

解困破局 绿色发展 创造湖北禽业新业绩

杨 砚

湖北省家禽业协会, 武汉 430064

摘要 2017 年上半年受产能过剩、H7N9 疫情等多重因素影响, 湖北禽业面临前所未有的低迷行情, 企业步履艰难; 下半年行情虽有所好转, 但仍然面临很多挑战, 湖北省家禽业协会直面问题, 积极解困; 多措并举, 竭力破局, 借助金融工具合理规避风险、多措并举提高竞争力、加强组织建设规范“协会”发展, 取得了不平凡的成绩。2018 年, “协会”除了着力推动集中采购、养殖保险、无抗养殖工作外, 还将加强服务、引导农业产业化联合体建设, 加强培训、提高无抗养殖技能, 拓宽视野、组团参加德国汉诺威国际畜牧展, 引导企业改革创新, 引导企业进行深加工, 积极推广“124”蛋鸡养殖模式, 创造新业绩。

关键词 湖北禽业; 解困破局; 无抗养殖; 绿色发展

湖北省第二届禽业发展大会暨 2017 年度会员代表大会的会议主题是“无抗养殖、健康安全、绿色发展”, 坚持绿色发展方向, 积极引导无抗养殖, 促进产业环境安全, 把湖北省家禽产业做强做大, 确保家禽产业的健康持续发展。

1 2017 年度工作总结

2017 年上半年受产能过剩、H7N9 疫情等多重因素影响, 行业面临前所未有的低迷行情, 企业步履艰难; 下半年行情虽有所好转, 但也面临着“食品安全、资源环境、生产成本、市场竞争”等新的挑战。湖北省家禽业协会在湖北省畜牧兽医局、湖北省民政厅等相关部门的大力支持下, 在广大会员和业界人士的共同努力下, 紧紧围绕解困、破局及自身建设等工作, 取得了不平凡的成绩, 现将 2017 年度主要工作总结如下。

1.1 直面问题积极解困

2017 年入春以来, H7N9 疫情的负面影响在短时期内发生了“核裂变”, 对家禽业产生了巨大的冲击, 湖北省家禽行业遭遇空前危机。为了有效应对危机, 解决行业困难, “协会”采取了一系列有效措施。

1) 及时召开“湖北家禽行业应对 H7N9 座谈会”。

“协会”于 2 月 24 日在华中农业大学召开“湖北省家禽行业应对 H7N9 疫情座谈会”, 特邀湖北省畜牧兽医局盖卫星局长、陈红颂副局长、何年华副局长等主管部门领导和陈焕春院士、毕丁仁教授、杜金平研究员等行业专家及协会常务理事等 60 余人参加了座谈会, 与会人员从产业损失、企业生产自救以及应对措施等方面进行了激烈而有成效的讨论。

2) 反映行业诉求, 专题报告 H7N9 对湖北省家禽产业影响。根据座谈会精神, 2 月 25 日, “协会”及时向湖北省畜牧兽医局提交了《关于最大限度降低 H7N9 疫情对湖北省家禽产业影响的报告》, 报告详细阐明了 H7N9 对湖北省家禽产业的影响、原因、造成的严重后果, 并提出了多项合理化建议。

3) 开展产业调查, 提供数据支撑。自媒体报道湖北省首例 H7N9 事件以来, “协会”就高度关注此事件对行业的影响, 通过微信、短信、邮件、电话等方式按鸡、鸭品种持续开展“H7N9 疫情产业损失调查”, 并将各方面数据如实提供给政府部门和中国畜牧业协会禽业分会。

4) 引导媒体客观报道 H7N9 对家禽产业影响。“协会”联合湖北日报社记者分赴浠水、天门、荆门、安陆、新洲等地市县进行现场调研和实地采访, 实

收稿日期: 2017-11-20

杨 砚, 男, 湖北省家禽业协会会长, 湖北神地农业科贸有限公司董事长。

求是地向媒体反映家禽业企业生产经营现状,将企业损失如实进行报道,通过《湖北日报》这个权威平台向社会传递客观信息,同时借助《湖北日报》行业地位引导其他媒体进行客观、真实的报道。

5) 上书湖北省卫计委,强烈要求规范 H7N9 名称。针对部分媒体的不规范报道,“协会”应会员要求,专门发函至湖北省卫计委(应急办)和其分管领导,代表全省广大的禽业从业人员,强烈要求省卫计委(应急办)在以后疫情发布及相关报道时,规范使用“人感染 H7N9 病毒”名称,不再使用“人感染 H7N9 禽流感”之称谓。

6) 举办吃鸡吃蛋活动,引导群众正常消费。H7N9 疫情引起社会对家禽产品的消费恐慌,给全省家禽产业造成了巨大冲击,为消除民众的疑虑,提振禽产品消费信心,2月24日,“协会”举办了一场特别的“吃鸡吃蛋”活动,邀请政府部门领导和行业专家学者带头“啃鸡腿、喝鸡汤、吃鸡蛋”,引导消费者正确消费。

通过“协会”的不断努力,3月16日,湖北省人民政府办公厅发布《关于搞活家禽流通、提振消费信心的紧急通知》,要求各市州县人民政府和省政府有关部门“适时开放家禽市场,保障合格禽类产品正常流通,正确引导禽类产品消费,鼓励企业加工收储,加强对禽类养殖场(户)的技术指导”。这既是一场及时雨,又是一颗“定心丸”,大力支持了全省家禽产业的健康发展。

产能过剩、H7N9 疫情、单产提高、种蛋转商、经济下行、需求下降、资本进入等导致的上半年困境,历历在目,触目惊心,行情波动较大。如何改变困局,保证行业健康持续发展,成了“协会”下半年工作的重中之重,经过多次研讨,“协会”确定了规避风险和提高竞争力的破局之策。

1.2 多措并举竭力破局

1) 借助金融工具合理规避风险。俗语说“家有万贯,带毛的不算”,讲得就是家禽养殖的风险。我国是农业大国,国家高度重视农业,要求发挥金融工具在服务现代农业中的积极作用,连续 2 年中央一号文件均提出要加强农产品金融工具建设。目前行业中应用较多的有保险和期货等金融工具。

① 利用保险转移养殖风险。规模化养鸡属高成本、高风险产业,完全市场化的投保模式会进一步加重养鸡企业的经济负担,挤压利益空间,家禽养

殖保险纳入到国家政策补贴范畴,通过财政支持完善企业发展是家禽业保险发展之路,为此,“协会”经多方考察和比较,从众多保险公司中,选择了能够协调政府给予保险补贴的平安保险公司,经双方多次对话和协商,已基本确定了湖北省蛋鸡养殖保险方案,目前在武汉市新洲区试点,武汉市区二级政府分别补贴 30% 保费,截至 9 月底已投保 50 多万只。待试点成功后在全省推广。

② 借助期货规避价格风险。工欲善其事必先利其器,为了帮助会员了解、熟悉、掌握期货知识,“协会”2017 年会同期期货公司在武汉举办了多场鸡蛋期货培训。2013 年 9 月 25 日,鸡蛋期货经中国证监会批准在大连商品交易所上市,是国内首个畜牧期货品种,是个相对新鲜的事物,对此,相关人员应该学习它,了解它、进而熟练应用它。期货工具就如同人们使用的菜刀,使用不当就成了凶器,但平常使用好了就能切菜,方便生活。因此,对于鸡蛋期货人们要充分认识其两面性,要合理应用,发挥其套期保值、发现价格等积极作用,绝不可投机炒作。

2) 多措并举提高竞争力。唯有具有竞争力,才能在变化莫测的市场中处于不败之地,为了帮助会员企业提高竞争力,“协会”在 2017 年下半年有了如下新举动。

① 成立专业内部机构。家禽业协会是个较大的行业协会,会员单位涵盖养鸡、鸭、鹌鹑、鸽等养殖、经营企业,为了发挥各专业领军人物、行业精英的智慧和经验,“协会”决定成立蛋鸡产业、地方鸡产业、水禽产业、特禽产业等内部机构,蛋鸡产业由伍志敏监事长负责牵头,地方鸡产业由吴文平副会长负责牵头,水禽产业由李清逸秘书长负责牵头,特禽产业由李金勇常务理事负责牵头。

② 集中采购降低生产成本。提高竞争力最直接的手段就是降成本,为了降低各会员单位的采购和生产成本,“协会”经调研和考察,决定对使用量大、关乎成本的关键物品,如玉米豆粕、疫苗、药品等进行集中采购。为此,“协会”领导及部分会员代表到湖北省养猪行业协会进行交流学习,学习集中采购经验。经常务理事会研究,确定了人员自愿参与、物品品质优价廉、先试点后推广的集中采购原则,并确定由副会长单位湖北晨科农牧集团股份有限公司负责玉米豆粕等大宗商品的采购,武汉华牧科技股份有限公司负责疫苗药品的采购。

③成立无抗养殖合作组织,促进食品安全。随着科学技术的发展和人们保健观念的转变,越来越多的人意识到养殖环节滥用抗生素对人体产生的危害,限制养殖环节抗生素使用的呼声日益高涨。在食品安全日益得到关注的今天,消费者所关注的就是行业所关心的,为了引导会员单位,关注食品安全,提高产品的竞争力,占领市场份额,在省畜牧局的领导下,“协会”先期组织了省内 10 余家大型蛋鸡生产企业,自发地成立了“湖北省蛋鸡业无抗生素鸡蛋产业合作部”,旨在通过行业自律和统一技术指导,生产出健康、合格的不含有任何抗生素及其他违禁品的无抗蛋。无抗养殖工作由毕丁仁老师牵头负责。

④参与行业展会,收获友情商机。“协会”参与了由重庆畜牧业协会举办的“2017 中国中西部畜牧业博览会”,以及河南省家禽业协会主办的信阳“第 29 届中原畜博会”,通过行业展会,宣传了湖北省家禽业产品,扩大了湖北省家禽业的知名度,同时收获友情和商机。

3)加强组织建设规范“协会”发展。

①建立高效务实的会员服务与管理机制,通过会员交流群、会员公众号平台等,实现会员信息数据化管理,强化了会员间的互动交流、横向合作,为会员提供综合信息服务。

②当今社会,科技发展日新月异,特别是家禽业养殖、疫病防治技术更是突飞猛进,为了紧跟科技发展步伐,保持先进性,更好地对行业进行指导,“协会”带领部分会员代表先后到大连三仪动物药品有限公司和中国农科院哈尔滨兽医研究所(以下简称哈兽研)进行考察学习,通过实地考察科研实验室、生产线以及面对面和专家沟通,进一步了解了行业的技术实力。同时“协会”还就加强对湖北省会员的科技服务和哈兽研达成一致意见:凡湖北省家禽养殖场发生了不明原因的疑难杂症,都可以通过省家禽业协会协调,将病鸡(鸭)样本送至哈兽研及维科生物进行检测和研究,并及时给予技术支持。

③参加了由湖北省社会组织管理局举办的业务培训会 2 次,通过培训学习了解社会组织相关政策,从而规范“协会”的管理。

2017 年“协会”虽取得了一些成绩,但与会员的要求相比,工作还存在一些不足。一是“协会”的服务方式比较单一,服务方式和服务理念需要创新;

二是与省内外同行业协会交流较少,交流学习要加强;三是“协会”的宣传与推广工作需要加强。

2 2018 年度工作计划

2018 年,“协会”除了着力推动集中采购、养殖保险、无抗养殖工作外,还有以下重点工作。

1)加强服务,引导农业产业化联合体建设。为帮助会员发展现代农业,“协会”计划创新服务,引导会员企业创新农业经营体制机制,建设以龙头企业、农民合作社和家庭农场等为主体,以分工协作为前提,以规模经营为依托,以利益联结为纽带的一体化农业经营新组织——农业产业化联合体,通过龙头企业带动能力,加强市场信息互通,推动品牌共创共享,成为引领湖北省现代家禽业建设的重要力量。

2)加强培训,提高无抗养殖技能。“无抗养殖”是一个系统工程,为了提高广大会员的养殖技能,“协会”计划:一是联合科研院校和相关企业,加大对无抗养殖新理念、新技术、新模式、新药品等方面的培训;二是加大交流学习力度,到无抗养殖先进企业学习,通过学习比较,让大家有目标可追,有典型可学,有经验可依,从而加快助推湖北省家禽业向无抗养殖转型。

3)拓宽视野,组团参加德国汉诺威国际畜牧展。德国汉诺威国际畜牧展有近 20 年历史,是全球畜牧业盛会,号称畜牧业的奥林匹克,每 2 年举办 1 次,2018 年正好是举办年,为使会员了解和开拓国际市场,特别是欧洲家禽市场,“协会”将组织会员参加德国汉诺威畜牧展。

4)引导企业改革创新。京东跑步鸡是最近的一个热门话题。160 d 出栏、跑够一百万步以上、1 只鸡售价 128 元,京东跑步鸡不仅解决了食品的安全问题,更提升了食品的品质,这样的宣传很吸引大家的眼球。风口中的互联网企业开始养鸡,互联网+行业真的到来了,行业竞争进一步加剧,“狼真来了”。与其被人革命,不如自我革命,“协会”2018 年计划加大地方鸡的生态认证力度,引导企业创新养殖方式,力争推出具有地方特色、高品质的“品牌鸡”和“品牌蛋”。

5)引导企业进行深加工。目前,国际上蛋品的深加工率已达到 20%~30%,而国内蛋品的深加工率不到 1%,充分说明我国蛋品深加工潜力很大,可

便携式 B 超对黑猪早期妊娠的检测

董斌科 武华玉 李良华 孙 华 彭先文

湖北省农科院畜牧兽医研究所, 武汉 430070

摘要 选取湖北省某猪场培育的黑猪为研究对象, 利用便携式 B 超对配种后 25~30 d 的母猪受孕情况进行检测。检测结果表明, 妊娠 25~30 d 的图像最适合受孕情况的判断, 便携式 B 超检测早期受孕的准确率高达 100%, 在生产过程中发挥了很大的经济效益。说明便携式 B 超用于母猪的早期妊娠检测具有诊断快速、安全快捷, 无组织损伤和无放射危害等优点, 对提高母猪利用率和降低母猪非生产天数起到重要作用。

关键词 便携式 B 超; 黑猪; 早期妊娠

母猪的空怀和无效饲养是影响大多数养猪场发展和经济效益的重要因素, 主要表现在后备母猪不发情、假发情、断奶母猪发情延迟或不发情, 使养殖成本增加。兽用便携式 B 超是一种成熟的高科技诊断设备, 将其用于检测母猪早期妊娠, 被认为是一种能快速和高度准确检测母猪妊娠的好方法, 具有诊断快速、安全快捷, 无组织损伤和放射危害等优点, 适用于配种 24 d 以后的母猪^[1]。用 B 超对母猪的受孕情况进行检测, 能尽早地发现空怀, 减少无效饲养, 也避免了错误判断导致淘汰, 提高经济效益, 降低生产成本^[2]。

1 材料与方 法

1) 试验材料。试验材料为湖北某猪场的黑猪,

便携式 B 超, 超声耦合剂, 受胎、分娩和流产记录等数据。

2) 检测部位。母猪断奶后于群养栏配种后转至限位栏, 依据母猪肥瘦程度适量增减饲喂量, 于母猪配种后 25~35 d 利用便携式 B 超对其受孕情况进行检测。探测部位位于母猪后腿和腹部结合部分的褶皱处, 大约在倒数第 1~2 对乳头之间的两侧。



图 1 便携式 B 超探头位置

收稿日期: 2017-11-14

基金项目: 国家生猪产业技术体系项目(CARS-36); 湖北省农业科技创新中心创新团队项目(2016-620-000-001-022); 湖北省技术创新专项(2016ABA113)

董斌科, 男, 1983 年生, 硕士, 助理研究员。

以说是一片“蓝海”, 引导企业加快对蛋品加工技术的研发, 提高技术转化速度, 延伸产业链条, 增强蛋品的附加值正当时。当前, 湖北省禽产业的深加工还刚刚起步, “协会”计划配合相关部门对行业进行扶持引导。

产。以蛋鸡“124”模式为基础, 通过旧鸡舍改造升级, 全面推动湖北省蛋鸡产业转型发展, 真正达到盖局长所提出的“养鸡能赚钱, 周边不讨人嫌, 局外人清闲”的要求。

随着新时代的到来, 只要不忘初心, 改革创新, 撸起袖子加油干, 湖北家禽行业一定会创造出新业绩, 谱写出新篇章。

6) 积极推广“124”蛋鸡养殖模式。配合省畜牧局, 大力推广蛋鸡“124”标准化养殖模式, “124”模式即 1 栋封闭式鸡舍, 层叠式笼养蛋鸡 2 万只以上, 采用湿帘风机、自动喂料机、传送带清粪机、集蛋机 4 机配套, 实现全程标准化、自动化、清洁化生

(本文为作者在“湖北省第二届禽业发展大会暨 2017 年度会员代表大会”所作工作报告, 有删节。标题为编者所加)