

巍山县牛冻精改良技术发展的措施与成效

郑家堂

云南省巍山彝族自治县畜禽品种改良站, 云南巍山 672400

摘要 巍山县自 1978 年起开始推广牛冻精改良技术以来, 通过创新工作机制, 强化管理措施, 不仅使群众的思想观念和生产方式发生了根本变化, 农民科学养殖水平和经济效益明显提高, 而且牛产业发展环境明显改善, 牛冻精改良技术工作取得了显著成效。

关键词 巍山县; 牛; 冻精改良; 措施; 成效

巍山县位于云南省西部, 大理白族自治州南部, 是贫困的边疆民族自治县。全县总面积 2 200 km², 其中山区 2 052 km², 占 93.27%, 坝区 148 km², 占 6.73%。总耕地面积 1.964 万 hm², 其中水田 0.86 万 hm²。境内河谷、盆地、山地相间分布, 气候属北亚热带高原季风气候, 立体气候明显, 历年平均温度 15.6 ℃, 常年降雨量 800 mm, 非常适合发展畜牧业。全县有 10 个乡镇 83 个村委会。1978 年巍山县率先开展牛冻精改良技术工作, 由于牛冻精改良技术的开展使巍山县的牛良种覆盖率明显提高, 坝区达到 100%, 山区 40% 左右, 通过冻精改良推动畜牧业发展。

1 主要措施

1.1 广泛宣传, 统一思想, 加强培训, 形成全民参与改良工作的意识

利用村干部、村级防疫员、乡镇工作人员大力宣传牛冻精改良技术, 使这项技术家喻户晓。每年组织牛冻精改良技术人员参加技术交流培训, 使他们的技术不断提高, 让农户能够亲眼看到改良成果。利用各种会议机会宣传培训改良牛的饲养管理知识, 使良种能够得到良法, 使养殖户得到实惠。

1.2 加大投入, 积极引导, 切实帮助群众解决实际困难

起步推广阶段, 牛冻精改良技术推广步履维

艰, 群众不了解、不理解、不支持牛冻精改良技术推广。通过筛选确定适合巍山县推广的牛品种, 对农户实行配种免费, 产犊补助; 对山区改良站点免费提供冻精和液氮; 根据牛存栏及分布情况合理设立冻精改良站点, 方便群众就近配种。对免费配种的改良站点实行配种补助, 每配种 1 头给予一定的资金补助; 对改良站点实行产犊补助, 每产 1 头犊牛给改良站点一定的资金补助。

1.3 开展异地输精突破山区改良限制

巍山县农户较为分散, 存栏牛改良非常困难, 因此大力开展异地输精上门服务, 取得了非常好的效果。冻精由原来的颗粒冻精改为细管冻精以后, 异地输精的受胎率明显提高, 被广大农户接受, 巍山县的牛冻精改良技术有了很大突破。

1.4 加强领导, 明确责任, 切实加大牛冻精改良工作监管力度

成立由县委、政府分管领导挂帅和有关部门参与的工作组, 对改良站点进行监管。做到事前有计划、事中有督促、结果有核查。县级工作人员直接挂钩乡镇, 责任到人。每年年底对站点的改良数、产犊数进行抽查核实。对完成、超额完成年初计划的站点进行奖励, 对有问题的站点进行适当的惩罚, 惩罚不是目的, 目的是促进工作。每年年底在全县范围内进行牛冻精改良工作评比、交流, 对于工作突

出的站点、个人进行表彰奖励。

1.5 狠抓关键,综合配套,通过促农增收来巩固牛冻精改良成果

抓住政策机遇,积极向上级部门争取各种项目改善养牛环境,加强配套技术推广。巍山县畜禽品种改良站先后争取到了“养牛综合区”、“秸秆养牛”、“肉牛良种繁育体系建设”、“中央财政支持现代农业肉牛养殖”、“菜篮子工程”、“良种补贴”等项目的支持,使巍山县的养牛配套设施大大改善,牛冻精改良数逐年提高。

1.6 提质增效,突出特色,用全新的理念发展畜牧业

巍山县有着传统的养牛历史,而且养牛经验丰富,水牛养殖是巍山县的一大特色,水牛存栏数量大,养殖质量好。奶水牛具有明显的特点,可归纳为四个特性。

1) 乳用功能。奶水牛每个泌乳期一般产奶 2 000 kg 左右,干物质 18.44%,乳脂含量 7.94%,蛋白质含量 4.54%,分别为荷斯坦奶牛奶量的 1.4 倍、2.5 倍和 1.5 倍,而且水牛奶中营养物质如氨基酸、钙、铁的含量十分丰富和平衡,可开发为高档乳制品。

2) 耐高温高湿。奶水牛耐高温高湿,不会像荷斯坦奶牛在夏季产生热应激反应,而降低产奶量。是国家在南方地区重点培植的新奶源。

3) 耐粗饲。水牛对粗纤维消化能力强,对稻草粗纤维消化率为 79.7%,比黄牛高 15.6 个百分点,是典型的节粮型家畜。

4) 抗病性强。奶水牛抗病能力强,结核、乳房炎、蹄病、代谢病等发病率低,可减少由疫病带来的风险。正因为奶水牛有这样的特点,才受到巍山县群众的青睐,水牛的改良进展也非常顺利。奶水牛可持续发展的关键是引进乳制品加工企业,经过多年的努力,奶水牛产业已经成为巍山县特色畜牧业的一个新亮点,成为省内为数不多的水牛奶生产县之一。农业部、省、州各级领导曾先后来巍山县参观指导,还被国际水牛奶会议列为观摩点,得到各级领导、专家和国际友人的高度评价。

2 取得的成效

2.1 改良站点遍布每个角落

经过多年的努力,改良站点从 1978 年的 1 个站点增加到 55 个,异地输精点 35 个,覆盖巍山县的每个角落,有能繁母牛的地方就有改良点。

2.2 改良技术队伍不断壮大

每年通过各种方式培训改良技术人员,以老带新,到 2014 年改良技术人员达 150 人以上,除了能够满足县内的需求外还向县外输送牛冻精改良技术人员。

2.3 良种覆盖面逐年提高

全县累计牛冻精改良技术 294 346 头胎,其中水牛 37 239 头胎;改良牛累计产犊 216 770 头,其中产水牛 22 514 头。从 1978 年到 1995 年是起步阶段,由于受农户传统思想观念等影响,改良牛不被市场接受,改良数一直徘徊在 1 000 头以内,通过畜牧部门的大力宣传培训及政策的支持,改良数自 1996 年后逐渐上升,到 2003 年改良牛数突破万头大关(16 081 头),2004 年上 2 万,成为云南省牛改良大县,从此巍山县掀起养牛热潮,牛改良数稳步上升,到目前在巍山坝区基本上达到改良牛全覆盖。

2.4 特色优势突出

巍山县自 1982 年开始进行水牛改良工作,累计改良 37 239 头胎,累计产犊 22 514 头,每成功驯化出一头挤奶水牛县政府就给予农户一定的资金补助,培育出了很多较为优秀的么拉、尼里水牛的杂交后代,通过挤奶驯化,这些牛平均日产奶量达到 8 kg,高峰期的最高日产奶量达 22 kg,在全国都极为少见。如果巍山县的乳制品企业能够开发出水牛奶尖端产品,奶价有所提高,奶水牛产业应该可以上一个新台阶。

3 存在的问题

3.1 基础设施建设薄弱,投入跟不上

巍山县牛冻精改良工作开展得早,很多改良设施陈旧老化,需要投入大量资金,但目前县财政困难无法投入,给改良工作带来很多不便。

3.2 发情鉴定困难

由于巍山县改良起步早,目前农户饲养的牛大部分都已是高代杂交牛,而且农户的饲养管理水平还有所欠缺,造成母牛发情不正常,给改良人员的发情鉴定带来一定困难。

3.3 改良方向难定

巍山县的改良路线是一代用西门塔尔牛冻精,二、三代用短角牛或西门塔尔牛冻精;水牛一代使用么拉牛的冻精改良,二、三代使用尼里牛或么拉牛冻精改良技术,现在市面上都是这些牛的后代,

贵州省半细绵羊养殖场建置及生产工艺

王德辉 付照武 李富祥*

贵州省威宁高原草地试验站,贵州威宁 553100

威宁县地处云贵高原高寒山区,土地贫瘠,农作物产量极低,非常适宜人工草地的建植。随着封山育林、绿化家园等生态建设的不断推进,养殖业面临转型。贵州半细绵羊喜食牧草,便于批量舍饲或大面积人工草地饲养,同时随着市场发展及人们消费需求的不断改变,贵州半细绵羊为肉毛兼用品种,以增重快、产毛量高、肉质细嫩、味美而受到越来越多的人青睐,市场价位逐年上升,活重由两三年前的 10 元/kg 增长到现在的 28 元/kg,关注贵州半细绵羊养殖场的建置及生产工艺的人越来越多,市场前景逐年看好。本文以威宁县灼圃示范牧场饲养的贵州半细绵羊(考力代绵羊)为例,对贵州半细绵羊养殖场的建置及生产工艺提出了技术要求,这对推进贵州草地畜牧业的发展具有较大的实践意义。

1 选 址

1.1 地理环境

威宁县灼圃草场属于边远高寒山区,多雨潮湿,土地贫瘠,适宜牧草生长。场部距县城 54.5 km,交通便利,四周人户稀少。

1.2 基本条件

水源。草场水源丰富,有露天地下水源 1 处,天然水塘 1 处,自建有自来水。

电力。草场电力供应充足有保障。
交通。场部乡村级公路贯通,路况较好,交通便利。

通讯。移动通讯全覆盖。

1.3 场区合理布局

1)场区与外界。

场区主要以刺铁丝围栏与外界隔离,根据养殖规模在场部四周设立内六户、外三户、边九户等专业户。

2)场部功能区。

场部生活区与生产区有一定距离,生产区与粪污处理区距离较近,建有 1 处粪污处理场所,距离 200 m²。

3)圈舍分布。

圈舍分别有母羊舍、羔羊舍、育成羊舍、育肥羊舍、产羔羊舍及公羊舍(尽量远离母羊舍),每个圈舍外配有运动场。

2 草地建植

2.1 耙 地

在 5 月对选定草地喷洒除草剂 1 周后再翻耕。

2.2 播 种

以多年生黑麦草 + 白三叶(2 : 1 的比例)用磷

收稿日期:2015-03-04

* 通讯作者

王德辉,男,1970 年生,兽医师。

杂交代数越来越高,如果继续使用这些牛的冻精,杂交代数越来越高,需要另辟蹊径寻找更优良的品种,为巍山冻精改良寻找更好的出路。

3.4 疾病防控困难

巍山县有着滇西地区最大的牲畜交易市场,牲畜流通频繁,既有利也有弊,利是交易方便,弊是疾

病防控困难。

3.5 水牛奶价偏低

巍山县水牛奶价一直维持着几年前每千克 8 元左右的价格,现在各方面的成本大幅度上涨,企业以没有开发出水牛奶产品为名,不愿提高奶价,很大程度上打击了养殖户的积极性。