

创新是中小型饲料企业的生存之基

韩有美

湖北省荆门市动物卫生监督所,湖北荆门 448000

摘要 饲料企业之间竞争日益加剧,中、小型饲料企业生存困难。中、小型饲料企业要想在未来的市场竞争中占有一席之地,必须实现制度创新、管理创新、技术创新、经营模式创新。

关键词 创新;中小型饲料企业;生存之基

饲料企业历经 30 年的迅猛发展后,行业产能严重过剩,多年引领养殖行业发展的辉煌历史从 2013 年开始逐渐发生改变。有关资料表明:近几年来,全国饲料企业从 13 000 家减少到了 6 000 家,并有逐年减少的趋势,尤其是近 2 年内,40%以上的企业或倒闭或被兼并,饲料企业之间的竞争日益加剧,中、小型企业生存空间逐渐减少。

对于中、小型饲料企业来说,要想在未来的市场竞争中占有一席之地,必须实现制度创新、管理创新、技术创新、经营模式创新。只有开拓创新,才能换道超越,闯出一条适合自身发展的特色之路。

1 制度创新

企业的竞争说到底人才的竞争。当前,中、小型饲料企业普遍缺乏熟悉饲料法律法规、懂管理、善营销、熟练掌握饲料和养殖专业技术和行业发展动态的专业人才和复合型人才,特别是缺乏沟通能力和协调能力强的人才,有的企业即使有,也留不住。究其原因,一是这些人不认同企业的制度、文化和发展理念,二是这些人在企业无用武之地,不能完全实现自我价值。这就要求企业在完善现有制度的基础上,创新发展理念,建立健全一套让人才个个都有归属感、使命感,与企业共同成长的企业制度和企业文化。

2 管理创新

一是实现扁平式管理。充分发挥中、小企业人员少,管理层级少,能够自主决策、自主创新、对环

境改变能够快速应对的优势,实现决策、管理、执行三层结构制,使企业决策快速落到实处。二是实现目标管理。对每个岗位、每个环节设置目标责任制,做到分工明确,权责清晰,日清日结,使企业得到高效运转。三是实现成本管理。企业健康发展需要倒逼企业对原料、配方、仓储、生产、销售等环节成本进行严格控制,使企业的人、才、物等资源得到合理配置,达到利润合理化。

3 技术创新

产品差异化是中、小饲料企业可持续发展的必由之路。一味模仿、盲目跟风,带来产品同质化,只能使企业间恶性竞争。因此,饲料企业可以根据养殖户的需求,结合自身优势,利用原料的全数据分析等手段,开发无抗饲料、生物饲料、安全饲料等功能性饲料,研制特种养殖饲料,或专攻一类饲料等,也可为养殖户量身定制饲料。另外,企业可以通过设备改造,改进生产工艺,提高自动化生产水平,如将人工添加采用自动化,将打包实现机械化,不仅可以提高生产效率,减少人为出错机率,保证产品质量,而且,能节省人工成本,减轻人员管理负担。

4 经营模式创新

一是用“直销”取代“经销”,减少中间环节。二是延伸产业链条,建立自己的养殖基地。三是实行产业联盟。饲料企业与养殖场(户)共同设计饲料产品,回收或共同销售畜禽产品,既可提高饲料企业

猪脐带血在猪群疫病检测上的应用

朱九超^{1,2} 孙泉云¹ 夏炉明¹ 卢军¹

1.上海市动物疫病预防控制中心,上海 201103;2.上海交通大学农业与生物学院,上海 200240

摘要 近年来,脐带血在人类疾病诊断方面得到充分应用,而在动物疫病监测和净化中的应用罕有报道。本文对猪脐带血的采样优势、采集方法进行了分析,并就猪脐带血在生产母猪疫病诊断、监测和净化中的应用前景作了相关展望。

关键词 猪;脐带血;疫病监测;应用

脐带血是胎儿娩出、脐带结扎并离断后残留在胎盘和脐带中的血液,通常是废弃不用的。20 世纪 70 年代, Mortensen 等^[1]发现脐带血中含有丰富的造血干细胞,随后医学界围绕脐带血开展了一系列的研究。20 世纪 80 年代,法国医生成功使用同胞脐带血干细胞治愈致命的血液疾病,自此人们对脐带血有了全新的认识,其医疗价值不断被医学界和大众认可,脐带血也随之成为继骨髓与周边血之后的第三大造血干细胞来源。为了更好地研究利用脐带血干细胞,世界各国纷纷建立起脐带血库。同时,人医上将脐带血积极应用于疾病诊断,迄今为止已经报道有脐带血诊断和监测新生儿窒息、弓形虫病、乙型肝炎、新生儿黄疸、新生儿 ABO 溶血病、蚕豆病、风疹等成功案例^[2]。

猪脐带血的应用显然严重落后于人医,近两年

才刚刚兴起。兽医临床工作中,脐带血中的造血干细胞是否能够发挥作用尚不得而知,但因为哺乳动物存在胎盘屏障,正常的脐带血中不应有病原体和抗体物质。因此,在兽医临床实践中,利用脐带血来检测病原和抗体,确定生产母猪是否感染相关病原,简单易行,具有良好的应用价值,并符合动物福利原则。

1 脐带血的采样优势

猪感染不同疫病时,不同病原的组织嗜性、分布和靶器官存有差异,可采集针对性的有效样品进行相关病原的诊断和确认。在一般情形下,常规的病原检测,大多采集病死猪的组织样品,病死猪样品采集没有难度,可以采集到病原滴度分布较高的组织器官。但在日常检测和疫病净化中,面临活体

收稿日期:2016-08-09

朱九超,女,1991 年生,硕士研究生,助理兽医师。

的饲料商品化率,又可避免养殖企业自配料由于配方思路和生产技术落后而造成的饲料原料资源的浪费和形成环境安全隐患,使饲料原料资源得到有效合理利用,实现双赢。饲料企业之间共享信息平台,实现原料采购、产品销售联盟合作,既减少了采购、销售费用,保证了原料品质,又避免了同行间恶性竞争。四是实现资金融合和行业合并。与养殖场(户)互为参股或为养殖场(户)提供资金担保服务。规模、资产相当、经营理念相似、产品不同的饲料企业可以联合或合并,实行人、才、物的整合。五是实现差异化精品战略。未来 10 年,是绿色发展,差异

化肉、鱼、蛋品牌创建的黄金期,消费者对放心、安全、健康的肉、蛋、奶的需求不断增加,给安全饲料、无抗饲料、绿色饲料的生产带来了机遇。

2017 年,洪涝灾害、主要原料价格剧烈波动、养殖业调整转型升级加剧、供给侧结构性改革、大企业率先发起价格战、促销战等多种因素叠加,使本来生存困难的中、小型饲料企业又经历了生死攸关的严峻考验。因循守旧,固步自封的企业又倒闭了一片。中、小型饲料企业只有不断创新,不断完善制度,提高管理水平和技术水平,不断探索适合自身的生产经营模式,才能生存和保持健康发展。