,为行业提供更多创新与价值。

继 2014 年初收购罗曼动保后,礼来动保在今年 4 月宣布本次收购。这两项战略投资旨在为公司提供更多元化的产品组合,并更好地帮助客户持续发展其业务。新产品组合中除了客户熟知的礼来动保领导品牌外,还包括治疗、疫苗、驱虫剂、抗菌剂、外科产品、酶制剂、食品安全等领域近 300 个品牌。

“礼来动保并购诺华动保是强强联手,以更大的热情为客户服务。”礼来动保大中国区总经理李昂(Alberto Riva)说道,“我们将继续为客户提供信得过的产品,同时加大投资为客户亟待解决的需求提供解决方案。”

随着公司的发展,礼来动保将加大研发的投入,进一步拓展现有优秀产品线的广度和深度。整合完成后,公司的生产能力和技术能力将会大大提高,并将拥有更全面的产品组合,包括超过 100 个产品研发项目,这些项目专注于:

加强宠物护理,提高宠物的生活质量,同时预防疾病和控制寄生虫;

保护家畜免遭疾病和寄生虫的侵害,改善动物健康并减少畜牧生产对环境的影响;

为酶制剂、诊断试剂、水产养殖和疫苗等领域

提供更全面的解决方案。

随着越来越多的人认识到宠物伴侣在健康、社会和情感等各方面带来的益处,宠物的拥有量日益增长,礼来动保致力于帮助兽医们让宠物更长寿、更健康。公司还致力于帮助世界各地的生产者利用更少的资源生产更多食物,既能满足人们日益增长的动物蛋白需求,又能保护地球和动物的健康。

“我们将继续寻求创新之道,为客户的业务发展提供支持,”李昂说道,“我们将使用分析和行业标杆对比法与现场服务相结合,进一步加强技术服务,这让我们能把更多的时间用于为客户,为他们个性化需求寻找创新的解决方案。”

完成整个业务整合尚需要一定时间,礼来动保会尽力实现无缝对接。在近期一段时间,包括订货、客户服务在内的运营流程会保持不变,供货不会受影响。

## 关于礼来动保(Elanco)

礼来动保是一家以创新求发展的国际公司,在近 70 个国家研发和销售动保产品,改善动物健康,促进经济动物生产,提高宠物保健水平。礼来动保是美国礼来制药的动物保健部门,在全球约有 7 000 名员工,在 40 多个国家设有办事处。欲了解更多礼来动保信息,请访问 [www.elanco.com](http://www.elanco.com)。