

注重饲料质量 确保食品安全

池胜碧

湖北省建始县畜牧兽医局,湖北建始 445300

实际生产中,有的饲料企业不遵守抗生素添加规范甚至滥用抗生素,加之养殖企业不执行休药期,导致食品中抗生素残留问题严重;有的饲料企业不执行饲料卫生标准,在饲料中添加砷制剂,造成食品中砷超标;还有的养殖企业超标准添加铜、锌等微量元素,既危害人们身体健康,又污染环境。然而,饲料质量方面存在的问题,还没有引起相关管理部门的足够重视,各地区每年虽然按上级主管部门要求安排 1~2 次饲料检验,但这种检验仅留于形式,不是由管理部门现场随意抽检,而是由企业送检,这种检验合格并不代表大批量产品合格,所以政府部门、饲料企业、养殖企业都应注重饲料质量,确保食品安全。

1 加强监督管理,生产安全食品

政府管理部门、饲料企业以及养殖企业应共同关注饲料质量,在实际工作中做到以下几点:一是按照《饲料卫生标准》、《饲料添加剂安全使用规范》、《饲料药物添加剂使用规范》等国家标准,制定地方标准、行业标准、企业标准;严格执行国家卫生标准和农业部有关饲料添加剂安全使用规范;纠正少数地区制定企业标准时只设微量元素等指标下限而不设上限等问题。二是加强监督管理,政府相关部门不能因饲料企业行政许可资质齐全、制度完善而放松对其的管制,更不能因准入门坎高而忽视质量管理。党的十八大召开以来,中央大力宣传“行政审批、简政放权”,所以应注重审批,鼓励支持大、中、小企业在统一的质量标准前提下,生产优质产品。职能管理部门必须对所有饲料企业以实际行动加强质量监督管理,县级质量技术监督局、工商局、卫生局应对无许可证资质而从事饲料加工的个体

户进行共同监督管理,不允许其以任何方式生产不合格饲料投放市场,监督管理的重点是按月或按季度到生产车间、仓库随意抽样,交省、市(州)质量检验部门检验,对不符合饲料卫生标准和饲料添加剂安全使用规范的产品及其生产者采取限期整改或查处措施。同时,饲料生产者必须增强法律意识,自觉改变只保证送检样品合格、大批量产品不合格的现状。无论是有资质的生产企业,还是无资质的个体户,若长期生产危害人们健康的不合格产品,应该承担生产、销售伪劣产品罪的法律責任。

2 应用生物技术,生产绿色食品

应用生物技术,以生物菌种替代抗生素添加到饲料中,不添加砷制剂,不超标使用微量元素,生产加工生物预混料、生物浓缩料、生物配合饲料是生产无公害食品的最佳选择。现将应用生物技术生产绿色食品的优势总结如下。

2.1 提高饲料营养水平

饲喂前将一天所需的饲料拌水 50%~70%发酵 24 h,经化验,原配合饲料粗蛋白含量为 14.6%,发酵后达到了 17.7%;并且,发酵还增加了菌体蛋白,提高了氨基酸和多种维生素的含量。笔者近几年指导部分养猪场及散养户利用生物饲料养猪 5 050 头,其中平均体重 15 kg 的杜长大外三元育肥猪,饲养 4 个月后体重达到了 107 kg,平均每头猪月重达 23 kg,料重比为 2.6:1。

2.2 降低饲料使用成本

饲料企业及养猪场配制饲料时主要选用豆粕,我国大豆主要依靠进口,尽管国内猪价下跌,而外商控制了大豆,造成豆粕价格上涨,导致饲料企业及养猪场效益较低。利用生物技术,可以充分利用

收稿日期:2013-12-25

池胜碧,高级畜牧师。

本地饲料资源,降低饲料成本。不过,利用本地饲料资源时,应选择理想的脱毒方法,才能有效降低成本。如菜粕、棉粕、花生粕是廉价的蛋白质原料,但分别含硫葡萄糖甙、芥酸、单宁、游离棉酚或易被黄曲霉素等有害成分污染,这类饼粕及玉米、麦麸加工配合饲料后必须进行生物发酵,有效解决脱毒问题,才能饲喂动物,从而增加本地饼粕用量、大幅度减少豆粕用量,降低饲料成本。

2.3 有效防治仔猪腹泻

仔猪腹泻是较为普遍的问题,如果防治不当,有可能转为细菌性的仔猪黄痢、白痢,甚至发生水肿病造成大批死亡。有些养殖企业在饲料中添加抗生素以防治仔猪腹泻,殊不知长时间饲喂抗生素,易破坏仔猪肠道有益菌群,更易引发腹泻。饲喂以多种生物菌种配制的饲料并在饲喂前进行生物发酵,可以抑制或杀灭病原微生物,达到防治仔猪腹泻的目的。

2.4 增强生猪免疫功能

生物饲料是高新技术在饲料领域的成功应用,

已显示出了多种优势,是生产无公害肉食品、禽蛋产品的最佳选择。饲料企业可以利用生物预混料生产生物浓缩料、生物配合饲料,养殖者可以利用生物预混料或生物浓缩料加工生物配合饲料。饲料中的生物菌种在生猪体内调节肠道微生态平衡,通过竞争性繁殖的拮抗作用,抑制有害微生物的定居繁殖,从而达到增强免疫功能、提高生猪抗病力的效果。

3 结 语

饲料中长期添加抗生素,既危害人类身体健康,又不利于动物生长发育,还易产生耐药性,带来负面影响。欧美等发达国家,有的早已禁止使用抗生素,为了保障我国人民身体健康、促进畜牧业可持续发展,饲料企业及养殖企业均应使用生物饲料生产绿色食品;饲料生产企业、动物养殖企业以及政府管理部门应共同注重饲料质量,分析饲料质量存在的问题,创新发展饲料及养殖产业,确保食品安全。

兽药行业电商化仍欠“东风”

相比其他产品,药物的销售一直受到官方的限制,对药店的开设也是有严格的要求。兽药作为一种药品,在传统销售模式里,也是走线下的门店开设流程。现代化的营销模式,自然是借助互联网的力量。现今各种医药电商百花齐放,兽药行业岂甘落后?

一些大型的农业网站陆续开设了电商板块,这也算是一次伟大的尝试。网络电商直接面向全国消费者,网络的宣传模式,厂家可控性更强,产品差异化更大。在《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《商品条码管理办法(质检总局令第76号)》和《兽药标签和说明书管理办法(农业部令22号)》《饲料和食品链的可追溯性体系设计与实施的通用原则和基本要求 GB/T22005-2009》等国家法律法规和技术标准公布之后,二维码识别系统的跟进,也给兽药产品加了一层安全紧箍咒。

平台可以模仿,产品可以追溯,物流业也十分发达的今天,万事俱备,只欠东风!这个“东风”,便是消费者。兽药的消费者都是养殖户,无论是家庭养殖还是企业养殖,他们的药方是兽医开的,药品自然是跟兽医、诊所购买。兽药电商希望跳过诊所、兽医的环节而直接赚消费者的钱,还是颇有难度。而能否成为诊所、兽医的批发来源,也要在价格、运输等环节上下功夫。作为新兴的电商,兽药电商还有很长的路要走。

来源:中国农业网