

湖北清平猪的现状及其开发利用

朱昌友 韩安勤 黄彬 王后琴 叶启兵

湖北省畜牧良种场,湖北荆州 434010

摘要 清平猪是国家确认的中国优良地方猪种,不仅具有繁殖力强,适应性好,肉质上乘的特征,而且具有独特的妊娠期短、杂交效果显著的特点。全面分析清平猪的现状,挖掘清平猪的潜力,对于保护和利用清平猪,加快畜牧业绿色发展,促进农业增效农民增收,具有十分重要的现实意义。

关键词 清平猪;现状;保护;开发利用

湖北省是畜禽遗传资源比较丰富的省份之一,全省重点保护的地方畜禽品种有 29 个,这些地方畜禽品种在发展农村经济,调整农村产业结构,促进农业增效,农民增收中起到了重要的作用。为了合理利用湖北省地方畜禽品种资源,充分挖掘湖北省地方畜禽品种资源的生产潜力,保持畜牧业可持续发展,湖北省畜牧良种场自 2013 年以来持续对全省 29 个地方畜禽品种进行了动态监测,对清平猪在品种保护和开发利用上做了一些有益的探索。

1 清平猪的形成及其现状

1.1 清平猪的形成

清平猪,又名育溪猪,是经过当地农民和广大科技人员长期选育形成的,清平猪被毛全黑,体型中等,体质健壮,结构匀称紧凑,有较强的适应性,能适应 $-15.6 \sim 40.9$ °C 的气温。该品种属江海型,脂肉兼用,具有性成熟早、妊娠期短、产仔多、育成率高、耐粗饲、早熟易肥、肉味鲜美等特点,清平猪具有较强的抗病能力,适合平原、湖区、丘陵、山区等不同自然条件生态环境下饲养。清平猪产于湖北省当阳市,主要是清平河沿岸的育溪、庙前、河溶、坝陵一带,分布于宜昌、荆门、荆州、襄樊、孝感、谷城等地。云南省西双版纳地区在 20 世纪 90 年代曾从中心产区批量引进清平猪。

清平猪于 1962-1965 年经省品种资源委员会审定命名,1985 年被确定为湖北省优良地方畜禽品

种,1986 年被录入《中国猪品种志》,1991 年被定为全国五大地方猪种之一,2000 年列入《国家畜禽品种保护名录》,2006 年列入《国家畜禽遗传资源保护名录》。

1.2 清平猪的现状

清平猪近 15 ~ 20 年来饲养数量急剧减少,1985 年存栏种母猪约 4 万头,种公猪约 300 头;1995 年存栏种母猪约 2 万头,种公猪约 50 头,2005 年种母猪存有量不足 5 000 头,包括当阳市清平种猪场的种母猪 125 头,除该种猪场保存有 18 头种公猪外,农村种公猪已绝迹,处于濒危状态。截止 2016 年 6 月,清平种猪场场内种公猪 18 头,9 个血统,种母猪 108 头,场外种公猪 20 头,9 个血统,种母猪 300 头。

2007 年,根据湖北省畜牧兽医局制定的选育计划,湖北桑梓湖种猪场开展了清平猪的母系选育和新品系杂交利用工作,并于 2009 年通过了专家组的现场考核,新清平母系获批准在全省推广,目前新清平猪已辐射到广东、黄冈、仙桃、钟祥、松滋、江陵等地。

2 清平猪的保护及存在的问题

2.1 建立保种场实施品种保护

1976 年建立当阳市清平种猪场,致力于清平猪的保种、提纯复壮和推广。1986 年制定了清平猪保种方案,经省畜牧局审定并实施,2000 年修订了清

平猪保种方案,提出了保护目标和技术措施。该保种场 2008 年列入国家级保种场,并由国家每年拨款 50 万元用于品种保护。湖北省 1996 年发布了清平猪地方标准(DB42/126-1996),2002 年发布了修订的清平猪地方标准(DB42/126-2002)。2016 年饲养清平猪母猪 108 头,种公猪 9 个血统 18 头。为了更好地保存该优良品种,该品种已列入国家重点保护的地方品种资源,“清平猪”成为中国地理标志商标。

2.2 保种存在的问题

随着产业结构的调整,外来良种的引进和普遍追求高生产率,许多人对地方畜禽品种产生了误解,认为地方畜禽品种生长速度慢,生产效益低,不如外来品种效益高,忽视了对地方品种的保护与使用,从而导致真正从事地方畜禽品种纯繁、选育提高的单位和个人极少,致使清平猪这一优良地方品种的数量日渐减少,保种工作形势日趋严峻。目前,全省仅有当阳市清平猪场在开展清平猪保种工作,虽然在品种保护方面做了大量的工作,取得了一定的成效,但也存在一些问题。

一是资源保护安全意识不强。盲目引种忽视了地方品种的优势,带来了地方品种资源的安全隐患。2006 年全国第二次畜禽遗传资源调查,15 个地方畜禽品种资源未发现,55 个品种处于濒危状态,22 个品种濒临灭绝,濒危和濒临灭绝品种约占地方品种总数的 14%,超过一半以上的地方品种的群体数量呈下降趋势。清平猪也存在分布范围缩小,数量下降,血缘狭窄等问题,保种场由于受到资金、技术、管理等客观条件的限制,保种也仅仅停留在群体、血缘和体型外貌等方面。

二是资源保护开发利用经费缺乏。通过近年来的监测结果显示,国家对地方畜禽品种保种场的扶持日益增强,但用于开发利用的资金缺乏,加之保种场经济效益不佳,基础设施陈旧,管理水平较低,选育和开发能力也较差,对地方品种的研究,也仅仅停留在杂交效果的观察,生长速度的测定等方面,从而给地方品种的保护和开发带来了难度。

三是技术研发和产品开发力度不够。由于保种场规模小,加之猪场工作环境特殊,对人才的吸引力极低,缺少必要的管理人员和保种技术人员,技术水平得不到保证,地方品种的特色没有被充分利用。产品都以鲜活方式上市,利用效率低,产品的深加工和新产品的开发基本属于空白。

3 清平猪的开发利用及展望

从 2008 年开始,社会上开始掀起黑猪养殖热潮,越来越多的乡土黑猪肉开始出现在货架上,猪肉市场呈现了“土洋大战”,由于很多养殖场及产品开发企业为追求经济效益,以次充好,市场上产品参差不齐,严重影响了行业发展,有计划地开展以清平猪为母本的杂种优势利用工作,以利用促进保种,具有广阔的发展前景。

3.1 清平猪的开发利用

清平猪作为重要猪种种质资源,越来越得到保护与利用,清平猪的繁殖能力好、适应性强、肉质优良既是很好的育种基因,也是地方特色产业发展的资源,为充分利用清平猪的这些特点,同时改良其生长速度缓慢、饲料利用率低和胴体瘦肉率偏低的不足,2007 年 9 月,湖北省畜牧兽医局下达了新清平猪母系选育计划,并将 10 个家系 198 头种猪调入湖北桑梓湖种猪场进行选育和新品系杂交利用。湖北桑梓湖种猪场根据选育计划,以清平猪为母本,导入杜洛克血统,经群体闭锁多世代选育生产新清平猪,然后以新清平猪为母本、长白猪或大白猪或巴克夏猪分别为父本进行二元杂交,二元杂后代母猪再分别用大白公猪或长白公猪生产三元杂交猪,通过屠宰测定,对新清平及其杂交后代胴体及肉质性状测定数据进行方差分析,结果显示新清平猪及杂交后代胴体品质和大部分肉质性状达差异极显著水平,胴体长、肉色评分性状达差异显著水平,杂交效果非常明显。新清平母系获湖北省畜牧兽医局批准在全省推广,目前新清平猪已辐射到广东、黄冈、仙桃、钟祥、松滋、江陵等地。同时还场内完成了长清、大清、巴清猪杂交饲养试验和屠宰测定工作,并制定发布了《鄂清 1 号配套系母系种猪企业标准》(QHBSZC06-2013)。

新清平猪体型较清平猪大,体质健壮,额窄、较清秀,面部皱纹减少,耳中等大、下垂,嘴筒长直,背腰平直,前躯宽实,腹部较小,臀部丰满,骨骼较粗,被毛黑色。新清平猪含 50%清平猪血统,选育过程中重视繁殖性能的选择,头胎总产仔数、产活仔数、初生窝重较清平猪均有所提高,其头胎总产仔数 10.92 头,产活仔数 10.35 头,初生窝重 13.43 kg,妊娠天数 111.81 d。经产母猪总产仔数 12.9 头,产活仔数 11.52 头,初生窝重 15.87 kg,妊娠天数 111.84 d。

新清平猪是生产商品瘦肉型猪理想的母本之一,其杂交后代生长速度快,饲料报酬高,三元杂肉猪 100 kg 体重日龄平均 173 d,饲料报酬平均 3.08 : 1。

3.2 建立繁育体系,实施产业化经营

新清平猪是以母本为特性的新品系,它改变了清平猪生长速度较慢、瘦肉率低的不足,又保持了清平猪繁殖力高、妊娠期短、肉质优良的优点,湖北桑梓湖种猪场为充分展现新清平猪的优良特性,制定了饲养管理技术手册,从种猪的饲养管理、配种技术、产前及产后母猪的饲养管理、仔猪的保育和培育、后备猪的饲养管理、选种选配、营养需要及日粮组成、疫病防治等方面形成了一套完整的繁育体系,为新清平猪的规模生产奠定了基础。

随着居民收入和消费水平的提高,猪肉消费市场向多样化、优质化、品牌化方向发展,居民在选购猪肉时,看重的是猪肉质量,其次是猪肉价格、品牌。2011 年,荆州第一家原生态土猪销售专营店与广大市民见面,以专营店的形式销售监利猪和清平猪 2 种原生态土猪肉,价格比普通猪肉高 2~4 元,同时还在武商量贩荆州店、沙市店上市,分割销售,价格是普通猪肉的 2~3 倍。而以湖北枝江恢家农场养殖 80 头地方黑猪生产母猪为例,75 kg 以前期喂颗粒饲料、后期喂单一饲料和青饲料,屠宰后通过土猪肉专卖店销售,猪肉价格比普通猪肉价格高 2 元,除去店面、人工支出,年纯收入 30 万元左右。应该设法将清平猪的品质优势转变为品牌优势,最终转化为经济优势,带动整

个清平猪产业的发展,促进新清平猪乃至更多农特产品的销售,实现产供销一条龙,同时又带动农民共同增收致富。

3.3 营造氛围,促进地方品种资源保护

实施地方品种资源保护,是当前的一项紧迫而又艰巨的任务。开展地方品种保护与开发,是保护生物多样性的需求,是实现畜牧业可持续发展的需要,也是满足人们对畜产品消费多元化的需要。要充分认识到保护地方品种的重要性,广泛宣传保护地方品种的必要性和紧迫感;政府也要出台优惠政策,鼓励社会各界投资保种行业,密切关注保种单位的资金运转状况,支持保种工作,解除保种单位后顾之忧。在保种工作中,要不断引进最新科技成果,广泛开展科技培训,努力提高从业人员的科技水平,各保种场、保种区应着重以本品种为主扩大开发利用,以利用促进保种,以保种保证利用,根据市场的需求,培育新品系,利用新品系,打出本品种特色品牌,开发优质地方品种深加工产品,使优质畜产品进军餐饮业。同时探索“专业合作社+养殖户”生态猪养殖模式,建立养殖基地,结合当地自然风光,打造绿色基地、休闲娱乐一体的休闲观光农业,办起农家乐,吸引消费者,可现场烹调,仅收取食材费用和加工费,或者为消费者提供灶具,消费者自行制作,增加乐趣。或整猪销售,或分割销售,或打造冷链物流,把猪肉新鲜地运到全国各地,形成“合作社+养殖户”生态猪养殖产业链,延长产业链,提高产品附加值,促进产业开发。