

# 生猪行情的哑铃规律 及其在养猪生产中的高效应用

彭四新

湖北省仙桃市杨林尾镇兴隆猪场,湖北仙桃 433000

哑铃规律是生猪行情运行中每年以最高价位的黄金高谷期 8、9 月和 1、2 月为 2 个中心,之间以次高价位的小幅跌落期连接,构成了一年最好的盈利期,因其形似哑铃,故简称哑铃规律。根据哑铃规律有计划地提前调整养猪生产,将生产的重点对准最高价位的黄金高谷期,以获取最大利润,简称哑铃式养猪。

## 1 生猪行情哑铃规律的由来

近几年,生猪行情的巨大波动常造成养猪场无利生产,养猪者苦不堪言。了解和掌握生猪行情的全局,及时调整生产,有效规避风险,获取最大利润,是每个养猪经营管理者追求的目标。

### 1.1 大周期规律

大周期规律即年度变化规律。10 a 以前,生猪行情多以 3 a 左右为一个周期;近 10 a 来,由于规模化养猪业的迅速发展和影响因素的复杂多变,生猪

行情多以 3~4 a 为一个周期,其中约有 1.5 a 的低谷期和 1.5~2.5 a 的高谷期。低谷期包括 2 个上半年的亏损期和 1 个下半年的盈利期;高谷期的长短与影响因素复杂多变有关,如生猪供应紧缺时期,若同时发生重大损失性传染病,则可导致高谷期延长。物极必反,猪价涨至越高,必将跌至越低,养猪狂热潮流的背后必隐藏着巨大的危机。

### 1.2 小周期规律

小周期规律即月度变化规律。不管是高谷年度,还是低谷年度,每年的月度变化规律总体趋势大都一致,概括起来可分为 4 个阶段。

1) 大幅跌落期。多以元宵节(正月十五)左右开始大幅度漫长的跌落,第 1 阶段跌落至清明节,节日期间可能稳几天;第 2 阶段跌落至五一国际劳动节,节日期间可能稳几天;第 3 阶段跌落至 6 月,也几乎到谷底,一直持续到 7 月或 8 月的上旬开始拐点大幅度急速上涨。上半年的总跌幅多在 4~6 元/kg,

收稿日期:2013-10-23

彭四新,男,1971 年生,兽医师。

显效果;在后备猪饲料中适当用药,净化体内病原体,每月 1 周,直喂至配种。各种药物轮流使用,避免产生耐药性。

## 8 强化抗病育种

抗病育种,简单的说就是培育抗病能力强而生产性能又能达到要求的品种。在群体中总有一些个体或某个品种(系)的猪能够抵御疾病的侵袭或在疾病侵袭时仅受到轻微的损伤,即使是在高致病性猪蓝耳病高发的今天,仍能找到这样的个体和品

种(系)。

另外,还可以通过分子遗传学研究,发现某些基因与猪的抗病力有关,如氟烷基基因的剔除。湖北天种畜牧股份有限公司与英国剑桥大学合作,利用高通量基因芯片分子研究技术,成功锁定与抗病力相关的 7 个基因,同时公司目前正配合国家 863 项目,通过检测抗体总量和其他途径建立了抗病育种研究的基础群,希望不久的将来能培养出猪蓝耳病和其他疾病的高抵抗力猪新品种。

(责任编辑:郭会田)

甚至更多。

2) 首个黄金高谷期。7 月或 8 月上旬拐点大幅上涨后,一般于 8 月迎来第 1 个猪价高谷期(即最高利润期),可维持到 9 月,猪价稳定或继续微涨,直至国庆节结束,即为 2 个月左右的首个黄金高谷期,该期总涨幅多在 4 元/kg 左右。

3) 小幅跌落期。国庆节过后必小幅度缓慢下跌,一直持续到 12 月(冬至前)结束,该期总跌幅多在 2 元/kg 左右。

4) 第 2 个黄金高谷期。冬至前拐点上涨后至元旦节进入第 2 个黄金高谷期,一直持续到正月十五左右。该期跌幅较首个黄金高谷期高出 2 元/kg 左右。

由最高价位的黄金高谷期 8、9 月和 1、2 月为 2 个中心,之间以次高价位的小幅跌落期连接,构成了一年最好的盈利期,因其形似哑铃,故笔者将之简称为生猪行情的哑铃规律。

## 2 哑铃规律在生猪销售时的应用

根据哑铃规律,有计划地销售商品猪,避免不必要的降价损失和销售后涨价的后悔局面,以获取最大利润。

因元宵节后生猪易大幅降价,故之前能出售的要尽量全部出售,最好春节前出售,因为春节期间有可能因消费量不大而来不及出售。注意极低谷(亏本)的年度,因生猪太多,有可能在腊月开始降价,要考虑适机抢先出售。

上半年虽然有几个节日(如清明节、五一国际劳动节等)使猪价可能稳几天,但总趋势是一路下跌,所以当断则断、能卖则卖、不可惜售!

预测夏季拐点涨价(此涨价迅速且幅度大)的出现,尽量避免出售后涨价的后悔局面。一般在非极低谷的年度,7 月开始上涨;而在极低谷的年度,可能 8 月开始上涨。所以,涨价前 1 个月的肉猪应尽量暂缓出售,能拖则拖,观望行情。总之,7 月多涨,能拖则拖,切勿急售;7 月不涨,8 月必涨。

7 月或 8 月涨价后至国庆节期间,猪价多呈稳或微涨态势。国庆节前一般不必担心降价,但是国庆节后是降价拐点,因此,国庆节前要将适宜出栏的生猪尽量出售,不可惜售。

国庆节后是一个较长时间的小幅降价期,约冬至前结束。因此,冬至前 1 个月最好不要急售,能拖

则拖,元月必涨。

总的来说,在极低谷的年度,2 个黄金高谷期可能缩短,即延后涨价和提前降价;而在极高谷的年度,2 个黄金高谷期可能延长,即提前涨价和延后降价。这是预估行情拐点变化时间的重要依据。

## 3 哑铃式养猪的有利条件和限制因素

哑铃式养猪生产的重点对准 2 个黄金高谷期,利润将大幅增加,并且亏损的年度将反亏为盈。“利不在猪多,在于精;无利不养,小利小养,大利大养”是哑铃式养猪的总原则。

有利于哑铃式养猪的条件是:母猪的生产周期约为 5 个月,正好与 2 个黄金高谷期的间隔时间(8 月至 1 月)吻合。即母猪此胎生产的商品猪如果在 8、9 月出售,那么下一胎生产的商品猪正好可以在 1、2 月出售,2 胎所生产的商品猪大多数都可以在 2 个黄金高谷期出售。

不利于哑铃式养猪的因素有:一方面,从母猪配种到商品猪销售需近 1 a 的时间,那么生产需要提前 1 a 开始有目的、有计划地执行。提前 1 a 因有未来的不可预知性,这就需要掌握行情发展的规律和进行发展趋势的准确预估。另一方面,在低谷的年度,若母猪的生产错过了黄金高谷期,如在 5、6 月销售商品猪,可能无效生产或亏本生产。所以,只有舍去无效生产,采用一切方法从配种开始将母猪的生产引导至计划执行中。

## 4 哑铃式养猪生产计划的执行方法

哑铃式养猪生产计划执行方法多种多样,主要方法有 4 种,养猪者可根据生产形势灵活选择、综合应用。

### 4.1 出售或者购买仔猪

将不能在哑铃规律时间范围内出栏的仔猪出售;购买能够在哑铃规律时间范围内出栏的仔猪进行生产。凡购买不能在哑铃规律时间范围内出栏的仔猪进行生产,一般无利或者亏本;反之,一般可盈利。

### 4.2 调整更新生产母猪

将所生产商品猪不能在哑铃规律时间范围内出栏的老龄母猪淘汰;同时,补充后备母猪,并且预估后备母猪生产的首胎商品猪要正好在首个黄金高谷期内出栏,那么其第 2 胎生产的商品猪多数可在第

2 个黄金高谷期出栏,这样便增加了高利润猪的比例,达到了当年总利润增加的目的。该方法适用于大周期规律的低谷年度,为将来高谷年度打好基础,并且使低谷年度的生产反亏为盈。需注意的是,最好不要让后备母猪迟于预定计划配种时间配种。

#### 4.3 不为发情母猪配种

此方法既简单又易操作,所以较常用。直接将预估配种后所生产商品猪在次年首个黄金高谷期前 1~3 个月出栏的母猪执行发情不配种,空养 1~3 个月后再配种,使之生产的商品猪能够进入次年首个黄金高谷期,从而进入计划生产中。因为首个黄金高谷期前 1~3 个月一般是全年最低价位期,特别是 5、6 月;预估 7 月出栏的商品猪可多喂一段时间,以待涨价。

从配种时间上推算,10、11 月配种的母猪所生产的商品猪将在次年首个黄金高谷期出栏,故将 10 月定为黄金配种月。生产中可对 7、8 月及 9 月 20 日前发情的母猪执行不配种,调整到 10、11 月配种(可于 9 月 20 日开始)。

有的养殖者可能要问:母猪 2~3 个发情期发情不配种后是否会出现不发情的现象?一般不会,但母猪的饲养很关键。如按常规饲养妊娠母猪的方法,日喂量 2.0 kg 左右,则很容易导致其增肥,从而影响其发情。因此,延迟、控制复膘很关键,只有将日喂量降至 1.0~1.5 kg,才能控制复膘。若母猪吃不饱、常饥饿,可多喂青饲料、酒糟等;若母猪因饥饿常跳栏、拆栏,只要关好整幢猪舍的总门,但跳无防。

#### 4.4 母猪配种后人工流产

对于预估配种后生产的商品猪将于次年黄金高谷期前 2~3 个月出栏的母猪,可采用发情即配种、过 2~3 个月后再使用药物(如氯前列稀醇)致其流产,使之重新发情配种,再进入计划生产中。在这个无效的妊娠期间,母猪饲料日喂量只能在 1.0~1.5 kg,防止复膘。当与计划配种时间相距太长时,可选用该方法,并且进入计划配种期时间较准。

## 5 哑铃式养猪生产计划执行程度的分类

### 5.1 哑铃式养猪浅度执行计划

该计划是在传统养猪的基础上,将对准黄金高谷期的生产量适度增加,形成略微突出的重点,既不影响原来稳定的大局,又略微有所改变。这样较简单地适当增加利润,适用于行情较好的年度。

### 5.2 哑铃式养猪深度执行计划

该计划是将原有的养猪模式彻底改变,将大部分母猪的生产高度集中对准黄金高谷期,以期获取最大利润。此计划适用于预估行情低谷的年度,舍去无利生产或者亏本生产,使生产反亏为盈。此计划与传统养猪观念相矛盾,执行时必须彻底摆脱传统养猪观念的束缚,否则计划无法执行下去。

深度执行计划中,随着高度集中的母猪大批产仔,疾病的风险也随之增加。母猪大批产仔时,如果遭遇“高热病”或者传染性腹泻等严重传染病,因仔猪较脆弱,容易被疾病“一网打尽”,以致出现重大损失。所以,控制传染病的发生,是该计划年年成功的关键,切不可大意。如 7 月母猪大批产仔时,最简便的方法就是为每 2 头母猪配 1 个吊扇帮其降温。

另外,高度集中式产仔必须有足够的产仔栏舍作保障。可建设产仔保育一栏式或妊娠产仔一栏式等多用型通用栏,同时加强夏季降温和冬季保温的设施建设;还可以让母猪在高位产床上产仔、哺乳 1~2 周,然后一起转到地面栏舍中继续饲养。

## 6 结束语

哑铃式养猪要善于观察,掌握生猪行情的变化规律,做到“心中有数”,采取相对的应变措施,因地制宜,因势而变。哑铃式养猪不是一个固定的养猪模式,讲究的是养猪经营的策略性、灵活性、技术性和计划性,有着巨大的效益增长潜力。哑铃式养猪对宏观调控生猪行情的巨大波动有着直接的现实意义,值得尝试推广。勇于尝试者,有可能进入一个养猪的新局面;猪价越高,卖猪越多;猪价越低,卖猪越少;猪价亏本,无猪可卖。

(责任编辑:刘娟)